



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 16.7.2004  
KOM(2004) 504 endelig

**RAPPORT FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET  
OG RÅDET**

**Audiovisuelle statistikker**

**Endelig rapport om Eurostats og medlemsstaternes aktiviteter i forbindelse  
med gennemførelsen af Rådets beslutning 1999/297/EF af 26. april 1999**

## I INDLEDNING

Denne rapport vedrører gennemførelsen af Rådets beslutning 1999/297/EF af 26. april 1999 om etablering af en fælles infrastruktur for statistisk information vedrørende industri og markeder inden for de audiovisuelle og dermed forbundne sektorer<sup>1</sup>. Det blev i denne beslutning særlig understreget, at det var nødvendigt at oprette en pålidelig informationsinfrastruktur ved hjælp af specifikke statistiske foranstaltninger.

Beslutningen blev udformet, efter at man omhyggeligt havde undersøgt vanskelighederne i disse sektorer. Vanskelighederne ved at udarbejde og offentliggøre statistikker om den audiovisuelle sektor på EU-plan skyldes hovedsagelig, at de audiovisuelle markeder er komplekse og forskelligartede, og at de data, der indsamles på nationalt plan, ikke er fuldstændig sammenlignelige. Det skyldes, at de anvendte begreber og metoder varierer medlemsstaterne imellem. Det er derfor vanskeligt at anvende disse oplysninger på EU-plan.

På nationalt plan prioriteres statistikker om audiovisuelle tjenesteydelser ikke altid højt. Den audiovisuelle sektor blev dog i højere grad interessant, da audiovisuelle tjenesteydelser blev medtaget i GATS-kurven (General Agreement on Trade in Services).

Kommissionen understregede, at der var brug for statistiske data om den audiovisuelle sektor på EU-plan med henblik på observation af markedet, påvisning af problemer, udvikling af politikker som reaktion på de påviste problemer og overvågning af politikernes effekt.

Det overordnede mål med beslutningen var at få bedre indsigt i branchen og de forskellige markeder inden for de audiovisuelle og dermed forbundne sektorer, deres bestanddele og deres udvikling. Dette skulle opnås gennem etablering af en passende statistisk informationsinfrastruktur og ved at udvikle EU-statistikker, som er afgørende for at være ajour med udviklingen i de forskellige EU-politikker på dette område. De indhentede oplysninger anvendes til at opfylde Kommissionens, medlemsstaternes, branchens og en hel række andre brugeres statistiske behov.

## II VURDERING AF RESULTATERNE

Når man ser på de opnåede resultater, må aktionerne i forbindelse med gennemførelsen af Rådets beslutning siges at have været en forholdsvis stor succes. Det skal dog understreges, at disse blev gennemført frivilligt af de nationale myndigheder og under relativt vanskelige forhold, særlig fordi Eurostat havde meget begrænsede menneskelige ressourcer til rådighed. Den relativt lave svarprocent, forsinkelser i besvarelserne af spørgeskemaet og nogle (om end få) landes manglende deltagelse i dataindsamlingen må også tilskrives ressourcemangel hos medlemsstaternes nationale myndigheder.

Resultaterne af de specifikke foranstaltninger kan vurderes som følger:

---

<sup>1</sup> Rådets beslutning af 26. april 1999 om etablering af en fælles infrastruktur for statistisk information vedrørende industri og markeder inden for de audiovisuelle og dermed forbundne sektorer - EFT L 117 af 5.5.1999, s. 39.

## **Artikel 2, nr. 1), litra a): Undersøgelse af brugerbehovene**

Resultaterne af undersøgelse af brugerbehovene understregede betydningen af:

- Behovet for pålidelige, omfattende og ajourførte oplysninger om det audiovisuelle og dermed forbundne marked (audiovisuel produktion og distribution, fremvisning af biograffilm, video, tv, radio, kabel og satellit, nye medier og videospil) i form af strukturindikatorer og funktionelle kvalitative og kvantitative indikatorer (erhvervsstatistikker, udbud, efterspørgsel, infrastruktur, service, kvalitets- og resultatindikatorer, internationale handelsaspekter osv.).
- Behovet for at erhverve og uddybe ekspertisen om indsamling af statistiske data i den audiovisuelle sektor i nogle af medlemsstaterne, hvor de eksisterende systemer er ufuldstændige eller utilstrækkelige, samt betydningen af at undersøge nye aspekter (f.eks. digitalisering, nye transmissionsteknologier) og nye produkter (f.eks. nye medieprodukter og videospil) for at være ajour med den teknologiske udvikling og ændringerne i branchen.

De påtrængende behov, der blev påpeget på nationalt plan og særligt på kommissionsplan vedrørende 13 undersektorer på de audiovisuelle markeder, var en afgørende forudsætning for udvikling og tilpasning af de eksisterende metodologiske rammer på EU-plan og udarbejdelsen og formidlingen af relevante statistiske oplysninger. Efter en række drøftelser med de nationale myndigheder i medlemsstaterne besluttede man imidlertid, at mange af de aspekter, som Kommissionen havde peget på – og særlig de ikke så højt prioriterede – kunne behandles i form af ad hoc-undersøgelser (forslag om pilotundersøgelser og metodologiske aktioner, der skulle gennemføres frivilligt på nationalt plan) frem for i en regelmæssig statistisk undersøgelse.

## **Artikel 2, nr. 1), litra b): Analyse af det foreliggende statistiske materiale**

Undersøgelsen af de eksisterende statistiske systemer og de foreliggende data på nationalt plan (i EU, EFTA, kandidatlandene og i nogle lande uden for OECD) har øget kendskabet på EU-plan og i landene selv til de nationale statistiske systemer. Undersøgelsen har vist, at forskellene i metodologi og dataindsamlingssystemer hænger sammen med strukturelle kendetegn og opbygningen af den audiovisuelle sektor og overvågningsorganerne på nationalt plan. Da de forskellige audiovisuelle undermarkeder er så forskellige, er der også en lang række kilder og indsamlingssystemer: opgørelsen over kilder i 2002 viste, at der blev anvendt over 300 primære eller sekundære kilder i forbindelse med indsamlingen af audiovisuelle data.

Opgørelsen viste også, at der mangler regelmæssige oplysninger på nationalt plan for nogle af de audiovisuelle undermarkeder (f.eks. video, radio, radio- og tv-signaltransmission).

## **Artikel 2, nr. 1), litra c): Indsamling af tilgængelige oplysninger på nationalt plan**

Kommissionen gennemførte allerede denne foranstaltning før 1999, men indsamlingen var tidligere ret uregelmæssig og omfattede ikke alle de behov, som de forskellige brugere har givet udtryk for.

I forbindelse med rådsbeslutningen blev spørgeskemaet til indsamling af audiovisuelle data (AUVIS-spørgeskemaet) konsolideret og omformet, så det bedre svarede til brugernes behov, og så den byrde, der pålægges respondenterne, begrænses. Der blev udarbejdet et glossar med definitioner på variablerne, og dette glossar blev desuden ajourført, ligesom der blev indsamlet metadata for at øge datakvaliteten. Der blev indført elektroniske medier for at lette indsamlingen og behandlingen af oplysninger.

AUVIS-dataindsamlingen har fundet sted hvert år siden 1999. I de senere år er hele datasamlingen for det foregående år blevet indlæst i Eurostats formidlingsdatabase.

De fire nationale workshoper, der blev afholdt på frivillig basis, bidrog til at fremme opmærksomheden om brugerbehovene og nogle af de eksisterende nationale statistiske systemer inden for audiovisuel statistik.

Der må dog tages hensyn til en række forhold, som kan have indflydelse på fremtidige beslutninger:

- Da den audiovisuelle sektor ikke er homogen, er de nationale myndigheders indberetning af data til Eurostat i nogle tilfælde sket med lidt forsinkelse.
- Nogle statistiske myndigheder besvarer ikke det årlige AUVIS-spørgeskema.
- I betragtning af den store mængde oplysninger, der indsamles, er der behov for i højere grad at undersøge anvendelsen af definitioner og klassifikationer. Da der ikke har været nok ressourcer til at foretage en tilbundsående analyse af kvaliteten af de data, som de nationale myndigheder indberetter, har det endnu ikke været muligt at færdiggøre denne vurdering.

#### **Artikel 2, nr. 1), litra d): Pilotforanstaltninger og metodologiske undersøgelser på nationalt plan**

På grundlag af undersøgelsen af brugernes behov er der indtil nu blevet iværksat to runder frivillige pilotundersøgelser og metodologiske foranstaltninger på nationalt plan. Den første runde med otte pilotundersøgelser fra syv lande blev færdiggjort i 2003. Der blev valgt et bredt spektrum af aspekter: udvikling af erhvervsstatistikundersøgelser vedrørende audiovisuelle aktiviteter, metodologisk udvikling vedrørende beskæftigelsen i den audiovisuelle sektor, udvikling af statistikker om biograffilmproduktion og -fremvisning, pilotundersøgelser om tv-spredningsaktiviteter og pilotundersøgelser om offline-produkter og videospil.

Den anden runde med otte pilotforanstaltninger på nationalt plan begyndte i 2003. Først i 2004/2005 forventes en endelig rapport om disse undersøgelser. Emnerne for den anden runde af pilotundersøgelser svarede stort set til emnerne i første runde. Derudover blev to nye audiovisuelle undersektorer undersøgt: digital radio- og tv-spredning og lydoptagelses- og videomarkedene.

Disse undersøgelser gav flere positive resultater:

- De forbedrede dataindsamlingen og tilgængeligheden af data inden for det audiovisuelle område på nationalt plan.
- De bidrog til udvikling af statistisk viden på nationalt plan og på EU-plan om bestemte undersektorer eller aspekter, der ikke i øjeblikket er dækket eller ikke er tilstrækkelig dækket, og stimulerede udvekslingen af viden og information.
- De satte gang i arbejdet med standarder og begreber for dataindsamlingen og forbedrede således de begrebsmæssige rammer, der allerede findes på EU-plan.

Da emnerne for disse undersøgelser var baseret på resultaterne af brugerbehovsundersøgelserne, begyndte de senere end planlagt i programmet i Rådets beslutning (de blev først gennemført som led i den anden kommissionsbeslutning). Resultaterne af den første runde pilotundersøgelser og metodologiske foranstaltninger blev dog vurderet som gode og nyttige.

### **Artikel 2, nr. 2), litra a): Udarbejdelse af en metodologisk ramme**

Udviklingen af en referenceramme for audiovisuelle statistikker på EU-plan blev gennemført ved hjælp af flere forskellige foranstaltninger, der hver indebar forskellige fordele:

- Inden for rammerne af de eksisterende erhvervsstrukturstatistikker blev der udviklet erhvervsstatistikker specielt for audiovisuelle tjenester.
- Derudover blev der udviklet en overordnet funktionel metodologisk ramme for audiovisuelle statistikker på EU-plan, hvor alle statistiske oplysninger om funktioner og produkter struktureres. Formålet med denne ramme er at sikre, at de statistiske oplysninger, der indsamles af Eurostat, er sammenlignelige og pålidelige, idet de indeholder retningslinjer for definitioner og klassifikationer og beskriver de eksisterende dataindsamlingsystemer og -kilder.
- Disse begrebsmæssige rammer blev udbygget gennem metodologiske undersøgelser af særlige emner. De vedrørte særlig vigtige problemområder, herunder: statistikker om filmindustrien (f.eks. produktion, indtægtskilder, filmstudier), vigtige strukturindikatorer om tv- og radioproduktion, radio- og tv-spredningsaktiviteter og programudbud, endnu ikke omfattede områder og nye områder, f.eks. nye medier og videospil og undersøgelse af de eksisterende kilder vedrørende internationale handelsaspekter af audiovisuelle tjenester.

Rådets beslutning gav stødet til en fremskyndelse af arbejdet med at fastlægge en metodologisk fællesskabsreferenceramme for audiovisuelle statistikker. Den er dog under hensyn til det store antal komplekse karakteristika, der skal være omfattet af den metodologiske analyse, endnu ikke fuldstændig.

## **Artikel 2, nr. 2), litra b): Udvikling af informationssystem (dataindsamling og -formidling)**

Dette er en af de vigtigste foranstaltninger, der er gennemført i henhold til Rådets beslutning. Den hænger sammen med artikel 2, nr. 1), litra c). Under hensyn til brugernes behov og andre statistiske foranstaltninger (opgørelse over kilder, metodologisk udvikling) blev der især sat ind på at forbedre dataindsamlingen og –behandlingen og formidlingen af eksisterende data.

Eurostat har udviklet og konsolideret sin produktionsdatabase med henblik på at kunne håndtere de oplysninger, som de nationale myndigheder stiller til rådighed. Eurostat har udviklet og tilpasset formidlingsdatabase i NewCronos med henblik på formidling af (online) data. Endelig har Eurostat forbedret kvaliteten og kvantiteten af de publikationer, der anvendes til dataformidling.

Allerede i 2000 var der blevet udviklet en produktionsdatabase, ved hjælp af hvilken det er muligt at lagre, kontrollere og sammenstille årlige data, der hentes i elektronisk form og også fra nationale publikationer. Den omfatter data fra EU-landene, EFTA-landene og kandidatlandene. For at forbedre databehandlingens kvalitet og gøre databehandlingen hurtigere er der jævnligt blevet integreret dataindsamlingsændringer og –udviklinger i produktionsdatabase under hensyn til brugernes behov, udviklingen i metodologien og kommentarer fra de nationale myndigheder vedrørende datatilgængelighed. I de seneste år er databehandlingstiden blevet halveret (under 3 måneder) sammenlignet med dataene for 1999.

Dette informationssystem indeholder hovedsagelig strukturelle og funktionelle data (virksomheder, funktioner og produkter) omfattende 14 aspekter: erhvervsstrukturstatistikker (økonomiske indikatorer vedrørende virksomheder inden for audiovisuelle tjenester), generelle data (om husstande, udgifter til reklame, international handel osv.), audiovisuel produktion (film og tv), audiovisuel distribution (film og video), filmforevisning i biografier, videomarkedet, tv-spredning, lydoptagelser, radiospredning, kabelnetværk, radio- og tv-transmission, satellittransmission, videospil og multimediamarkedet.

Opgørelsen over modtagne data er løbende blevet ajourført siden 1999 for at overvåge udviklingen i datasættene for hvert af de indberettende lande. Siden 2002 er der blevet udarbejdet kvalitetsrapporter om emner som f.eks. aktualitet og præcision, tilgængelighed og klarhed, fuldstændighed osv.

Siden 2002 har hovedvægten været lagt på at forbedre kvaliteten af metadatasamlingen og kvalitetskontrollen af statistikkerne og også på en undersøgelse af deres sammenlignelighed med data fra internationale organisationer.

Efter databehandlingen er hvert års AUVIS-datasamling siden 1999 blevet indlæst i Eurostats referenceformidlingsdatabase NewCronos. Der blev i 1999 oprettet en afdeling ved navn AUVIS. Den omfatter alle data, der siden 1995 er indsamlet i samarbejde med de nationale myndigheder. Det betyder, at alle Kommissionens brugere og de nationale statistiske kontorer har direkte onlineadgang til oplysninger om de forskellige audiovisuelle markeder i EU, EFTA-landene og kandidatlandene. Siden 2002 er der blevet foretaget forskellige ændringer for at forbedre adgangen til og klarheden af oplysningerne.

Hvad angår offentliggørelse af data i publikationer har man siden 1999 særligt bestræbt sig på:

- Regelmæssigt at offentliggøre en årlig statistikrapport. Siden 2000 er der blevet udgivet fire generelle omfattende publikationer med de fleste af de årlige datasamlingsområder med lange tidsserier. Den seneste publikation om biograf, tv og radio i EU, der blev offentliggjort i december 2003, indeholder oplysninger om audiovisuelle virksomheder, biografmarkedet, dvd og video, tv-spredning, herunder kabel og satellit, radio og videospil og omfatter data om de audiovisuelle markeder indtil 2001. Der er særlig blevet sat ind på at nedbringe den tid, der går, før dataene offentliggøres efter referenceperioden.
- At offentliggøre korte publikationer i serien "Statistics in Focus" om særlige områder omfattende de seneste tendenser. Der er blevet udgivet 11 numre i denne serie siden 2000 omfattende de fleste af de audiovisuelle områder som f.eks. biograffilmproduktion og -fremvisning, video og dvd, tv-spredning, lydoptagelser og radiospredning.

Der er sket mange forbedringer i forhold til tidligere år, da både dataindsamlingen og -formidlingen ikke var regelmæssig og begrænset til grundlæggende indikatorer omfattende de vigtigste audiovisuelle markeder. Inden for rammerne af Rådets beslutning er dataindsamlingen og -formidlingen gradvis blevet ajourført og udvidet, så den opfylder de presserende behov, som brugerne har givet udtryk for.

#### **Artikel 2, nr. 2), litra c: Sammenligning af de eksisterende statistiske systemer i medlemsstaterne med systemerne i visse tredjelande, især de tiltrædende lande**

På grund af den komplekse og ufuldstændige dataindsamlingsstruktur i mange medlemsstater har sammenligningen af de eksisterende statistiske systemer i medlemsstaterne og kandidatlandene været en løbende proces, der har haft som mål at forbedre den statistiske viden og sammenligneligheden af oplysningerne. Som led i Rådets beslutning blev der gennemført specifikke foranstaltninger:

- Med henblik på at udvide den opgørelse over audiovisuelle statistikker og kilder, der allerede findes for medlemsstaterne, så den også kom til at dække kandidatlandene og nogle ikke-europæiske OECD-lande (USA, Japan, Canada og Australien). Hovedformålet med opgørelsen over tilgængelige statistikker og kilder var at finde ud af, på hvilke områder de audiovisuelle data er tilgængelige (og i mindre omfang sammenlignelige) på et niveau svarende til EU- og EFTA-landene.
- Med henblik på at udvide indsamlingen og formidlingen af oplysninger til også at omfatte kandidatlandene, herunder de tiltrædende lande, i lyset af EU-udvidelsen i 2004. Denne foranstaltning omfatter også indsamling af historiske data med henblik på at udarbejde historiske tidsserier.

- Med henblik på at udvikle samarbejde med internationale organisationer for at opbygge en fælles metodologisk ramme og harmoniserede klassifikationer på internationalt plan i samarbejde med Det Europæiske Observationsorgan for det Audiovisuelle Område. De praktiske resultater af dette samarbejde ses allerede, bl.a. ved at observationsorganet nu er inddraget i noget af det metodologiske arbejde, der gennemføres af Eurostat. Det er også et gunstigt resultat af dette samarbejde, at der i 2002 blev fremsat forslag om en ajourføring af NACE-nomenklaturen for audiovisuelle aktiviteter forud for den større revision af nomenklaturen i 2007. Dette løbende arbejde kan få betydning for tilgængeligheden og sammenligneligheden af erhvervsstrukturstatistikker i den audiovisuelle sektor.

### **Artikel 2, nr. 2), litra d): Vurdering af relevansen af og fremtidige behov for audiovisuelle statistikker**

Vurderingen af relevansen af og fremtidige behov for statistisk materiale inden for den audiovisuelle sektor blev gennemført som led i høringen af brugere i Kommissionen og internationale organisationer. Resuméet af resultaterne, der blev forelagt i 2001, viser tydeligt, at AUVIS-indsamlingsystemet opfyldte de fleste af Kommissionens brugeres behov. AUVIS-rammerne blev senere ændret med henblik på at lade yderligere behov, som brugerne havde givet udtryk for, indgå i statistikkerne. Man kan nu sige, at de metodologiske rammer for AUVIS ganske vist ikke er udtømmende, men brede nok til at fungere som et nyttigt værktøj til overvågning og vurdering af virkningen af de forskellige EU-politikker og – programmer (Media-programmerne, direktivet vedrørende fjernsyn uden grænser, den audiovisuelle politik og handelsaspekterne, beskæftigelsespolitikkerne, konkurrencepolitikkerne i den audiovisuelle sektor, konvergens mellem meddelelsen og den audiovisuelle sektor osv.).

Resultaterne af de seneste årlige AUVIS-dataindsamlinger viser imidlertid tydeligt, at de nationale statistiske systemer ikke er tilstrækkeligt udviklet til at omfatte alle de behov, som brugerne har givet udtryk for, uden at der må foretages større metodologiske udviklinger og tilføres yderligere ressourcer.

I lyset af de igangværende nedskæringer i ressourcerne i medlemsstaterne må det antages at blive stadig mere vanskeligt at få tilfredsstillende resultater gennem en frivillig dataindsamling.

## **III KONKLUSIONER**

### **Vurdering af det hidtidige forløb**

I midten af 90'erne opstod der bl.a. på baggrund af den teknologiske og erhvervsmæssige udvikling i branchen og hos de politiske beslutningstagere et behov for omfattende statistiske oplysninger om den audiovisuelle sektor. Det var imidlertid ikke muligt at opfylde dette behov, da det på grund af de komplekse og forskellige nationale audiovisuelle markeder var vanskeligt at udarbejde statistikker på EU-plan. De data, der indsamledes på nationalt plan, var desuden ikke helt sammenlignelige, og de anvendte begreber og metoder var forskellige medlemsstaterne imellem.

Den statistiske infrastruktur, der blev fastlagt for den audiovisuelle sektor, havde især til formål at harmonisere de eksisterende statistikker og at forbedre formidlingen af dem, at udvikle en fælles metodologisk ramme for de statistikker, som de nationale myndigheder udarbejdede, at koncentrere indsamlingen af oplysninger om udvalgte behov, som de forskellige brugere havde givet udtryk for, og at give input til fastlæggelsen af EU's politikker. Et af hovedinteresseområderne var, at der skulle være et helt sæt statistikker om den internationale handel.

De foranstaltninger, der er gennemført i henhold til Rådets beslutning 1999/297/, har givet relevante resultater på følgende områder:

- Der er sket fremskridt med hensyn til at fastlægge og gennemføre en fælles metodologisk ramme for statistisk information vedrørende de audiovisuelle og dermed forbundne sektorer på EU-plan, herunder en opgørelse over kilder og bedre dækning af den audiovisuelle sektor i den kommende reviderede NACE-nomenklatur (2007).
- De har bidraget til kapacitetsopbygning i medlemsstaterne gennem støtte til gennemførelse af pilotforanstaltninger.
- De har øget regelmæssigheden og aktualiteten af indsamlingen og formidlingen af statistikker om branchen og markederne i de audiovisuelle og dermed forbundne sektorer og lagt grunden til en dækning af den audiovisuelle sektor i den reviderede forordning om erhvervsstrukturstatistikker.
- De har forbedret sammenligneligheden og harmoniseringen.

### **Perspektiver**

I de fem år, rådsbeslutningen har været gældende, har der imidlertid været knaphed på menneskelige ressourcer både hos Eurostat og hos de nationale myndigheder, hvilket hovedsagelig skyldes, at statistikkerne om industri og markeder inden for de audiovisuelle og dermed forbundne sektorer har været lavt prioriteret. Det vil derfor være nødvendigt med en stor indsats for at gøre de audiovisuelle statistikker til et område med kvalitetsstatistikker, specielt hvad angår aktualitet, fuldstændighed, kohærens, sammenlignelighed og relevans. Specielt vil det være nødvendigt at gennemføre følgende foranstaltninger:

- Medlemsstaterne må bringes i stand til at levere Eurostat fuldstændige og aktuelle data, der er i overensstemmelse med de begreber og definitioner, der er fastlagt i den metodologiske ramme. De nødvendige foranstaltninger må omfatte både tekniske aspekter og en ny lovgivningsmæssig ramme på EU-plan.
- Eurostat må sættes i stand til detaljeret at evaluere kvaliteten af de data, som de nationale myndigheder leverer, med henblik på at forbedre sammenligneligheden og kohærens på EU-plan.
- Både den metodologiske ramme og dataindsamlingen må ajourføres for at forbedre deres relevans ved at tage hensyn til områder, der hidtil ikke har været dækket i tilstrækkelig grad (f.eks. beskæftigelsen i den audiovisuelle sektor samt handelsaspekter), og dækningen af nye audiovisuelle produkter og tjenester.

- Desuden må der set i sammenhæng med den igangværende EU-udvidelse og kommende udvidelser iværksættes særlige foranstaltninger for at hjælpe de kommende medlemsstater med at tilpasse deres nationale statistiske systemer og fremme overførslen af viden og udvekslingen af erfaringer med henblik på at videreudvikle deres statistikker.

Selv om statistikker vedrørende industri og markeder inden for de audiovisuelle og dermed forbundne sektorer er relevante for bestemte politikområder, er det klart, at de er mindre relevante end andre statistikker vedrørende Den Økonomiske og Monetære Union, hovedaspekter af EU's konkurrenceevne inden for vigtige sektorer af økonomien eller den nye sociale dagsorden. Som følge af denne prioritering er Kommissionen i øjeblikket ikke i stand til at fortsætte arbejdet med statistikker om industri og markeder inden for de audiovisuelle og dermed forbundne sektorer.

## **ANNEX: DESCRIPTION OF THE LEGAL INSTRUMENTS**

### **I. COUNCIL DECISION 1999/297/EC<sup>2</sup> OF 26 APRIL 1999**

The Council Decision 1999/297/EC of 26 April 1999 establishing a statistical information infrastructure relating to the industry and markets of the audiovisual and related sectors is set to achieve its objective by defining a set of individual statistical actions, in accordance with Regulation (EC) No 322/97, to be done by the Member States (national authorities) and by the Commission (Eurostat). In particular, Article 2 of the Decision is divided into two parts. The first part refers to the individual statistical actions to be undertaken by the national authorities and the second part refers to those actions to be undertaken by Eurostat.

#### **The first part states that the national authorities should:**

- (a) analyse and evaluate the demand for statistics (firms, functions and products) on the audiovisual sector from users (Community institutions, government departments, national sectoral bodies, international organisations, economic operators) and the effect on businesses, especially SMEs, of the collection of statistics in the audiovisual sector;
- (b) analyse the existing statistics (firms, functions and products) and their sources;
- (c) forward to Eurostat, on an annual basis, statistics (firms, functions and products) already on hand or available from the competent national authorities;
- (d) participate, on a voluntary basis, in pilot studies to test working methods in practice and promote the creation of Community statistics (firms, functions and products);

#### **The second part states that Eurostat should:**

- (a) prepare a Community institutional and functional methodological framework (firms, functions and products);
- (b) create a database for statistics forwarded by the national authorities, as mentioned in paragraph 1(c) above, and data gathered from international organisations;
- (c) compare existing statistical systems in Member States and some non-Member States, especially the pre-accession States;
- (d) assess the relevance of, and future needs for, statistics in the audiovisual sector, especially in terms of data needed for the development and follow-up of employment, training and equal opportunities policy.

---

<sup>2</sup> Council Decision of 26 April 1999 establishing a Community statistical information infrastructure relating to the industry and markets of the audiovisual and related sector - OJ L 117, 5.5.1999, p. 39-41.

Article 3 of the Decision refers to the implementation of the statistical actions given above. Finally, Articles 4 and 5 refer to the procedure that needed to be followed when deciding the necessary measures of implementation as well as to the reports that should be prepared to document the progress of the implementation of the Decision, which is also the reason for writing this report.

## **II COMMISSION DECISIONS IMPLEMENTING THE COUNCIL DECISION**

The Council Decision has been implemented through the adoption of two Commission Decisions: 1999/841/EC of 24 November 1999 and 2002/591/EC of 11 July 2002. Below a description of the individual measures adopted in each Commission Decision is given together with two tables illustrating the correspondence between the measures of each Commission Decision and the individual statistical action of the Council Decision.

### **II.A Commission Decision of 24 November 1999**

A first set of 14 actions was published in December 1999. This specified the work planned for 1999-2001. Most notably it allowed Community subsidies for the work done by Member States on user needs studies, the update of the inventory of sources, and workshops with data suppliers. It also asked Member States to fill in and return the annual AUVIS questionnaire. These 14 actions were:

- a) 4 measures to implement actions to be undertaken by national authorities:*
- Studies by each Member State of priorities concerning national user needs for statistics. (The domains to be studied were to be those in the AUVIS classification plan)
  - Update of the existing inventory by each Member State of national statistics and sources
  - Optionally, development of the network of contacts between the Member States and main data producers by means of workshops held in volunteer Member States
  - Forwarding to Eurostat by each Member State during 2000 of audiovisual statistics (firms, functions and products) already on hand or available from the competent national authorities. (The questionnaire, based on the AUVIS classification plan, was to be sent to Member States in the second quarter of the year 2000)
- b) 10 measures to implement actions to be undertaken by Eurostat:*
- Updating of the chapter specific to audiovisual services in the Eurostat Manual of Business Statistics
  - Updating and publication, via the web, of the general methodological manual on audiovisual statistics

- Methodological studies on specific topics selected from within the following broad areas:
  - structural business statistics for enterprises of the audiovisual and related sectors;
  - statistics on selected sub-sectors such as film production, TV and radio;
  - selected topics such as international trade in services of the audiovisual and related sectors, international co-productions, new media
- Processing of the data received from the 1999 questionnaire to Member States, and making the results available in Eurostat's dissemination database, and via publications
- Participation in workshops held in volunteer Member States for the development of the network of contacts between the Member States and main data producers
- Processing the data received from the 2000 questionnaire to Member States, and making the results available in Eurostat's dissemination database, and via publications
- Adaptation of an existing Eurostat computerised system to receive, validate, transform and store statistics gathered from Member States and international organisations
- Comparison of existing statistical systems in Member States with a view to improved harmonisation
- Study of the priorities concerning needs for statistics by the Commission's services
- Study of the priorities concerning needs for statistics by international organisations working in the field

Table 1: Correspondence between the Council Decision and Commission Decision 1999/841/EC

Reference in the Council Decision 1999/297/EC		Description of the measure included in the Commission Decision 1999/841/EC	Date scheduled for completing the measure
<b>A. Measures to implement actions to be undertaken by national authorities</b>			
Article 2(1)(a)	<b>A 1</b>	Studies by each Member State of priorities concerning national user needs for statistics. (The domains to be studied were to be those in the Auvis classification plan).	June 2000
Article 2(1)(b)	<b>A 2</b>	Update of the existing inventory by each Member State of national statistics and sources.	December 2000
Article 2(1)(c)	<b>A 3</b>	Optionally, development of the network of contacts between the Member States and main data producers by means of workshops held in volunteer Member States.	September 2000
	<b>A 4</b>	Forwarding to Eurostat by each Member State during 2000 of a questionnaire on audiovisual statistics (firms, functions and products) already on hand or available from the competent national authorities. (The questionnaire, based on the Auvis classification plan, was to be sent to Member States in the second quarter of the year 2000).	September 2000
<b>B. Measures to implement actions to be undertaken by Eurostat</b>			
Article 2(2)(a)	<b>B 1</b>	Updating of the chapter specific to audiovisual services in the Eurostat Manual of Business Statistics.	March 2000
	<b>B 2</b>	Updating and publication, via the web, of the general methodological manual on audiovisual statistics.	December 2000
	<b>B 3</b>	Methodological studies on specific topics selected from within the following broad areas: — structural business statistics for enterprises of the audiovisual and related sectors; — statistics on selected sub-sectors such as film production, TV and radio; — selected topics such as international trade in services of the audiovisual and related sectors, international co-productions, new media.	September 2001
Article 2(2)(b)	<b>B 4</b>	Processing of the data received from the 1999 questionnaire to Member States, and making the results available in Eurostat's dissemination database, and via publications.	December 1999
	<b>B 5</b>	Participation in workshops held in volunteer Member States for the development of the network of contacts between the Member States and main data producers.	September 2000

	<b>B 6</b>	Processing the data received from the 2000 questionnaire to Member States, and making the results available in Eurostat's dissemination database, and via publications.	December 2000
	<b>B 7</b>	Adaptation of an existing Eurostat computerised system to receive, validate, transform and store statistics gathered from Member States and international organisations.	June 2001
Article 2(2)(c)	<b>B 8</b>	Comparison of existing statistical systems in Member States with a view to improved harmonisation.	June 2001
Article 2(2)(d)	<b>B 9</b>	Study of the priorities concerning needs for statistics by the Commission's services.	November 1999
	<b>B 10</b>	Study of the priorities concerning needs for statistics by international organisations working in the field.	March 2000

## II.B Commission Decision of 11 July 2002

Commission Decision 2002/591/EC was adopted in July 2002 and described a further set of 11 measures for the implementation of statistical actions to be carried out at Commission and Member States level for the period 2002 – 2004. This Commission Decision specified three measures to be undertaken by Member States and eight measures to be undertaken by Eurostat to implement actions foreseen in Council Decision 1999/297/EC.

a) *The three measures to be undertaken by Member States are:*

- An annual update of the existing inventory of national statistics and sources (measure A-1);
- The annual forwarding to Eurostat by each Member State of data (via a questionnaire) on Audiovisual Statistics (firms functions and products) already at hand or available from competent national authorities. The questionnaire which is based on the AUVIS methodology may be revised each year after consultation with Member States (measure A-2);
- Voluntary participation in pilot studies to test working methods and nomenclatures. The list of topics for pilot studies have been discussed by a Task Force in December 2000 and take into account the priorities expressed in the user needs studies. Eurostat will consult the Member States on the list of studies to be carried out (measure A-3).

b) *The eight measures to be undertaken by Eurostat are:*

- Studies to develop the Community institutional and functional methodological framework and nomenclatures with emphasis on the priority areas highlighted in the user needs studies. The list of studies will be drawn up by Eurostat after Consultation with Member States (measure B-1);
- Regular updating and dissemination of the general methodological manual on audiovisual statistics (AUVIS methodology) (measure B-2);
- Updating of the chapter specific to Audiovisual services in the Eurostat Manual of Business Statistics taking into account the results of the studies to develop enterprise statistics for the Audiovisual sector (measure B-3);
- Annual processing of the data received from the annual questionnaire to Member States and dissemination of the results via Eurostat database and publications (measure B-4);
- Adaptation of the existing Eurostat computerised system to receive, validate transform and store statistics gathered from Member States and International organisations (measure B-5);
- Comparison of existing statistical systems in Member States, and Candidate and other countries with a view to improve comparability (measure B-6);

- Providing for an interim report on the progress made in implementing the Council Decision to the Council and European Parliament (measure *B-7*);
- Providing for a final report giving overall assessment of the implementation of Decision 1999/297/EC and of the relevance of, and needs for, statistics in the audiovisual sector (measure *B-8*).

Table 2: Correspondence between the Council Decision and Commission Decision 2002/591/EC

A. Measures to implement actions to be undertaken by national authorities

<b>Reference in the Council Decision 1999/297/EC</b>		<b>Description of the measure included in the Commission Decision 2002/591/EC</b>	<b>Date scheduled for completing the measure</b>
Art. 2 (1)(b)	1	Annual update of the existing inventory by each Member State of national statistics and sources, 2001-2003.	September 2003
Art. 2 (1)(c)	2	Annual forwarding to Eurostat by each Member State during 2001-2003 (via a questionnaire) of audiovisual statistics (firms, functions and products) already on hand or available from the competent national authorities. The questionnaire, which is based on the Auvis classification plan, will be drawn up each year after consultation with Member States, and sent to them by April of each year. Member States will send data by November of each year.	April 2004
Art. 2 (1)(d)	3	Voluntary participation in pilot studies to test working methods and nomenclatures in practice and promote the creation of Community statistics (firms, functions and products) in the audiovisual and related sectors. The list of studies and the timetable for their implementation will be drawn up by Eurostat after consultation with Member States, and taking into account the priorities expressed in user needs studies.	April 2004

B. Measures to implement actions to be undertaken by Eurostat

<b>Reference in the Council Decision 1999/297/EC</b>		<b>Description of the measure</b>	<b>Date scheduled for completing the measure</b>
Art. 2.(2)(a)	1	Studies required to develop the Community institutional and functional methodological framework and nomenclatures. A list of studies and their timetable for implementation will be drawn up by Eurostat each year after consultation with Member States, and taking into account the priorities expressed in user needs studies.	April 2004
Art. 2.(2)(a)	2	Annual updating and publication, via the web, of the general methodological manual on audiovisual statistics.	January 2004
	3	Updating of the chapter specific to audiovisual services in the Eurostat Manual of Business Statistics.	March 2004
Art. 2.(2)(b)	4	Annual processing of the data received from the annual questionnaire to Member States, and making the results available in Eurostat's dissemination database, and via publications.	April 2004
	5	Adaptation of an existing Eurostat computerised system to receive, validate, transform and store statistics gathered from Member States and international organisations.	April 2004
Art. 2.(2)(c)	6	Comparison of existing statistical systems in Member States, Candidate and other countries with a view to improved comparability.	April 2004
Art. 2.(2)(d)	7	Interim report on the progress made in implementing the Council Decision.	July 2002
	8	Final report giving an assessment of the implementation of Council Decision 1999/297/EC and of the relevance of, and needs for, statistics in the audiovisual sector.	April 2004