

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

Ad

KOM (2005) 0646 Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser)

- 1 Er ministeren enig i, at vanskelighederne vedrørende debatten om produktplacering og reklamer ofte opstår, fordi begreberne reklamer og produktplacering i juridisk henseende ofte opfattes som en ytring?
- 2 Ministeren bedes redegøre for, om han vil arbejde aktivt for den bredest mulige definition af børneprogrammer i direktivteksten - eller tilknyttede dokumenter - til revision af direktivet om "tv uden grænser".
- 3 Ministeren bedes redegøre for, om den danske regering vil administrere reglerne om produktplacering i Danmark, således at der bliver tale om et generelt forbud mod produktplacering inden for alle audiovisuelle programmer, jf. revision af direktivet om "tv uden grænser".
- 4 Ministeren bedes vurdere, hvilke elementer der er nødvendigt at indskrive i direktivteksten til direktivet om "tv uden grænser" for at gøre omgængelsesreglerne mere klare og anvendelige til at sikre mod omgængelse, f.eks. ved at en station, der sender på dansk (og dermed klart er målrettet et dansk publikum), blot kan henvise til, at den er placeret i et andet land af andre årsager end de mediemæssige. Ministeren bedes desuden redegøre for om Danmark vil arbejde aktivt for, at de nødvendige præciseringer kommer ind i direktivteksten, så det i givet fald stiller Danmark stærkere i en evt. retsafgørelse.

P.u.v.

Elisabeth Arnold
formand

Til udenrigsministeren
Kopi til kulturministeren