

# Udenrigsministeriet

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg  
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2  
DK-1448 København K  
Telefon +45 33 92 00 00  
Telefax +45 32 54 05 33  
E-mail: [um@um.dk](mailto:um@um.dk)  
<http://www.um.dk>  
Girokonto 3 00 18 06

Bilag  
1

Journalnummer  
400.C.2-0

Kontor  
EUK

29. oktober 2009

## **SVAR PÅ UDVALGSSPØRGSMÅL**

### **Besvarelse af spørgsmål nr. 154 ad EEU alm. del af den 28. september 2009**

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Økonomi- og Erhvervsministeriets besvarelse af spørgsmål nr. 154 ad EEU alm. del af den 28. september 2009 vedrørende mælkepriser for landmænd og deres indflydelse på forbrugerpriserne.

Per Stig Møller

## **NOTAT**

Folketingets Europaudvalg

7. oktober 2009

j.nr: 4/0101-0100-0069

/jf-ks

### **Prisen til landmanden for mælk og forbrugerpriserne på mælk**

Betalingen til landmændene på mælk har indflydelse på prisen på mejeriprodukter i butikkerne.

Konkurrencestyrelsen offentliggjorde i juni 2009 en undersøgelse af bl.a. prisudviklingen for konsummælk i perioden august 2007 til marts 2009.

Undersøgelsen viste, at betalingen til landmanden for mælk steg med 33-34 pct. fra januar 2007 til starten af 2008, men er siden faldet til et niveau under januar 2007. Således var betalingen til landmanden for almindelig mælk 9 pct. lavere i august 2009 end niveauet i begyndelsen af 2007, mens den for økologisk mælk var 3 pct. lavere.

Forbrugerpriserne steg frem til midten af 2008, men de procentvise stigninger var mindre end stigningen i landmandens pris. Efterfølgende er forbrugerpriserne næsten faldet helt tilbage til niveauet i januar 2007 i lighed med prisen til landmanden. Forbrugerpriserne for konsummælk var således kun 1 pct. højere i august 2009 end i begyndelsen af 2007.

Når forbrugerpriserne ikke helt er faldet svarende til priserne til landmændene, skyldes det forhold i de mellemliggende omsætningsled (fra landmand til forbrugerne). Disse omsætningsled står for ca. 2/3 af forbrugerkrone for mejeriprodukter.

Undersøgelsen viste også, at det især er mejerierne, der er årsag til, at forbrugerpriserne for mælk ikke var nedsat lige så meget som betalingen til producenterne, og at mejerierne i øvrigt havde reageret på de faldende råvarepriser med væsentlig forsinkelse. Supermarkederne havde også øget deres avancer noget – dog havde de reduceret avancen på billigmælk, dvs. mælk, der sælges under supermarkederne eget mærke til lavere priser.

Siden Konkurrencestyrelsens undersøgelse blev afsluttet, er priserne i detailhandelen på konsummælk faldet. Det gælder især økologisk konsummælk.