

# Udenrigsministeriet

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg  
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2  
DK-1448 København K  
Telefon +45 33 92 00 00  
Telefax +45 32 54 05 33  
E-mail: [um@um.dk](mailto:um@um.dk)  
<http://www.um.dk>  
Girokonto 3 00 18 06

Bilag  
1

Journalnummer  
400.C.2-0

Kontor  
EUK

18. juni 2007

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Kulturministeriets besvarelse af spørgsmål 1 ad KOM (2005) vedrørende revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser).

**Kulturministeriet**  
Nybrogade 2  
1203 København K

Folketingets Europaudvalg

Tlf. : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

4. juni 2007

### **Svar på spørgsmål fra Folketingets Europaudvalg**

#### **Ad KOM (2005) 0646**

**Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser)**

#### Spørgsmål 1

”Er ministeren enig i, at vanskelighederne vedrørende debatten om produktplacering og reklamer ofte opstår, fordi begreberne reklamer og produktplacering i juridisk henseende ofte opfattes som ytring?”

#### Svar:

Jeg er enig i, at debatten om produktplacering og reklamer bliver vanskeliggjort af, at begreberne ofte blandes sammen. Produktplacering er et nyt begreb i direktivet om ”tv uden grænser” og indgår som en del af et andet nyt begreb, nemlig audiovisuel kommerciel kommunikation, der foruden tv-reklame og produktplacering også omfatter sponsorering og teleshopping. Reklame og produktplacering betragtes således som kommercielle ytringer.