



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 24.5.2006
KOM(2006) 235 endelig

2005/0042 B (COD)

Ændret forslag til

EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS AFGØRELSE

**om oprettelse af et EF-handlingsprogram inden for sundhed og
forbrugerbeskyttelsepolitik (2007-2013)**

**Tilspasning som følge af aftalen om finansieringsrammen
for 2007-2013 af 17. maj 2006**

(forelagt af Kommissionen i henhold til EF-traktatens artikel 250, stk. 2)

BEGRUNDELSE

1. SAGSFORLØB

Den 6. april 2005 vedtog Kommissionen et forslag til Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse om oprettelse af et EF-handlingsprogram for sundhed og forbrugerbeskyttelse 2007-2013 [KOM(2005) 115].

Den 13. april 2005 blev forslaget fremsendt til Europa-Parlamentet og Rådet.

Den 14. februar 2006 vedtog Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg sin udtalelse om Kommissionens forslag (CESE 230/2006), og den 16. februar 2006 vedtog Regionsudvalget sin udtalelse (CdR 149/2005).

Den 30. juni 2005 foreslog Europa-Parlamentets Formandskonference at opdele Kommissionens forslag og at overdrage teksten til både Udvalget om Miljø, Folkesundhed og Fødevarer og Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse med henblik på udarbejdelse af to adskilte betænkninger. Europa-Parlamentet bekræftede opdelingen af programmet ved sin førstebehandling. Det vedtog den 23. marts 2006 54 ændringsforslag vedrørende et program for forbrugerbeskyttelse.

2. PROGRAMFINANSIERING

Kommissionens forslag er omfattet af de finansielle overslag for perioden 2007-2013 under underudgiftsområde 3B - Borgerskab. Den kompromisaftale, der blev opnået ved trepartsdrøftelserne primo april 2006 gik ikke så langt som det oprindelige forslag fra Kommissionen, hvor der for forbrugerbeskyttelsesdelen var planlagt en fordobling af budgettet i 2013 i forhold til niveauet i 2006 og en tredobling af budgettet til folkesundhedsprogrammet.

Hvad angår forbrugerpolitikken blev den finansiering, som Kommissionen foreslog, anset for nødvendig med henblik på at styrke og udvide det eksisterende forbrugerprograms indsatsområder (afgørelse nr. 20/2004/EF), idet der blev lagt særlig vægt på at konsolidere de eksisterende retsforskrifter, færdiggøre gennemgangen af forbrugerlovgivningen og intensivere det retshåndhavende samarbejde. Kommissionens finansieringsforslag var ligeledes nødvendigt for at kunne foretage en betydelig udvidelse af Fællesskabets aktiviteter inden for udvikling af viden og evidensgrundlag, forbrugeruddannelse og forbrugerorganisationernes kapacitetsopbygning.

3. REVIDERET FORSLAG OM ET PROGRAM FOR FORBRUGERPOLITIK

For at tage højde for det betydelige finansieringsunderskud i programbudgettet og de formelle bemærkninger fra Europa-Parlamentet og Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg har Kommissionen besluttet at indføre en række væsentlige ændringer i forhold til sit oprindelige forslag og at fremlægge to adskilte forslag,

nemlig et forslag vedrørende et program for folkesundhed og et forslag vedrørende et program for forbrugerpolitik. Disse programmer er tilpasset det begrænsede budget.

Nærværende forslag vedrører en afgørelse om oprettelse af et EF-handlingsprogram inden for forbrugerpolitik for perioden 2007-2013. Det er planen at fremlægge et særskilt strategipapir ultimo 2006 i form af en forbrugerbeskyttelsesstrategi for perioden 2007-2013.

4. VÆSENTLIGSTE ÆNDRINGER I FORHOLD TIL FORSLAGET AF 6. APRIL 2005 [KOM(2005) 115]

4.1. Dækning

Formålet med forslaget er at etablere et EF-handlingsprogram inden for forbrugerbeskyttelse. Alle henvisninger til folkesundhed og den fælles strategi for folkesundhed og forbrugerbeskyttelse er således blevet fjernet i overensstemmelse hermed.

En række væsentlige elementer fra den fælles strategi, herunder indsatsen med henblik på at forbedre kommunikationen med borgerne, integrationen af forbrugerbeskyttelsesaspekter i andre politikker og det internationale samarbejde, er imidlertid blevet indarbejdet i det nye forslag. Forvaltningsorganet for Folkesundhed får også fortsat udvidet sit mandat til også at omfatte forbrugerpolitik.

4.2. Målsætninger og aktioner (artikel 2 og bilag 1 til det ændrede forslag)

De forbrugerrelaterede målsætninger er blevet nærmere defineret omkring to nye målsætninger:

- 1) At sikre et højt niveau for forbrugerbeskyttelse, herunder gennem et bedre evidensgrundlag, en bedre høring og en bedre repræsentation af forbrugernes interesser.
- 2) At sikre en effektiv anvendelse af forbrugerbeskyttelsesreglerne, herunder gennem øget retshåndhævende samarbejde, information, uddannelse og klageadgang.

Antallet af forbrugerrelaterede aktioner er blevet reduceret fra 20 til 11. De væsentligste ændringer kan resumeres som følger:

- Adskillige aktioner, f.eks. om dataindsamling og -vurdering, effektiv anvendelse, overvågning af gennemførelse, information og klageadgang samt uddannelse, er blevet samlet for at opnå større sammenhæng og tage højde for de mere begrænsede muligheder.
- Aktioner vedrørende specifikke projekter for forbrugerorganisationer er blevet fjernet, men forbrugerorganisationernes kapacitetsopbygning gennem uddannelse er blevet styrket.
- Der henvises ikke længere til repræsentationen af forbrugerinteresser i internationale standardiseringsorganer. Dette vil fortsat finde sted inden for

rammerne af de europæiske standardiseringsorganisationers arbejdsprogram. Der er ligeledes planlagt aktioner for at styrke det retshåndhævende samarbejde med tredjelande.

- En række af de fælles aktioner for folkesundhed og forbrugerbeskyttelse, der var fastsat i det oprindelige forslag, f.eks. vedrørende information, er blevet lagt over i forbrugerprogrammet.

Dette program indeholder en liste over aktioner, hvorfra der ved fastsættelsen af arbejdsprogrammet årligt vil blive udvalgt specifikke aktioner.

4.3. Gennemførelsesmetoder, herunder programudvalg (artikel 3-5, 8, 9 og bilag 2 til det ændrede forslag)

Bestemmelserne om Fællesskabets finansielle bidrag, herunder maksimumbeløb og støttemodtagere, er blevet omformuleret i overensstemmelse med Europa-Parlamentets udtalelse og det eksisterende forbrugerprogram (afgørelse nr. 20/2004/EF) samt for at tage højde for ændringerne i visse aktioner (ophævelse af specifikke projekter, tilføjelse af nye aktioner).

Som i det foreliggende tilfælde skal de foranstaltninger, der er nødvendige for gennemførelsen af nedenstående foranstaltninger vedtages i overensstemmelse med rådgivningsproceduren: årligt arbejdsprogram ~~og~~ ordninger til gennemførelse af fælles aktioner med medlemsstaterne, ~~og udgifter til driften af europæiske forbrugerorganisationer og europæiske standardiseringsorganisationer.~~

Der lægges særlig vægt på de medlemsstater, der tiltrådte den 1. maj 2004, og på fremtidige medlemsstater for således bedre at tage højde for deres mere begrænsede traditioner inden for forbrugerpolitik, og der er i overensstemmelse med Europa-Parlamentets ønsker blevet tilføjet en særlig henvisning til aktioner til fordel for forbrugere i disse lande (begrebet om særlig stor nytteværdi).

4.4. Finansiering (artikel 6)

Programmets finansiering er tilpasset de finansielle overslag for perioden 2007-2013. Forbrugerdelen i det fælles forslag beløb sig til ca. 234 mio. EUR. I forslaget om forbrugerpolitik er finansieringen i overensstemmelse med de finansielle overslag sat til 156,8 mio. EUR (løbende priser), inklusive det forbrugerrelaterede bidrag til driften af forvaltningsorganet.

Ændret forslag til

EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS AFGØRELSE

om oprettelse af et EF-handlingsprogram inden for sundhed og forbrugerbeskyttelsepolitik (2007-2013)

(EØS-relevant tekst)

EVROPSKÝ PARLAMENT A RADA EVROPSKÉ UNIE,

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab, særlig artikel 152 og 153,

under henvisning til forslag fra Kommissionen¹,

under henvisning til udtalelse fra Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg²,

under henvisning til udtalelse fra Regionsudvalget³,

efter proceduren i traktatens artikel 2514, og

ud fra følgende betragtninger:

- (1) Fællesskabet kan bidrage til beskyttelse af borgernes sundhed, sikkerhed og økonomiske interesser gennem aktioner inden for folkesundhed og forbrugerbeskyttelse.
- (2) Der bør derfor etableres et EF-handlingsprogram for sundhed og forbrugerbeskyttelsepolitik til afløsning af ~~Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1786/2002/EF af 23. september 2002 om vedtagelse af et program for Fællesskabets indsats inden for folkesundhed (2003-2008)~~⁵ og Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 20/2004/EF af 8. december 2003 om en generel ramme for finansiering af Fællesskabets aktioner til støtte for forbrugerpolitikken for perioden 2004-2007 ⁶. Denne afgørelse bør derfor ophæves.
- ~~(3) Med et enkelt integreret program, der opretholder de vigtigste elementer i og kendetegn ved aktionerne inden for sundhed og forbrugerbeskyttelse, skulle man kunne udnytte synergien i målsætningerne bedst muligt og opnå den størst mulige effektivitet i forvaltningen af aktionerne på disse områder. Ved at samle sundheds- og~~

1 EUT C [...] af [...], s. [...].

2 EUT C 88 af 11.4.2006, s. 1.

3 EUT C [...] af [...], s. [...].

4 EUT C [...] af [...], s. [...].

5 EFT L 271 af 9.10.2002, s. 1. Ændret ved afgørelse nr. 786/2004/EF (EUT L 138 af 30.4.2004, s. 7).

6 EUT L 5 af 9.1.2004, s. 1. Ændret ved afgørelse nr. 786/2004/EF (EUT L 138 af 30.4.2004, s. 7.)

forbrugerbeskyttelsesaktiviteterne i et enkelt program skulle det være muligt at opfylde de fælles målsætninger vedrørende beskyttelse af borgerne mod risici og trusler, forbedring af borgernes muligheder for at få relevant viden og lejlighed til at træffe beslutninger i egen interesse og støtte til indarbejdelse af målsætningerne for sundhed og forbrugerbeskyttelse i alle Fællesskabets politikker og aktiviteter. Sammenlægningen af de administrative strukturer og systemer skulle muliggøre en mere effektiv gennemførelse af programmet og medvirke til den bedst mulige udnyttelse af de disponible fællesskabsressourcer på sundheds- og forbrugerbeskyttelsesområdet.

(4) Sundheds- og forbrugerbeskyttelsespolitikkerne har fælles målsætninger vedrørende beskyttelse mod risici, forbedring af borgernes evne til beslutningstagning og indarbejdelse af sundheds- og forbrugerbeskyttelse i alle Fællesskabets politikker, ligesom de benytter de samme redskaber som f.eks. kommunikation, kapacitetsopbygning i civilsamfundet inden for sundhed og forbrugerbeskyttelse og fremme af det internationale samarbejde om disse emner. Ernæring og fedme, rygning og andre sundhedsrelaterede forbrugsvalg er eksempler på tværgående emner, der vedrører både sundhed og forbrugerbeskyttelse. En samlet tilgang til disse fælles målsætninger og redskaber vil gøre det muligt at gennemføre aktiviteter, som er fælles for sundheds- og forbrugerbeskyttelsesområdet, på en mere effektiv måde. De to områder, sundhed og forbrugerbeskyttelse, har samtidig deres egne målsætninger, der bør opfyldes ved hjælp af aktioner og redskaber, som er specifikke for henholdsvis det ene og det andet område.

(35) **Der bør lægges stor vægt på at integrere forbrugerbeskyttelse i alle Fællesskabets politikker i overensstemmelse med traktatens artikel 153 og på de forbrugerpolitiske målsætninger, der er opstillet i dette program.** Koordineringen med andre fællesskabspolitikker og -programmer er et vigtigt led i den fælles målsætning om at indarbejde sundheds- og **at sikre, at der i forbindelse med andre politikker tages behørigt hensyn til forbrugerinteresser** forbrugerpolitikkerne i andre politikker. For at fremme synergi og undgå dobbeltarbejde vil der blive gjort behørig brug af **bør** andre fællesskabsfonde og -programmer, herunder Fællesskabets rammeprogrammer for forskning og disses resultater, strukturfondene og Fællesskabets statistiske program **åbne mulighed for at yde finansiel støtte til at integrere forbrugerinteresser i deres respektive områder.**

(46) Det er af generel europæisk interesse, at borgernes sundhed **og**, sikkerhed **i forbindelse med tjenesteydelser og nonfoodvarer**, og **borgernes** økonomiske interesser og forbrugernes interesser i forbindelse med udviklingen af standarder for varer og tjenesteydelser varetages på fællesskabsplan. For nogle af programmets vigtige målsætninger kan det desuden være udslagsgivende, at der findes specialiserede netværk, som også skal have fællesskabsmidler for at kunne udvikle sig og fungere. Af hensyn til den særlige karakter af de organisationer, der vil være tale om, og i tilfælde af særlig stor nytteværdi, bør videreførelsen af Fællesskabets støtte til de pågældende organisationers drift ikke være underlagt princippet om gradvis nedsættelse af støttens omfang.

(57) Programmet bør ved gennemførelsen tage udgangspunkt i og videreudvikle eksisterende aktioner og strukturer inden for folkesundhed og forbrugerbeskyttelse,

~~herunder Forvaltningsorganet for Folkesundheden, som er oprettet ved Kommissionens afgørelse 2004/858/EF⁷. Gennemførelsen bør ske i tæt samarbejde med relevante organisationer og agenturer, herunder navnlig Det Europæiske Center for Forebyggelse af og Kontrol med Sygdomme⁸, der er oprettet ved Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 851/2004. **Det eksisterende forvaltningsorgan, som er oprettet inden for rammerne af folkesundhedsprogrammet, bør bidrage til gennemførelsen af det foreslåede nye forbrugerprogram. For at øge omkostningseffektiviteten og udnytte stordriftsfordelene kan det samme organ også medvirke til både at gennemføre forbrugerprogrammet og foranstaltningerne inden for uddannelse i fødevarerikkerhed. Kommissionen overvejer i overensstemmelse hermed at ændre sin afgørelse af 15. december 2004 om oprettelse af forvaltningsorganet.**~~

- (~~68~~) De nødvendige foranstaltninger til gennemførelse af denne afgørelse bør vedtages i overensstemmelse med Rådets afgørelse 1999/468/EF af 28. juni 1999 om fastsættelse af de nærmere vilkår for udøvelsen af de gennemførelsesbeføjelser, der tillægges Kommissionen⁹, under hensyntagen til behovet for gennemsigtighed og en rimelig balance mellem programmets forskellige målsætninger.
- (7) **Ved gennemførelsen af programmet bør der tages højde for, at det indre marked ikke kan fungere efter hensigten, hvis forbrugerne ikke nyder godt af den samme beskyttelse i alle medlemsstater. Programmet bør derfor lægge særlig vægt på at styrke forbrugerbeskyttelsen og forbrugerbevidstheden i de medlemsstater, der er tiltrådt siden 1. maj 2004, for at sikre ensartede vilkår for alle medlemsstater i Den Europæiske Union.**
- (~~89~~) Aftalen om Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (i det følgende benævnt EØS-aftalen) indeholder bestemmelser om samarbejde inden for ~~sundhed~~ og forbrugerbeskyttelse mellem Det Europæiske Fællesskab og dets medlemsstater på den ene side og de lande i Den Europæiske Frihandelssammenslutning, der deltager i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (i det følgende benævnt EFTA/EØS-lande), på den anden side. Andre lande bør også kunne deltage i programmet, herunder især Fællesskabets nabolande, lande, der har ansøgt om EU-medlemsskab, kandidatlande og tiltrædende lande, ~~især i betragtning af at sundhedstrusler, der opstår i andre lande, kan få konsekvenser inden for Fællesskabet.~~
- (~~910~~) ~~For at fremme programmets målsætninger bør der tilstræbes passende forbindelser med tredjelande, som ikke deltager i programmet.~~ **Man bør i forbindelse med programmets gennemførelse forsøge at fremme samarbejdet med tredjelande, der ikke deltager i programmet,** idet der tages hensyn til relevante aftaler mellem disse tredjelande og Fællesskabet. ~~Der kan være tale om tredjelande, som på områder af fælles interesse gennemfører supplerende aktiviteter i forhold til dem, der finansieres under dette program, men uden at der vil kunne ydes noget finansielt bidrag hertil via programmet.~~

7 EUT L 369 af 16.12.2004, s. 73.

8 EUT L 142 af 30.4.2004, s. 1.

9 EFT L 184 af 17.7.1999, s. 23.

- (11) ~~Der bør udvikles et samarbejde med relevante internationale organisationer som f.eks. FN og FN's særorganisationer, herunder Verdenssundhedsorganisationen (WHO), Europarådet og Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udvikling (OECD), med henblik på at gennemføre programmets aktioner for sundhed og forbrugerbeskyttelse i Fællesskabet og på internationalt plan så effektivt som muligt, idet der tages hensyn til de forskellige organisationers særlige kompetencer og roller.~~
- (~~11~~2) ~~For at øge programmets værdien og indvirkningen af de foranstaltninger, der iværksættes inden for rammerne af~~ programmet, ~~bør der regelmæssigt foretages overvågning og evaluering~~ **overvåges og evalueres**, herunder **af uafhængige eksterne evalueringsevaluators**, ~~af de gennemførte foranstaltninger.~~ **Der skal med henblik på at evaluere forbrugerpolitikken så vidt muligt fastsættes målbare målsætninger og udarbejdes relevante indikatorer.**
- (~~12~~3) ~~Målene for den indsats, der skal gøres inden for sundhed og forbrugerbeskyttelse, kan ikke i tilstrækkelig grad opfyldes af medlemsstaterne på grund af de berørte områders tværnationale karakter og kan derfor da Fællesskabets indsats potentielt vil være mere effektiv end nationale aktioner alene, når det drejer sig om at beskytte borgernes sundhed, sikkerhed og økonomiske interesser bedre gennemføres på fællesskabsplan; Fællesskabet kan derfor træffe foranstaltninger i overensstemmelse med subsidiaritetsprincippet, jf. traktatens artikel 5.~~ **Fællesskabets indsats kan således være mere effektiv end nationale aktioner alene, når det drejer sig om at beskytte borgernes sundhed, sikkerhed og økonomiske interesser.** I overensstemmelse med proportionalitetsprincippet, jf. nævnte artikel, går afgørelsen ikke ud over, hvad der er nødvendigt for at nå disse mål.
- (~~13~~4) ~~Kommissionen bør sikre en passende overgang mellem dette program og de to programmer, det afløser, navnlig hvad angår videreførelse af flerårige foranstaltninger og administrative støttestrukturer som f.eks. Forvaltningsorganet for Folkesundheden.~~ **Der bør sikres en overgang mellem dette program og det forrige program, det afløser, navnlig hvad angår videreførelse af flerårige foranstaltninger og evalueringen af resultaterne af det forrige program og af de områder, der kræver større opmærksomhed. De tekniske og administrative støttestrukturer vil fra den 1. januar 2014 i givet fald sikre forvaltningen af de foranstaltninger, der ikke er afsluttet ultimo 2013 -**

VEDTAGET FØLGENDE BESLUTNING **TRUFFET FØLGENDE AFGØRELSE:**

Artikel 1

Oprettelse af programmet

Der oprettes et EF-handlingsprogram inden for **sundhed og forbrugerbeskyttelsepolitik** for perioden fra ~~1. januar 2007~~ **dagen for denne afgørelses ikrafttræden** til den 31. december 2013, i det følgende benævnt "programmet".

Artikel 2

Målsætninger

1. Formålet med dette program vil blive opfyldt ved på grundlag af de pågældende behov at kombinere de aktioner, der fremgår af listen over aktioner og støtteforanstaltninger, jf. bilag 1 til denne afgørelse.

2.1. Programmet supplerer, og støtter og overvåger medlemsstaternes politikker og bidrager til beskyttelse af borgernes forbrugernes sundhed, sikkerhed og økonomiske interesser samt til at fremme deres ret til information, uddannelse og til at organisere sig med henblik på beskytte deres interesser.

3.2. Det overordnede mål i stk. 12 forfølges gennem fælles og specifikke følgende målsætninger inden for sundhed og forbrugerbeskyttelse, der opfyldes ved hjælp af de aktioner og støtteforanstaltninger, der er fastsat i bilag 1 til denne afgørelse:

a) At sikre et højt niveau for forbrugerbeskyttelse, herunder gennem et bedre evidensgrundlag, en bedre høring og en bedre repræsentation af forbrugernes interesser.

b) At sikre en effektiv anvendelse af forbrugerbeskyttelsesreglerne, herunder gennem øget retshåndhævende samarbejde, information, uddannelse og klageadgang.

a) De fælles målsætninger for sundhed og forbrugerbeskyttelse, der skal forfølges gennem de aktioner og redskaber, der er fastsat i bilag 1, er:

— at beskytte borgerne mod risici og trusler, der ligger uden for den enkeltes kontrol

— at forbedre borgernes evne til at træffe beslutninger, der vedrører deres sundhed og interesser som forbrugere

— at indarbejde sundheds- og forbrugerpolitiske målsætninger i andre politikker.

b) De specifikke målsætninger på sundhedsområdet, der skal forfølges ved hjælp af de aktioner og redskaber, der er fastsat i bilag 2, er:

— at beskytte borgerne mod sundhedstrusler

— at fremme politikker for en sundere livsstil

— at bidrage til at mindske forekomsten af de vigtigste sygdomme

— at forbedre sundhedssystemernes effektivitet.

e) De specifikke målsætninger på forbrugerbeskyttelsesområdet, der skal forfølges ved hjælp af de aktioner og redskaber, der er fastsat i bilag 3, er:

— bedre forståelse af forbrugere og markeder

— bedre lovgivning om forbrugerbeskyttelse

— bedre retshåndhævelse, overvågning og klageadgang

— mere oplyste, bevidste og ansvarlige forbrugere.

Artikel 3

Gennemførelsesmetoder

1. I forbindelse med de aktioner, der iværksættes med henblik på at opfylde målsætningerne i artikel 2, skal der til fulde gøres brug af passende gennemførelsesmetoder, herunder især direkte eller indirekte central gennemførelse ved Kommissionen.
 - b) ~~fælles forvaltning sammen med internationale organisationer.~~

Artikel 4

Finansielle bidrag

- ~~1.2.~~ Ved anvendelsen af stk. 1, litra a), må Fællesskabets finansielle bidrag må ikke overstige følgende niveauer:
 - a) ~~60 % til en aktion, der har til formål at bidrage til opfyldelse af en målsætning, der indgår i en fællesskabspolitik for sundhed og forbrugerbeskyttelse, undtagen i tilfælde af særlig stor nytteværdi, hvor Fællesskabets bidrag ikke må overstige 80 %~~**50 % af udgifterne til aktioner finansieret i fællesskab af Kommissionen og en eller flere medlemsstater, eller af Fællesskabet og de kompetente myndigheder i de tredjelande, der deltager i medfør af artikel 10, undtagen i tilfælde af særlig stor nytteværdi, hvor Fællesskabets bidrag ikke må overstige 70 %.**
 - b) **85 % af udgifterne til aktioner med henblik på oprettelse af en mastergrad i forbrugeranliggender.**
 - bc) ~~60~~**50 % af udgifterne til driften af europæiske forbrugerorganisationer**, et organ, der arbejder for virkeliggørelsen af et mål af generel europæisk interesse, når støtten er nødvendig for at sikre, at sundheds- og forbrugerbeskyttelseshensyn varetages på fællesskabsplan, eller for at gennemføre vigtige målsætninger i programmet, undtagen i tilfælde af særlig stor nytteværdi, hvor Fællesskabets bidrag ikke må overstige 95 %. Princippet om gradvis nedsættelse kan fraviges ved videreførelsen af sådanne finansielle bidrag.
 - d) **95 % af udgifterne til driften af europæiske forbrugerorganisationer, som repræsenterer forbrugernes interesser i forbindelse med udviklingen af standarder for varer og tjenesteydelser på fællesskabsplan.**
- ~~3.~~ Ved anvendelsen af stk. 1, litra a), kan en del af de finansielle bidrag fra Fællesskabet samfinansieres af Fællesskabet og en eller flere medlemsstater eller af Fællesskabet og andre deltagende landes kompetente myndigheder, når det er hensigtsmæssigt i betragtning af den tilstræbte målsætnings karakter. I så fald må Fællesskabets bidrag ikke overstige 50 %, undtagen i tilfælde af særlig stor

nytteværdi, hvor Fællesskabets bidrag ikke må overstige 70 %. Disse fællesskabsbidrag kan tildeles et offentligt organ eller et nonprofitorgan udpeget af medlemsstaten eller den berørte kompetente myndighed og godkendt af Kommissionen.

2. Fællesskabets finansielle bidrag kan tildeles i form af:

- a) **Individuelle mobilitetsstipendier for lærere eller studerende. Forvaltningen af disse stipendier kan overdrages til de nationale Erasmus-kontorer under programmet for livslang læring.**
- b) **Rejse- og opholdsudgifter i forbindelse med udvekslingen af de retshåndhævende myndigheders personale.**

3. Kriterierne for at bedømme, hvorvidt der er tale om særlig stor nytteværdi, jf. stk. 1, litra a), skal fastsættes på forhånd i det årlige arbejdsprogram, jf. artikel 9, stk. 1, litra a). Aktioner, der foreslås i henhold til disse kriterier, skal især være til fordel for forbrugere i de medlemsstater, der er tiltrådt Den Europæiske Union siden 1. maj 2004.

4. Princippet om gradvis nedsættelse kan fraviges ved videreførelsen af sådanne finansielle bidrag, jf. stk 1, litra c) og d).

4.5. Ved anvendelsen af stk. 1, ~~litra a)~~, og 2 kan de finansielle bidrag fra Fællesskabet også tildeles i form af engangsbeløb eller faste støttesatser, når det er hensigtsmæssigt i betragtning af de berørte aktioners karakter **som defineret i det årlige arbejdsprogram, jf. artikel 9.** I forbindelse med sådanne ~~disse~~ finansielle bidrag, **jf. stk. 1,** finder de ovenfor i ~~stk. 2 og 3~~ anførte procentsatser ikke anvendelse, **selv om der fortsat kræves samfinansiering.** Kriterierne for udvælgelse, overvågning og evaluering af sådanne aktioner tilpasses efter behov.

Artikel 5

Støttemodtagere

1. Bilag 2 til denne afgørelse indeholder en definition af modtagere af den støtte, der er fastsat i artikel 4.

Artikel 4

Programmets gennemførelse

Kommissionen sikrer programmets gennemførelse efter bestemmelserne i artikel 7.

Artikel 56

Finansiering

1. Finansieringsrammen for gennemførelsen af programmet fastsættes for den i artikel 1 nævnte periode til ~~4 203~~ 156,8 mio. EUR 10.
2. De årlige bevillinger godkendes af budgetmyndigheden inden for rammerne af det finansielle overslag.

Artikel 57

Administrativ og teknisk bistand

1. Finansieringsrammen for dette program kan også dække udgifter til forberedelse, overvågning, kontrol, revision og evaluering, der er direkte nødvendige i forbindelse med forvaltningen af programmet og realiseringen af dets målsætninger, navnlig undersøgelser, møder, informationsaktiviteter og publicering, samt udgifter til it-netværk til informationsudveksling og alle andre udgifter til administrativ eller teknisk bistand, som Kommissionen måtte afholde i forbindelse med forvaltning af programmet.
2. Finansieringsrammen kan også dække udgifter til administrativ og teknisk bistand, som er nødvendig for at sikre overgangen mellem dette program og de foranstaltninger, der blev vedtaget i henhold til afgørelse nr. 20/2004/EF. Bevillingerne kan om nødvendigt opføres i budgettet efter 2013 til dækning af disse udgifter, således at aktioner, der ikke er afsluttet den 31. december 2013, fortsat kan forvaltes.

Artikel 68

Udvalg

1. Kommissionen bistås af et udvalg (i det følgende benævnt "udvalget").
- ~~2.~~ Når der henvises til dette stykke, anvendes artikel 4 og 7 i afgørelse 1999/468/EF, jf. dennes artikel 8. Perioden i artikel 4, stk. 3, i afgørelse 1999/468/EF fastsættes til to måneder.
- ~~32.~~ Når der henvises til dette stykke, anvendes artikel 3 og 7 i afgørelse 1999/468/EF, jf. dennes artikel 8.
- ~~43.~~ Udvalget vedtager selv sin forretningsorden.

Artikel 79

Gennemførelsesforanstaltninger

1. De nødvendige foranstaltninger til gennemførelse af denne afgørelse vedtages efter ~~forvaltnings~~proceduren i artikel ~~68~~, stk. 2, for så vidt angår følgende områder:

10 138,8 mio. EUR i 2004-priser.

- a) Det årlige arbejdsprogram til gennemførelse af programmet, hvori der fastsættes:
- prioriteringer og aktioner, som skal gennemføres, herunder tildelingen af **finansielle** ressourcer ~~og kriterierne herfor~~
 - **udvælgelses- og tildelingskriterier og kriterier for, hvor stor en procentdel Fællesskabets finansielle bidrag kan udgøre**
 - **anvendelsen af engangsbeløb og faste støttesatser**
 - **tidsplanen for udbud, de fælles aktioner og indkaldelserne af forslag,**
- b) ~~de nærmere bestemmelser for evalueringen af programmet, jf. artikel 10.~~ **De nærmere bestemmelser, herunder udvælgelses- og tildelingskriterier, for gennemførelse af aktionerne, jf. artikel 4, stk. 1, litra a).**

22. Kommissionen vedtager alle andre nødvendige foranstaltninger til gennemførelse af denne afgørelse. Udvalget underrettes herom.

Artikel 810

Tredjelandes deltagelse

Programmet er åbent for deltagelse af:

- a) EFTA/EØS-landene i overensstemmelse med de betingelser, der er fastsat i EØS-aftalen
- b) tredjelande, herunder især ~~EU's nabolande~~ **lande, der er omfattet af den europæiske naboskabspolitik**, lande, der har ansøgt om EU-medlemskab eller er kandidatlande eller tiltrædende lande, og de af de vestlige Balkanlande, der deltager i stabiliserings- og associeringsprocessen, i overensstemmelse med betingelserne i de respektive bilaterale eller multilaterale aftaler om de generelle principper for disse landes deltagelse i Fællesskabets programmer.

Artikel 9

Internationalt samarbejde

~~Under gennemførelsen af programmet fremmes forbindelserne med tredjelande, der ikke deltager i programmet, og relevante internationale organisationer.~~

Artikel 1011

Overvågning, evaluering og resultatformidling

1. Kommissionen overvåger i nært samarbejde med medlemsstaterne gennemførelsen af aktionerne i programmet på baggrund af dettes målsætninger. Den rapporterer til udvalget, **der er omhandlet i artikel 8,** og holder Rådet og Parlamentet underrettet.

2. På opfordring af Kommissionen indsender medlemsstaterne oplysninger om gennemførelsen og virkningerne af dette program.
3. Kommissionen sikrer, at programmet evalueres tre år efter dets igangsættelse, og når det er afsluttet. Kommissionen meddeler Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget konklusionerne af evalueringen og sine bemærkninger hertil.
4. ——— Kommissionen sørger for, at resultaterne af de aktioner, der iværksættes i henhold til denne afgørelse, gøres offentligt tilgængelige ~~og formidles~~.

Artikel ~~11~~12

Ophævelse

Afgørelse nr. 1786/2002/EF og nr. 20/2004/EF ophæves **med virkning fra dagen for denne afgørelses ikrafttræden.**

Artikel 12

Overgangsforanstaltninger

~~Kommissionen vedtager alle nødvendige foranstaltninger til at sikre overgangen mellem de foranstaltninger, der er vedtaget under afgørelse nr. 1786/2002/EF og nr. 20/2004/EF, og de foranstaltninger, der skal gennemføres under dette program.~~

Artikel 13

Afsluttende bestemmelse

Denne afgørelse træder i kraft dagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Udfærdiget i Bruxelles, den [...].

På Europa-Parlamentets vegne
[...]
Formand

På Rådets vegne
[...]
Formand

~~BILAG 1 – Styrkelse af synergi ved hjælp af fælles aktioner og redskaber~~

~~Målsætninger~~

- ~~1. At beskytte borgerne mod risici og trusler, der ligger uden for den enkeltes kontrol (f.eks. sundhedsrisici, der berører samfundet som helhed, usikre produkter og urimelig handelspraksis).~~
- ~~2. At forbedre borgernes evne til at træffe beslutninger, der vedrører deres sundhed og interesser som forbrugere.~~
- ~~3. At indarbejde sundheds- og forbrugerpolitiske målsætninger i andre politikker.~~

~~Aktioner og redskaber~~

- ~~1. FORBEDRING AF KOMMUNIKATIONEN MED EU'S BORGERE OM SUNDHEDS- OG FORBRUGERSPØRGSMÅL~~
 - ~~1.1. Oplysningskampagner.~~
 - ~~1.2. Undersøgelser.~~
 - ~~1.3. Konferencer, seminarer og møder med eksperter og berørte parter.~~
 - ~~1.4. Publikationer om emner af interesse for sundheds- og forbrugerpolitikken~~
 - ~~1.5. Online oplysning.~~
 - ~~1.6. Oprettelse og anvendelse af informationsskranker.~~
- ~~2. TILSKYNDELSE TIL CIVILSAMFUNDETS OG BERØRTE PARTERS DELTAGELSE I UDFORMNINGEN AF SUNDHEDS- OG FORBRUGERBESKYTTELSESPOLITIKKER~~
 - ~~2.1. Fremme og styrkelse af forbruger- og sundhedsorganisationer på fællesskabsplan.~~
 - ~~2.2. Uddannelse og kapacitetsopbygning for forbruger- og sundhedsorganisationer.~~
 - ~~2.3. Netværksdannelse for ngo'er på sundheds- og forbrugerbeskyttelsesområdet og andre berørte parter.~~
 - ~~2.4. Styrkelse af rådgivende organer og mekanismer på fællesskabsplan.~~
- ~~3. UDVIKLING AF EN SAMLET TILGANG TIL INDARBEJDELSE AF SUNDHEDS- OG FORBRUGERHENSYN I ANDRE FÆLLESSKABSPOLITIKKER~~
 - ~~3.1. Udvikling og anvendelse af metoder til vurdering af Fællesskabets politikker og aktiviteter på sundheds- og forbrugerbeskyttelsesområdet.~~
 - ~~3.2. Udveksling med medlemsstaterne af bedste praksis i forbindelse med nationale politikker.~~

- ~~3.3. Undersøgelser af andre politikkers indvirkning på sundhed og forbrugerbeskyttelse.~~
- ~~4. FREMME AF INTERNATIONALT SAMARBEJDE OM SUNDHED OG FORBRUGERBESKYTTELSE~~
- ~~4.1. Foranstaltninger med henblik på samarbejde med internationale organisationer.~~
- ~~4.2. Foranstaltninger med henblik på samarbejde med tredjelande, der ikke deltager i programmet.~~
- ~~4.3. Tilskyndelse til dialog mellem sundheds- og forbrugerorganisationer.~~
- ~~5. FORBEDRING AF TIDLIG PÅVISNING AF, EVALUERING AF OG KOMMUNIKATION OM RISICI:~~
- ~~5.1. Støtte til videnskabelig rådgivning og risikovurdering, herunder de opgaver, der påhviler de uafhængige videnskabelige komitéer, som er oprettet ved Kommissionens afgørelse 2004/210/EF1.~~
- ~~5.2. Indsamling og sammenstilling af oplysninger og netværksdannelse mellem sagkyndige og institutter.~~
- ~~5.3. Fremme af udvikling og harmonisering af risikovurderingsmetoder.~~
- ~~5.4. Aktioner med henblik på indsamling og vurdering af oplysninger om eksponering af befolkningen og grupper i befolkningen for kemiske, biologiske og fysiske sundhedsfarer.~~
- ~~5.5. Indførelse af mekanismer til tidlig påvisning af nye risici og indgreb mod nyligt identificerede risici.~~
- ~~5.6. Strategier til forbedring af risikokommunikation.~~
- ~~5.7. Uddannelse inden for risikovurdering.~~
- ~~6. FREMME AF SIKKERHEDEN VED PRODUKTER OG STOFFER AF MENNESKELIG OPRINDELSE~~
- ~~6.1. Analyse af personskadedata og udvikling af retningslinjer for bedste praksis i forbindelse med forbrugsvarers og tjenesteydelsers sikkerhed.~~
- ~~6.2. Udvikling af metoder og databasevedligeholdelse med henblik på indsamling af data om personskader i forbindelse med forbrugsvarers sikkerhed.~~
- ~~6.3. Aktiviteter til forbedring af sikkerheden ved og kvaliteten af organer og stoffer af menneskelig oprindelse, herunder fuldblod, blodkomponenter og stamceller.~~

1 EUT L 66 af 4.3.2004, s. 45.

- ~~6.4. Fremme af udbuddet og tilgængeligheden i hele Fællesskabet af organer og stoffer af menneskelig oprindelse, som er sikre og af høj kvalitet, til medicinsk behandling.~~
- ~~6.5. Teknisk bistand til analyse af emner i forbindelse med udarbejdelse og gennemførelse af politikker og lovgivning.~~

BILAG 2 – SUNDHED

AKTIONER OG STØTTEFORANSTALTNINGER

Målsætning 1: at beskytte borgerne mod sundhedstrusler

~~1. BEDRE OVERVÅGNING AF OG KONTROL MED SUNDHEDSTRUSLER~~

- ~~1.1. Forbedring af kapaciteten til at håndtere overførbare sygdomme gennem støtte til den videre gennemførelse af beslutning nr. 2119/98/EF vedrørende fællesskabsnettet til epidemiologisk overvågning af og kontrol med overførbare sygdomme.~~
- ~~1.2. Udvikling af strategier og mekanismer til forebyggelse af, udveksling af oplysninger om og reaktion på trusler i forbindelse med ikke overførbare sygdomme.~~
- ~~1.3. Udvæksling af oplysninger om strategier og udvikling af fælles strategier for afdækning og indhentning af pålidelige oplysninger om sundhedstrusler fra fysiske, kemiske eller biologiske kilder, herunder i forbindelse med forsætlig spredning, og, når det er hensigtsmæssigt, udvikling og anvendelse af fællesskabsmetoder og mekanismer.~~
- ~~1.4. Forbedring af laboratoriesamarbejde for at sikre diagnosticeringsmuligheder af høj kvalitet for patogener i hele Fællesskabet, herunder fælles referencelaboratorier for patogener, der kræver øget samarbejde på fællesskabsplan.~~
- ~~1.5. Udvikling af nye og bedre politikker for forebyggelse, vaccination og immunisering, partnerskaber og værktøjer samt overvågning af immuniseringsstatus.~~
- ~~1.6. Udvikling og iværksættelse af overvågningsnetværk og indberetningssystemer for uønskede hændelser i forbindelse med anvendelsen af forebyggende sundhedsforanstaltninger og stoffer af menneskelig oprindelse.~~
- ~~1.7. Teknisk bistand til analyse af emner i forbindelse med udarbejdelse og gennemførelse af politikker og lovgivning.~~

~~2. REAKTION PÅ SUNDHEDSTRUSLER~~

- ~~2.1. Udarbejdelse af risikostyringsprocedurer med henblik på sundhedskriser og forbedring af mulighederne for at reagere koordineret i forbindelse med sådanne kriser.~~
- ~~2.2. Udvikling og opretholdelse af kapacitet til evaluering og håndtering af behov og mangler i forbindelse med beredskab og reaktion og til foranstaltning af hurtig og pålidelig kommunikation og høring vedrørende modforanstaltninger.~~
- ~~2.3. Udvikling af risikokommunikationsstrategier og værktøjer til oplysning og vejledning af den almene befolkning og de sundhedsprofessionelle samt forbedring af oplysningsniveauet og samspillet mellem aktørerne.~~

- ~~2.4. Udvikling af strategier og procedurer for udarbejdelse, afprøvning, evaluering og revidering af generelle beredskabs- og specifikke nødplaner med henblik på sundhedskriser, for deres interoperabilitet medlemsstaterne imellem og for gennemførelse af øvelser og afprøvninger.~~
- ~~2.5. Udvikling af strategier og mekanismer til revurdering og forbedring af udbuddet og formålstjenligheden af samt adgangen til faciliteter (f.eks. laboratorier) og udstyr (detektorer mv.) og sundhedssektorens beredskab, spidsbelastningskapacitet og infrastruktur med henblik på hurtig reaktion.~~
- ~~2.6. Udvikling af strategier og mekanismer til vurdering af behovet for kapacitet på folkesundhedsområdet og fremme af denne med henblik på hurtig indsats i nødsituationer og oprettelse af mekanismer og procedurer for overførsel af sundhedskapacitet til lande og internationale organisationer, der anmoder herom.~~
- ~~2.7. Etablering og opretholdelse af en kompetent, konstant disponibel kernegruppe af folkesundhedseksperter, som hurtigt kan sendes til steder i hele verden, der rammes af alvorlige sundhedskriser, med mobile laboratorier, værnemidler og isolationsfaciliteter.~~

Målsætning 2: at fremme politikker for en sundere livsstil

~~3. SUNDHEDSFREMME GENNEM HÅNDTERING AF DETERMINANTER~~

~~— Aktionerne skal fremme af forberedelse, udvikling og gennemførelse af aktiviteter, strategier og foranstaltninger vedrørende sundhedsdeterminanter rettet mod:~~

- ~~3.1. Sundhedsdeterminanter i forbindelse med afhængighed, navnlig tobak, alkohol, narkotika og andre afhængighedsskabende stoffer.~~
- ~~3.2. Livsstilsrelaterede sundhedsdeterminanter, navnlig ernæring, fysisk aktivitet og reproduktiv og seksuel sundhed.~~
- ~~3.3. Sociale og økonomiske sundhedsdeterminanter med særlig fokus på uligheder på sundhedsområdet og sociale og økonomiske faktoreres betydning for sundheden.~~
- ~~3.4. Miljørelaterede sundhedsdeterminanter med særlig vægt på miljøfaktorers betydning for sundheden.~~
- ~~3.5. Kvalitet, effektivitet og omkostningseffektivitet i forbindelse med indsatser på folkesundhedsområdet.~~
- ~~3.6. Støtte til folkeoplysning, uddannelse og kapacitetsopbygning i forbindelse med ovennævnte prioriteringer.~~
- ~~3.7. Teknisk bistand til analyse af emner i forbindelse med udarbejdelse og gennemførelse af politikker og lovgivning.~~

Målsætning 3: at bidrage til at mindske forekomsten af de vigtigste sygdomme

~~4. FOREBYGGELSE AF SYGDOMME OG PERSONSKADER~~

~~I forbindelse med programmet skal der – samordnet med arbejdet vedrørende sundhedsdeterminanter – ydes støtte til:~~

- ~~4.1. Udvikling og gennemførelse af aktioner vedrørende de vigtigste sygdomme, som vejer særlig tungt i forhold til Fællesskabets samlede sygdomsbyrde, og hvor Fællesskabets indsats kan tilføre de nationale bestræbelser en betydelig merværdi.~~
- ~~4.2. Forberedelse og gennemførelse af strategier og foranstaltninger inden for sygdomsforebyggelse, særlig gennem kortlægning af bedste praksis og udarbejdelse af retningslinjer og henstillinger, bl.a. vedrørende sekundær forebyggelse, screening og tidlig diagnosticering.~~
- ~~4.3. Udveksling af bedste praksis og viden samt koordinering af strategier til fremme af mental sundhed og forebyggelse af mentale sygdomme.~~
- ~~4.4. Udarbejdelse og gennemførelse af strategier og foranstaltninger til forebyggelse af personskader.~~
- ~~4.5. Støtte til udveksling af viden, uddannelse og kapacitetsopbygning i forbindelse med de pågældende sygdomme og forebyggelse af personskader.~~

Målsætning 4: at forbedre sundhedssystemernes effektivitet

~~5. SYNERGI MELLEM NATIONALE SUNDHEDSSYSTEMER~~

- ~~5.1. Foranstaltninger, der letter køb og levering af sundhedsydelser på tværs af grænserne, herunder indsamling og udveksling af oplysninger, der muliggør fælles udnyttelse af sundhedskapacitet og anvendelse af sundhedsydelser på tværs af grænserne.~~
- ~~5.2. Udveksling af oplysninger om og forvaltning af konsekvenserne af sundhedsprofessionelles mobilitet.~~
- ~~5.3. Oprettelse af et fællesskabssystem med henblik på samarbejde om referencecentre og andre strukturer, som er fælles for sundhedssystemerne i flere medlemsstater.~~
- ~~5.4. Udvikling af et netværk med henblik på at styrke kapaciteten til udarbejdelse og udveksling af oplysninger og vurderinger vedrørende sundhedsteknologier og teknikker (sundhedsteknologivurdering).~~
- ~~5.5. Oplysning af patienter, sundhedsprofessionelle og politiske beslutningstagere om sundhedssystemer og medicinsk behandling i tilknytning til generelle aktioner inden for sundhedsoplysning, herunder mekanismer for udveksling og formidling af oplysninger i samarbejde med handlingsplanen for et europæisk e-sundhedsområde.~~

- ~~5.6. Udvikling af redskaber til vurdering af indvirkningen af Fællesskabets politikker på sundhedssystemer.~~
- ~~5.7. Udvikling og gennemførelse af aktioner til fremme af patientsikkerhed og sundhedspleje af høj kvalitet.~~
- ~~5.8. Støtte til udvikling af politikker for sundhedssystemer, navnlig i forbindelse med den åbne koordinationsmetode inden for sundhedspleje og langvarig pleje.~~

Aktioner, der bidrager til opfyldelse af alle ovennævnte målsætninger:

~~6. HØJNELSE AF INFORMATIONS- OG VIDENSNIVEAUET MED HENBLIK PÅ AT FORBEDRE FOLKESUNDHEDEN~~

- ~~6.1. Videreudvikling af et bæredygtigt sundhedsovervågningssystem med særlig fokus på uligheder på sundhedsområdet og med sigte på oplysninger om sundhedsstatus, sundhedsdeterminanter, sundhedssystemer og personskader. Videreudvikling af den statistiske del af dette system, eventuelt ved hjælp af Fællesskabets statistiske program.~~
- ~~6.2. Tilvejebringelse af anden sundhedsrelateret viden.~~
- ~~6.3. Fastlæggelse af yderligere relevante indikatorer.~~
- ~~6.4. Udvikling af passende indberetningsmekanismer.~~
- ~~6.5. Foranstaltninger med henblik på regelmæssig indsamling af de pågældende oplysninger i samarbejde med det statistiske program, internationale organisationer, agenturer og ved hjælp af projekter.~~
- ~~6.6. Støtte til analyse af Fællesskabets sundhedsanliggender gennem regelmæssige sundhedsrapporter, vedligeholdelse af formidlingsmekanismer som f.eks. sundhedsportalen og støtte til konsensuskonferencer og målrettede oplysningskampagner koordineret mellem de berørte parter.~~
- ~~6.7. Fokusering på tilvejebringelse af en regelmæssig og pålidelig informationskilde til brug for borgerne, beslutningstagere, patienter, plejere, sundhedsprofessionelle og andre interesserede parter.~~

BILAG 3:
Forbrugerpolitik – Aktioner og støtteforanstaltninger

BILAG 1:
Aktioner og støtteforanstaltninger, jf. artikel 2

Målsætning I - ~~Bedre forståelse af forbrugere og markeder~~ **At sikre et højt niveau for forbrugerbeskyttelse, herunder gennem et bedre evidensgrundlag, en bedre høring og en bedre repræsentation af forbrugernes interesser.**

Aktion 1: ~~Overvågning og vurdering af markedstendenser af betydning for forbrugernes økonomiske og andre interesser, herunder gennemførelse af prisundersøgelser, udarbejdelse af oversigter over og analyse af klager fra forbrugerne, analyse af markedsføring på tværs af grænserne og af B2C handel (handel mellem virksomheder og forbrugere) samt gennemførelse af undersøgelser af forandringer i markedsstrukturer.~~

Aktion 2: ~~Indsamling og udveksling af oplysninger, der kan udgøre et evidensgrundlag for udvikling af forbrugerpolitikken og for indarbejdelse af forbrugernes interesser i andre fællesskabspolitikker, bl.a. gennem undersøgelser af forbrugernes og virksomhedernes holdninger, forbrugerrelateret og anden markedsforskning i finansielle tjenesteydelser samt indsamling og analyse af statistiske oplysninger og andre relevante data, idet der til det statistiske arbejde eventuelt kan gøres brug af Fællesskabets statistiske program.~~

Aktion 1: Indsamling, udveksling og analyse af data og oplysninger, der kan give et evidensgrundlag for udviklingen af forbrugerpolitikken og for integrationen af forbrugernes interesser i andre fællesskabspolitikker, herunder:

1.1. Overvågning og vurdering af markedstendenser af betydning for forbrugernes økonomiske og andre interesser, herunder analyser, prisundersøgelser, undersøgelser af forandringer i markedsstrukturer, undersøgelser af forbrugernes og virksomhedernes holdninger, indsamling og analyse af klager fra forbrugerne, indsamling og analyse af oplysninger om B2C-handel og -markeder på tværs af grænserne.

1.2. Udvikling og vedligeholdelse af databaser.

1.3. Indsamling og analyse af statistiske oplysninger og andre relevante data, idet der til det statistiske arbejde eventuelt kan gøres brug af Fællesskabets statistiske program.

Aktion 2: Indsamling, udveksling og analyse af data og oplysninger og udvikling af vurderingsredskaber, der kan give et videnskabeligt evidensgrundlag vedrørende sikre forbrugsvarer og tjenesteydelser, herunder forbrugeres eksponering for kemiske stoffer, der afgives af produkter, risici og skader i forbindelse med specifikke forbrugsvarer og tjenesteydelser samt teknisk analyse af advarselsmeddelelser.

Målsætning II – ~~Bedre lovgivning om forbrugerbeskyttelse~~

Aktion 3: Støtte til videnskabelig rådgivning og risikovurdering, herunder de opgaver, der påhviler de uafhængige videnskabelige komitéer, som er oprettet

ved Kommissionens afgørelse 2004/210/EF om oprettelse af videnskabelige komitéer inden for forbrugersikkerhed, folkesundhed og miljø¹²

Aktion 4: Udarbejdelse af initiativer til lovgivning og andre former for regulering og fremme af selvregulering, herunder:

- 4.1. **Juridisk og teknisk ekspertise, herunder undersøgelser, i forbindelse med regulering og virkningen heraf.** ~~Sammenlignende analyse af markeder og reguleringsordninger.~~
- 4.2. Juridisk og teknisk ekspertise, **herunder undersøgelser,** til ~~udformning af i forbindelse med~~ politikudvikling vedrørende sikkerheden i forbindelse med **varer og tjenesteydelser samt forbrugernes økonomiske interesser.**
- 4.3 **Juridisk og** ~~teknisk~~ ekspertise, **herunder undersøgelser,** til vurdering af behovet for produktsikkerhedsstandarder og til udarbejdelse af CEN-standardiseringsmandater for varer og tjenesteydelser.
- 4.4 ~~Juridisk og teknisk ekspertise til udformning af politik vedrørende forbrugernes økonomiske interesser.~~
- 4.54 **Seminarer, konferencer, workshopper og møder** med ~~mellem de~~ berørte parter og sagkyndige.

Aktion 5: Finansiell støtte til driften af europæiske forbrugerorganisationer.

Aktion 6: Finansiell støtte til driften af europæiske forbrugerorganisationer, som repræsenterer forbrugernes interesser i forbindelse med udviklingen af standarder for varer og tjenesteydelser på fællesskabsplan.

Aktion 7: Kapacitetsopbygning for regionale, nationale og europæiske forbrugerorganisationer, herunder gennem uddannelse af personale, særlig i forbrugerorganisationer i de medlemsstater, der har tiltrådt Den Europæiske Union siden 1. maj 2004.

Målsætning III – Bedre retshåndhævelse, overvågning og klageadgang

Målsætning II – At sikre en effektiv anvendelse af forbrugerbeskyttelsesreglerne, herunder gennem øget retshåndhævende samarbejde, information, uddannelse og klageadgang.

~~**Aktion 5:** Koordination af overvågnings- og håndhævelsesaktioner i forbindelse med anvendelsen af lovgivningen om forbrugerbeskyttelse, herunder:~~

- 5.1 ~~Udvikling og vedligeholdelse af it værktøjer (f.eks. databaser og informations- og kommunikationssystemer).~~
- 5.2. ~~Uddannelse, seminarer og konferencer om håndhævelse.~~

12 EUT L 66 af 4.3.2004, s. 45.

5.3. — Planlægning og udvikling af fælles håndhævelsesaktioner.

5.4. — Fælles håndhævelsesaktioner på forsøgsbasis.

5.5. — Analyse af håndhævelsesproblemer og løsninger.

Aktion 68: ~~Finansiel støtte til specifikke fælles overvågnings- og håndhævelsesa~~**Aktioner** med henblik på forbedring af ~~det administrative samarbejde og samarbejdet om håndhævelse for så vidt angår~~ **den effektive anvendelse af** Fællesskabets lovgivning om forbrugerbeskyttelse, herunder ~~særlig direktivet~~ **direktiv 2001/95/EF** om produktsikkerhed i almindelighed¹³ **og forordning (EF) nr. 2006/2004 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse¹⁴, herunder;** og andre aktioner i forbindelse med administrativt samarbejde

8.1. Aktioner til forbedring af koordineringen af overvågning og håndhævelse samt samarbejdet mellem kompetente myndigheder, herunder udvikling og vedligeholdelse af it-værktøjer (f.eks. databaser og informations- og kommunikationssystemer) og tilrettelæggelse af seminarer, konferencer, workshopper og møder mellem de berørte parter og sagkyndige inden for håndhævelse, udveksling af de retshåndhævende myndigheders personale og uddannelse, også for aktører inden for retsvæsenet.

~~Aktion 78.:~~**2. Overvågning og vurdering af sikkerheden i forbindelse med nonfoodvarer og tjenesteydelser, herunder styrkelse af RAPEX-systemet for hurtig udveksling af oplysninger og udvidelse af dets anvendelsesområde under hensyntagen til udviklingen inden for udveksling af markedsovervågningsinformationer samt videreudvikling af netværket for forbrugsvarer sikkerhed, jf. direktiv 2001/95/EF om produktsikkerhed i almindelighed.**

7.1. — ~~Styrkelse af RAPEX-systemet for hurtig udveksling af oplysninger og udvidelse af dets anvendelsesområde under hensyntagen til udviklingen inden for udveksling af markedsovervågningsinformationer.~~

7.2. — Teknisk analyse af advarselsunderretninger.

7.3. — ~~Indsamling og vurdering af data om risiciene ved specifikke forbrugsvarer og tjenesteydelser.~~

7.4. — ~~Videreudvikling af netværket for forbrugsvarer sikkerhed, jf. Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2001/95/EF¹⁵.~~

8.3. Fælles overvågnings- og håndhævelsesaktioner samt andre aktioner inden for rammerne af det administrative og retshåndhævende samarbejde.

13 EUT L 11 af 15.1.2002, s. 4.

14 EUT L 364 af 9.12.2004, s. 1.

15 EFT L 11 af 15.1.2002, s. 4.

8.4. Aktioner for det administrative og retshåndhævende samarbejde med tredjelande, der ikke deltager i programmet.

~~Aktion 8: — Overvågning af, hvordan alternative tvistbilæggelsesordninger fungerer, og evaluering af deres virkninger for forbrugerne.~~

Aktion 9: Juridisk og teknisk ekspertise, herunder undersøgelser, med henblik på Overvågning og vurdering af medlemsstaternes gennemførelse og håndhævelse af lovgivningen om forbrugerbeskyttelse, navnlig direktivet om urimelig handelspraksis direktiv 2005/29/EF om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne¹⁶ og forordning (EF) nr. 2006/2004 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse, og af nationale forbrugerpolitikker. Dette omfatter også udvikling og vedligeholdelse af offentligt og let tilgængelige databaser med oplysninger om gennemførelsen af Fællesskabets lovgivning om forbrugerbeskyttelse.

Aktion 10: Aktioner for information, rådgivning og klageadgang, herunder

10.1. Overvågning af, hvorledes alternative tvistbilæggelsesordninger fungerer, og evaluering af effekten heraf.

10.2. Finansiell støtte til fælles aktioner med offentlige organer eller nonprofitorganisationer, som indgår i fællesskabsnetværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelsesprocedurer (Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre).

10.3. Aktioner for at forbedre kommunikationen med EU's borgere om forbrugerspørgsmål, særlig med de medlemsstater, som er tiltrådt Den Europæiske Union siden 1. maj 2004, herunder publikationer om emner af interesse for forbrugerpolitikken, levering af online-information og information om forbrugerbeskyttelsesforanstaltninger og forbrugerrettigheder.

~~Aktion 10: — Specifik teknisk og juridisk ekspertbistand til forbrugerorganisationer med det formål at støtte deres bidrag til håndhævelses- og overvågningsaktioner.~~

~~Målsætning IV — Mere oplyste, bevidste og ansvarlige forbrugere~~

~~Action 11: — Udvikling og vedligeholdelse af offentligt og let tilgængelige databaser med oplysninger om håndhævelsen af og retspraksis i forbindelse med Fællesskabets lovgivning om forbrugerbeskyttelse.~~

~~Aktion 12: — Aktioner vedrørende oplysning om foranstaltninger til beskyttelse af forbrugerne, navnlig i de nye medlemsstater, i samarbejde med forbrugerorganisationerne i disse lande.~~

Aktion 1311: Aktioner for Forbrugeruddannelse, herunder

16 EUT L 149 af 11.6.2005, s. 22.

11.1. Specifikke aktioner rettet mod unge forbrugere, ældre forbrugere og særlige grupper af klart svagere forbrugere, og udvikling af interaktive onlineredskaber til uddannelse af forbrugerne.

11.2. Finansiell støtte til udviklingen af en europæisk integreret mastergraduddannelse i forbrugeranliggender, herunder stipendier til uddannelsesophold på op til seks måneder i et andet land.

Aktion 14: — Repræsentation af EF-forbrugernes interesser i internationale fora, herunder internationale standardiseringsorganer og internationale handelsorganisationer.

Aktion 15: — Uddannelse af personalet i regionale og nationale forbrugerorganisationer og i forbrugerorganisationer på fællesskabsplan samt andre kapacitetsopbyggende aktioner.

Aktion 16: — Finansiell støtte til fælles aktioner med offentlige organer eller nonprofitorganisationer, som indgår i fællesskabsnetværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelsesprocedurer (Det Europæiske Netværk af Forbrugerecentre).

Aktion 17: — Finansiell støtte til driften af EF-forbrugerorganisationer, som repræsenterer forbrugernes interesser i forbindelse med udviklingen af standarder for varer og tjenesteydelser på fællesskabsplan.

Aktion 18: — Finansiell støtte til driften af Fællesskabets forbrugerorganisationer.

Aktion 19: — Specifik teknisk og juridisk ekspertbistand til forbrugerorganisationer med det formål at støtte deres deltagelse i, og bidrag til, høringer om forslag til lovgivning og andre politiske initiativer på fællesskabsplan på relevante politikområder som f.eks. politikker vedrørende det indre marked, forsyningspligtigheder og det tiårige rammeprogram for bæredygtig produktion og bæredygtigt forbrug.

Fælles for alle målsætninger

Aktion 20: — Finansiell støtte til specifikke projekter på fællesskabsplan eller nationalt plan til fremme af andre forbrugerpolitiske målsætninger, herunder projekter til fremme af udveksling af information og bedste praksis på tværs af grænserne.

BILAG 2:
Støttemodtagere – Kriterier for anvendelsen af artikel 4

- 1. Den finansielle støtte til aktioner som omhandlet i artikel 4, stk. 1, litra a), kan tildeles et offentligt organ eller et nonprofitorgan udpeget ved en gennemsigtig procedure af medlemsstaten eller den berørte kompetente myndighed samt godkendt af Kommissionen.**
- 2. Den finansielle støtte til aktioner som omhandlet i artikel 4, stk. 1, litra b), kan tildeles højere uddannelsesinstitutioner i medlemsstaterne eller i tredjelande, der deltager i henhold til artikel 10 i denne afgørelse, som defineret i afgørelse nr. 2317/2003/EF om etablering af et program, der skal øge kvaliteten af de videregående uddannelser og fremme den mellemfolkelige forståelse gennem samarbejde med tredjelande (Erasmus Mundus)¹⁷.**
- 3. Den finansielle støtte til aktioner som omhandlet i artikel 4, stk. 2, litra a), kan tildeles studerende og lærere, der deltager i mastergraduddannelsen i forbrugeranliggender, som modtager støtte i henhold til artikel 4, stk. 1, litra b), i denne afgørelse.**
- 4. Den finansielle støtte til aktioner som omhandlet i artikel 4, stk. 2, litra b), kan tildeles embedsmænd med ansvar for håndhævelse af forbrugerbeskyttelseslovgivningen i henhold til forordning (EF) nr. 2006/2004 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse og direktiv 2001/95/EF om produktsikkerhed i almindelighed.**
- 5. Den finansielle støtte til aktioner som omhandlet i artikel 4, stk. 1, litra c), kan tildeles europæiske forbrugerorganisationer:**
 - a) som er ikke-statslige nonprofitorganisationer, der er uafhængige af industrielle, kommercielle og erhvervsmæssige interesser samt af andet, der kan afstedkomme interessekonflikter, og hvis primære formål og aktiviteter er at fremme og beskytte forbrugernes sundhed, sikkerhed og økonomiske interesser i Fællesskabet,**
 - b) som har fået mandat til at repræsentere forbrugernes interesser på fællesskabsplan af nationale forbrugerorganisationer i mindst halvdelen af medlemsstaterne i Fællesskabet, som efter nationale regler eller praksis repræsenterer forbrugerne, og som opererer på regionalt eller nationalt plan, og**
 - c) som over for Kommissionen på tilfredsstillende vis har redegjort for deres medlemstal, vedtægter og finansieringskilder.**
- 6. Den finansielle støtte til aktioner som omhandlet i artikel 4, stk. 1, litra d), kan tildeles europæiske forbrugerorganisationer:**

17 EUT L 345 af 31.12.2003, s. 1.

- a) som er ikke-statslige nonprofitorganisationer, der er uafhængige af industrielle, kommercielle og erhvervsmæssige interesser samt af andet, der kan afstedkomme interessekonflikter, og hvis primære formål og aktiviteter er at repræsentere forbrugernes interesser i standardiseringsprocessen på fællesskabsplan,
- b) som i mindst to tredjedele af medlemsstaterne har fået mandat til at repræsentere forbrugernes interesser på fællesskabsplan
- af organer, som ifølge nationale regler eller praksis repræsenterer nationale forbrugerinteresser i medlemsstaterne, eller
 - i mangel af sådanne organer af nationale forbrugerorganisationer i medlemsstaterne, som ifølge nationale regler eller praksis repræsenterer forbrugerne, og som opererer på nationalt plan, og
- c) som over for Kommissionen på tilfredsstillende vis har redegjort for deres medlemstal, vedtægter og finansieringskilder.

LEGISLATIVE FINANCIAL STATEMENT

1. NAME OF THE PROPOSAL:

Consumer policy programme 2007-2013

2. ABM / ABB FRAMEWORK

Policy area: Consumer Protection (SANCO, Title 17)

Activities: Consumer protection

3. BUDGET LINES

3.1. Budget lines (operational lines and related technical and administrative assistance lines (ex- B..A lines)) including headings:

Current budget lines:

ABB 170202 Community action in the field of Health and Consumer protection
— Consumer protection

ABB 17010406 Community action in the field of Health and Consumer protection Expenditure on administrative management

ABB 17 01 04 30 : Public health –Operating subsidy to the Executive Agency for the Public Health Programme. This line should to be renamed.

A new budget structure will be defined after approval of the Inter-institutional Agreement on Financial Perspective 2007-2013.

3.2. Duration of the action and of the financial impact:

Total allocation for action: 156.8 € million for commitment in current prices.

Period of application: 1 January 2007 – 31 December 2013

3.3. Budgetary characteristics:

<u>Budget lines</u>	<u>Type of expenditure</u>		<u>New</u>	<u>EFTA contribution</u>	<u>Contributions from associated countries</u>	<u>Heading in financial perspectives</u>
17 01 04 30	Non-comp	Non-diff ¹⁸	YES	YES	YES	No 3b
17 02 02	Non-comp	diff ¹⁹	NO	YES	YES	No 3b
17 01 04 06	Non-comp	Non-diff ²⁰	NO	YES	YES	No 3b

4. SUMMARY OF RESOURCES

4.1. Financial Resources

4.1.1. Summary of commitment appropriations (CA) and payment appropriations (PA)

EUR million (to 1 decimal places)

Expenditure type	Section no.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
Operational expenditure										
Commitment Appropriations (CA)	8.1	a	16,2	19	19,8	19,2	19,9	20,9	21,6	136,6
Payment Appropriations (PA)		b	4,9	10,6	16,5	19,	19,6	19,9	46,1	136,6

Administrative expenditure within reference amount

Expenditure type	Section no.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
Technical & administrative assistance (NDA), including	8.2.4	c	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	3,1	3,1	20,2

18 Non-differentiated appropriations hereafter referred to as NDA.

19 Differentiated appropriations hereafter referred to as DA.

20 Non-differentiated appropriations hereafter referred to as NDA.

contribution to EA21, see table 8.2.4										
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TOTAL REFERENCE AMOUNT

Expenditure type	Section no.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
Commitment Appropriations		a+c	18,8	21,8	22,6	22,1	22,8	24	24,7	156,8
Payment Appropriations		b+c	7,4	13,3	19,3	21,9	22,4	23,0	49,2	156,8

Administrative expenditure not included in reference amount											
Expenditure type	Section no.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total	
Human resources and associated expenditure (NDA)	8.2.5	d	0,86	0,86	0,86	0,86	0,86	0,86	0,86	6,02	
Administrative costs, other than human resources and associated costs, not included in reference amount (NDA)	8.2.6	e	1,23	1,24	1,24	1,25	1,25	1,26	1,27	8,74	

Total indicative financial cost of intervention

Expenditure type		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
TOTAL CA including cost of Human Resources	a+c+d+e	20,9	23,9	24,7	24,2	24,9	26,1	26,8	171,5
TOTAL PA including cost of Human Resources	b+c+d+e	9,6	15,5	21,4	24,0	24,6	25,2	51,3	171,5

Co-financing details

Not applicable

4.1.2. Compatibility with Financial Programming

X Proposal is compatible with Financial perspective 2007-2013

4.1.3. Financial impact on Revenue

X Proposal has no financial implications on revenue

4.2. Human Resources FTE (including officials, temporary and external staff) – see detail under point 8.2.1.

Annual requirements	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total number of human resources	8	8	8	8	8	8	8

5. CHARACTERISTICS AND OBJECTIVES:

5.1. Consumer policy priority areas:

- To ensure a high level of consumer protection, notably through improved evidence, better consultation and better representation of consumers' interests.
- To ensure the effective application of consumer protection rules notably through enforcement cooperation, information, education and redress.

Actions will contribute to ensure an equally high level of protection for all EU consumers, wherever they live, travel to or buy from in the EU, from risks and threats to their interests. Action covers the safety of goods and services; the fairness of commercial practices and contractual rights for consumers; affordable access to essential services. This also implies a clear role for the representatives of consumers, properly resourced and with sufficient expertise. This should result in reducing the lack of confidence of consumers in the internal market and enabling them to make free and informed choices from an appropriate range of products. This, in turn, will boost competition and make a significant contribution to the competitiveness of EU businesses.

Actions will also contribute to increase the capacity of consumers to promote their own interests, as individuals or through consumer organisations, i.e., helping consumers help themselves. This means equipping consumers with the tools they need to take better and more rational decisions in the internal market. This includes the provision of information to consumers about their rights, protection from rogue traders and access to effective means of redress but also products and the opportunities of the internal market.

5.2. Value added of Community involvement and coherence of the proposal with other financial instruments and possible synergy

The EU, national and regional authorities, citizens, businesses and civil society have a role to play in improving the welfare of European consumers. There are however several shared consumer policy challenges that only action at EU level can tackle. Greater mobility and more communication have benefited consumers but they have also increased the risk of scams and other problems e.g. from bogus lotteries. The complexity of modern life has brought more choice for citizens. But it has also made it harder for them to make the best choices.

The proposed strategy and programme aim to implement article 153 of the Treaty as regards Community action on consumer protection, by complementing national action with value-added measures which cannot be taken at national level.

The modified Consumer programme builds on the existing consumer programmes and maintains its core elements.

5.3. Objectives and expected results of the proposal in the context of the ABM framework

The overall goal of the EU Consumer Policy is to improve the quality of life for EU citizens, in terms of their consumer interests. This will contribute to making

Europe's citizens safer and more confident, providing the means for economic and social inclusion, and thus giving substance to EU citizenship.

Protection and promotion of consumer interests depends on many factors. Citizens themselves, through their own choices, can protect their interests as consumers. But much depends on external factors that public policy needs to address.

5.3.1. Core joint objectives

EU Consumer policies have two main objectives:

- (1) To ensure a high level of consumer protection, notably through improved evidence, better consultation and better representation of consumers' interests.
- (2) To ensure effective application of consumer protection rules notably through enforcement cooperation, information, education and redress.

5.3.2. Areas of synergy

There are a number of areas of synergy between EU Consumer policies and other EU policies.

- **Improve communication with EU citizens.** The aim is to improve the delivery of information citizens need to manage their consumer interests and to listen better to their concerns and feed this into policy-making.
- **Increase civil society and stakeholders' participation in EU policy-making.** The aim is to improve consultation to ensure their close participation in policy-making.
- **Integrating consumer concerns into other EU policies.** Most EU policies that regulate or intervene in markets or which affect citizens' rights (data protection, copyright, access to justice) have a profound effect on consumer outcomes. The main current areas are competition policy, information society and essential services (or services of general interest), where core universal services need be established and maintained. Issues related to standardisation and developing of information society are also of key importance to consumers.
- **Enhance scientific advice and risk assessment.** Tackling problems that might impact on health and safety requires good independent scientific advice and thorough risk assessment.
- **Promote the safety of products.** Activities would include best practice exchange, awareness raising, implementation guidelines, training and networking, joint surveillance and enforcement projects and systematic development of product safety standards

5.3.3. Consumer policy priority areas:

Actions will contribute to ensure an **equally high level of protection** for all EU consumers, wherever they live, travel to or buy from in the EU, from risks and threats to their interests. Action covers the safety of goods and services; the fairness of commercial practices and contractual rights for consumers; affordable access to essential services, protection from rogue traders and access to effective means of redress. This should result in reducing the lack of **confidence of consumers in the internal market** and enabling them to make **free and informed choices** from an appropriate range of products. This, in turn, will boost competition and make a significant contribution to the **competitiveness** of EU businesses.

Actions will also contribute to increase the capacity of consumers to promote their own interests, as individuals or through consumer organisations, i.e., helping consumers help themselves. This means **equipping consumers with the tools they need** to take better and more rational decisions in the internal market. This includes the provision of information to consumers about their rights, means of redress but also products and the opportunities of the internal market. This also implies a clear role for the **representatives of consumers**, properly resourced and with sufficient expertise.

5.4. Method of Implementation (indicative)

Show below the method(s)²² chosen for the implementation of the action.

Centralised Management

Directly by the Commission

Indirectly by delegation to:

Executive Agency

Bodies set up by the Communities as referred to in art. 185 of the Financial Regulation

National public-sector bodies/bodies with public-service mission

Shared or decentralised management

With Member states

With Third countries

²² If more than one method is indicated please provide additional details in the "Relevant comments" section of this point.

□ *Joint management with international organisations (relevant organisations in the areas of health and consumers)*

6. MONITORING AND EVALUATION

6.1. Monitoring system

The Commission monitors the most pertinent indicators throughout the implementation of the new programme. The indicators hereunder listed are related to the objectives described under part 5.3.

<u>Objectives</u>	<u>Indicators</u>
To ensure a high level of consumer protection, notably through improved evidence, better consultation and better representation of consumers' interests.	<ul style="list-style-type: none"> – Volume of evidence gathered (studies, surveys) – Number of product safety standardisation mandates – Participation of Member States in Rapex measured by the number of notifications. – Number and quality of activities of European consumer organizations designed to influence EU policies, as assessed from their annual activity reports.
To ensure the effective application of consumer protection rules notably through enforcement cooperation, information, education and redress.	<p>Improvement of the effectiveness of consumer product safety legislation and enforcement as measured (through surveys) by long term trends in the</p> <ul style="list-style-type: none"> – number of accidents and injuries related to products – Number of cross-border enforcement actions taken on behalf of EU consumers across jurisdictions. – Surveys on effectiveness of information actions – Level of interest in consumer education actions

The implementation of the Community programme entrusted to the executive agency is subject to the control of the Commission and this control is exerted according to the methods, the conditions, the criteria and the parameters which it lays down in the act of delegation defined by Council Regulation (EC) No 58/2003 laying down the statute for executive agencies to be entrusted with certain tasks in the management of Community programmes²³, Article 6(3).

6.2. Evaluation

6.2.1 Ex-ante evaluation

The programme is designed taking into account in particular the experience gained through the implementation of the Consumer Policy Strategy 2002-2006 and the Consumer Policy Programme 2004-2007.

²³ OJ L 11, 16.1.2003, p. 1.

The Consumer Policy Strategy which was initiated in 2002 brought several major improvements to the functioning of European Consumer policy, in particular with:

- putting into place a mid-term programme (5 years were foreseen from 2002 to 2006);
- being flexible: a rolling plan of actions, revised every 18 months is annexed to the programme;
- putting emphasis on a need for a knowledge-based consumer policy;
- developing capacity building actions in favour of consumer associations;
- developing education actions, in particular towards young consumers;

In addition, the new programme tackles issues mentioned in previous evaluations (see 6.2.2.):

- combine the consumer policy programme or strategy and its related financial framework;
- better match the implementation of the consumer programme or strategy with available human resources with the use of the existing health executive agency;
- improve enforcement: this is one of the major consumer policy objectives of the new programme.

- Added value

There will be no major changes in the objectives compared to the Consumer Policy Strategy 2002-2006. A clear emphasis will be put on two major areas/objectives, namely:

- To ensure a high level of consumer protection, notably through improved evidence, better consultation and better representation of consumers' interests.
- To ensure the effective application of consumer protection rules notably through enforcement cooperation, information, education and redress

Better added value will also be reached with the leverage effect made possible by the use of the existing executive agency.

- Cost-effectiveness

Therefore, cost-effectiveness of programme benefits from the leverage effect provided by the use of the executive agency. Priority areas remain broadly comparable to the ones of the Consumer Policy Strategy. Now that several

pilot actions tested under the Consumer Policy Strategy have proven their interest, it is time to consolidate this effort (eg. education, training).

6.2.2. Measures taken following an intermediate/ex-post evaluation (lessons learned from similar experiences in the past)

Consumer protection policy can build on the lessons taken from former programmes, in particular the Consumer policy action plan 1999-2001²⁴ and the Consumer policy Strategy 2002-2006²⁵. Some measures which were recommended in the ex-post evaluation of the Consumer Policy action plan had already been integrated in the Consumer Policy Strategy. Some specific evaluations have been carried out and were taken into account.²⁶

An ex-post evaluation²⁷ of the Consumer policy action plan drew the following recommendations (abstract):

“Definition of the action plan

1. Develop **more flexible action plans**, capable of reacting to new situations but stable enough to ensure the continuity of the Commission policy strategy.
2. **Combine the consumer policy action plan or strategy and its related financial framework into one document**, with the objective that they should be of equal duration and that there is good coherence of the planned actions.

Generation of broader impact

3. Make a **very clear distinction between a policy document like the action plan** - being a sort of declaration of intent - **and a management plan** - providing information on the progress of outputs and impacts.
4. **Better match the implementation of the Commission consumer policy** (that has ambitious objectives) **with DG SANCO (limited) human and financial resources**. For the Commission, this means:
 - Define priorities.
 - *Be clear to consumer organisations* on what is the role and what are the priorities of the Commission on consumer policy, in

24 http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_int/serv_gen/links/action_plan/ap01_en.pdf.

25 http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2002/c_137/c_13720020608en00020023.pdf.

26 *Evaluation of 1995-199 subventions to consumer organisations operating at European level*, final report, The evaluation partnership, 16 November 2001; *Ex-ante budgetary evaluation of a possible merger of EEJ-Net and the ECC network and assessment of the pilot phase of the EEJ-Net*, final report, EPEC, July 2004; *Evaluation of the financial support for specific projects Article 2c) of Decision No 283/1999/EC*, Yellow Window, final report, 13 October 2004; *Intermediate evaluation of European consumer centres' network (Euroguichets)*, CIVIC, final report, 10 November 2004.

27 *Ex-post evaluation of the Consumer Policy action plan 1999-2001*, final report, Bureau Van Dijk Management Consultants – 16 December 2004.

particular regarding the funding of and assistance to consumer organisations.

- *Strengthen co-operation with Member States* in particular within co-operation on administrative enforcement.
 - *Build on existing infrastructures and networks* created either by other DGs or by Member States.
 - *Make the other DGs more aware of consumer interests* and encourage direct contacts between them and the consumer organisations.
 - *Increase the budget of DG SANCO.*
5. **Optimise the complementarities and synergies between the different networks or entities** contributing to the implementation of the Commission consumer policy.
6. **Reinforce the partnership with field organisations** through:
- *Reinforced participation of the consumer organisations in the policy-making process.*
 - *More transparent communication to consumer organisations.*
 - The increased role of the Euroguichets, the EEJ-Net, the International Consumer Protection and Enforcement Network (ICPEN), consumer associations, etc.
7. **Reinforce communication** with Member States and consumer organisations and between Member States and consumer organisations through exchanges on:
- *priorities and consumer needs* at European and national/regional level.
 - *Commission actions and the progress* made by the Member States and consumer organisations on the implementation, use and enforcement of the Commission actions and possibly on related best practices.
8. **Improve enforcement** through:
- Continuing the work initiated during the action plan on co-operation in enforcement.
 - Sustaining the development of consumer organisations in the countries lacking effective enforcement, such as in the new Member States.
9. **Wherever possible, repeat the well-structured approach used during the revision of the General Product Safety Directive**, which

was based on the preliminary study of the needs for improvement, good co-operation with the Member States and the consultation of stakeholders.

10. **Continue to base the development of actions on informed judgement** through the use of the knowledge-base and the making of impact assessments and evaluations (*ex-ante* and *ex-post*).

Impact assessment framework

11. **Regularly assess the impact assessment framework**, for instance every two years, in order that it reflects changing consumer policy objectives, the emergence of new key issues (to be measured to know whether the Commission consumer policy is successful in supporting its objectives) or improvements in data availability.

In its concluding remarks, the Report on the implementation and evaluation of Community activities 2002-2003 in favour of consumers under the general framework as established by Decision No 283/1999/EC underlined the following elements:

"With respect to the previous years, expenditure commitments in 2002 and 2003 were generally more policy-driven than was the case in 1999-2001. This is in large part the result of the Consumer Policy Strategy 2002-2006, which defined clear objectives and a more coherent approach to consumer policy. In particular, actions to build up a knowledge-base for consumer policy have increased in importance with respect to previous years. As they become available, the results feed into policy development and financial programming. This trend was further strengthened with the entry into force of Decision No 20/2004/EC that substitutes Decision No 283/1999/EC. The new framework provides support only for actions that support EU consumer policy.

Efforts to rationalize and improve the efficiency of the European Consumer Centers and Extra-Judicial networks have led to a decision to merge the two into a single structure. The results of evaluations are also prompting efforts to better focus the activities of the network on assistance with cross-border consumer problems. A planned review of the function of the networks within the larger framework of consumer redress instruments, including small claims and injunctions/class actions by consumer organizations, will help to better define consumer needs to which the networks aim to respond.

With respect to European level consumer associations, the experience with AEC has proved that, in spite of the financial support provided from the Community budget, the feasibility of an effective second general consumer organization at EU level is low and that the national consumer associations that are not part of BEUC do not have the means to manage an effective EU-level organization.

Evaluations and critical assessments have provided the basis for a substantial reorientation of information and education actions. The pilots of the new actions will be subject of interim evaluations to measure if they deliver improved impact.

With respect to specific projects, this instrument appears to be more effective as a means of supporting national consumer organizations and other NGO's than as a policy tool, and its concrete impact on the level of consumer protection in the EU is found to be scarce. In that light, new instruments to support the work of consumer associations, in particular the capacity building actions as introduced by Decision No 20/2004/EC, deserve to be given a higher priority."

6.2.3. Terms and frequency of future evaluation

Details and frequency of planned evaluation:

The Commission will draw up two successive evaluation reports, which will be communicated to the European Parliament, the Council, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions.

Mid-term report: the first evaluation will be undertaken after the mid-point of the programme. The object of this report is to provide an initial assessment of the impact and effectiveness of the programme on the basis of the results obtained. Any changes or adjustments that are deemed necessary will be proposed by the Commission for the second half of the programme.

Final Report: An external evaluation report covering the entire period of operation of the Programme will be carried out, to assess the implementation of the Programme.

Furthermore, the Commission plans to audit beneficiaries in order to check that Community funds are being used properly. The results of audits will form the subject of a written report.

Evaluation of the results obtained:

Information providing a measure of the performance, results and impact of the Programme will be taken from the following sources:

- statistical data compiled on the basis of the information from application dossiers and the monitoring of beneficiaries' contracts;
- audit reports on a sample of programme beneficiaries ;
- use of the results of the executive agency's evaluations and audits.

7. **Anti-fraud measures**

All the contracts, conventions and legal undertakings concluded between the Commission and the beneficiaries under the programme foresee the possibility of an audit at the premises of the beneficiary by the Commission's services or by the Court of Auditors, as well as the possibility of requiring the beneficiaries to provide all relevant

documents and data concerning expenses relating to such contracts, conventions or legal undertakings up to 5 years after the contractual period. Beneficiaries are subject to the requirement to provide reports and financial accounts, which are analysed as to the eligibility of the costs and the content, in line with the rules on Community financing and taking account of contractual obligations, economic principles and good financial management.

8. DETAILS OF RESOURCES

8.1. Objectives of the proposal in terms of their financial cost

Commitment appropriations in EUR million (to 1 decimal places)

(Headings of Objectives, actions and outputs should be provided)	Type of output	Av. cost	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013 and later		TOTAL	
			No. outputs	Total cost	No. outputs	Total cost	No. outputs	Total costs	No. out-puts	Total cost	No. out-puts	Total cost	No. out-puts	Total cost	No. out-puts	Total cost	No. outputs	Total cost
OPERATIONAL OBJECTIVE: Consumer protection																		
Action 1: to ensure a high level of consumer protection		1,000	6	7	7	7,7	8	8,4	7	7,5	7	7,7	8	9,4	8	9,3	51	57
Action 2: effective application of consumer protection		1,000	9	9,2	10	11,3	10	11,4	10	11,7	11	12,2	10	11,5	10	12,3	70	79,6
Sub-total Objective n			15	16,2	17	19	18	19,8	17	19,2	18	19,9	18	20,9	18	21,6	121	136,6
TOTAL COST				16,2		19		19,8		19,2		19,9		20,9		21,6		136,6

8.2. Administrative Expenditure

8.2.1. Number and type of human resources

Types of post	-	Staff to be assigned to management of the action using existing and/or additional resources (number of posts/FTEs)						
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Officials or temporary staff ²⁸ (17 01 01)	A*/AD	5	5	5	5	5	5	5
	B*, C*/AST	3	3	3	3	3	3	3
Staff financed ²⁹ by art. 17 01 02								
Other staff ³⁰ financed by art. 17 01 04								
TOTAL		8	8	8	8	8	8	8

The calculation includes the existing resources devoted to the current programme.

It does not include the executive agency's staff.

8.2.2. Description of tasks deriving from the action

The programme reinforces and re-focuses the themes of the current programme (high common level of consumer protection; effective enforcement and the proper involvement of consumer organisations). A higher priority is given to information, education, enforcement cooperation and improving the evidence for consumer policy.

The current executive agency will also be extended to deal with Consumer issues. This will enable the Commission to carry out projects which had so far only be done at the pilot project level (e.g. education tools) and to be the necessary scale and visibility to actions meant to strengthen the evidence for consumer policy making (e.g. price surveys, quality of products) or to develop capacity building actions (training of consumers' organisations staff, of enforcers from the Member States).

8.2.3. Sources of human resources (statutory)

(When more than one source is stated, please indicate the number of posts originating from each of the sources)

28 Cost of which is NOT covered by the reference amount.
 29 Cost of which is NOT covered by the reference amount.
 30 Cost of which is included within the reference amount.

- Posts currently allocated to the management of the programme to be replaced or extended
- Posts pre-allocated within the APS/PDB exercise for year n
- Posts to be requested in the next APS/PDB procedure
- Posts to be redeployed using existing resources within the managing service (internal redeployment)
- Posts required for year n although not foreseen in the APS/PDB exercise of the year in question

8.2.4. Other Administrative expenditure included in reference amount (XX 01 04/05 – Expenditure on administrative management)

EUR million (to 2 decimal places)

Budget line (number and heading)	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u> <u>and</u> <u>later</u>	<u>TOTAL</u>
1. Technical and administrative assistance (including related staff costs)								
Executive agency	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	2	2	13,1
Other technical and administrative assistance								
– intra muros	0,9	1	1	1	1	1,1	1,1	7,1
– extra muros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
Total Technical and administrative assistance	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	3,1	3,1	20,2

These costs include the programme's contribution to the operating costs of the Health and Consumer Executive agency, and notably the personnel costs to the agency for this programme.

8.2.5. Financial cost of human resources and associated costs not included in the reference amount

EUR million (to 3 decimal places)

Type of human resources	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013 and later</u>
Officials and temporary staff (XX 01 01)	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864

Staff financed by Art XX 01 02 (auxiliary, END, contract staff, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
(specify budget line)							
Total cost of Human Resources and associated costs (NOT in reference amount)	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864

Calculation – Officials and Temporary agents

Calculation includes overheads expenses and is based on the average cost in the Commission

Calculation– *Staff financed under art. XX 01 02*

Calculation includes overheads expenses and is based on the average cost in the Commission

8.2.6. Other administrative expenditure not included in reference amount

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
17 01 02 11 01 – Missions	0,225	0,226	0,227	0,228	0,230	0,231	0,232	1,599
17 01 02 11 02 – Meetings & Conferences; Committees	0,6	0,603	0,606	0,609	0,612	0,615	0,618	4,264
17 01 02 11 04 – Studies & consultations	0,180	0,181	0,182	0,183	0,184	0,185	0,185	1,279
17 01 02 11 05 - Information systems	0,225	0,220	0,220	0,215	0,215	0,215	0,200	1,510
2. Total Other Management Expenditure (XX 01 02 11)	1,230	1,236	1,242	1,249	1,255	1,261	1,267	8,740
3. Other expenditure of an administrative nature (specify including reference to budget line)	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Administrative expenditure, other than human resources and associated costs (NOT included in reference amount)	1,230	1,236	1,242	1,249	1,255	1,261	1,267	8,740

Calculation - *Other administrative expenditure not included in reference amount*

The needs for human and administrative resources shall be covered within the allocation granted to the managing Directorate-General in the framework of the annual allocation procedure.