

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg

Kopi: UPN

Asiatisk Plads 2  
DK-1448 København K  
Telefon +45 33 92 00 00  
Telefax +45 32 54 05 33  
E-mail: [um@um.dk](mailto:um@um.dk)  
<http://www.um.dk>  
Girokonto 3 00 18 06

Bilag  
3

Journalnummer  
400.C.2-0

Kontor  
EUK

30. september 2013

BREV

Det Europæiske Råd den 24. – 25. oktober 2013

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges brev samt diverse bilag fra kommissionsformand Barroso til medlemmerne af Det Europæiske Råd forud for mødet i Det Europæiske Råd den 24. – 25. oktober 2013

Nick Hækkerup



EUROPA-KOMMISSIONEN

José Manuel Barroso  
Formand

Bruxelles, 27. september 2013

*Kære kolleger*

*Vores næste møde den 24. og 25. oktober finder sted i en tid med mere opmuntrende økonomiske nyheder. Selv om EU's økonomiske problemer langt fra er overstået, hvilket især de uacceptabelt høje arbejdsløshedstal vidner om, er der tydelige tegn på økonomisk genopretning. Jeg er overbevist om, at de i høj grad skyldes medlemsstaternes bestræbelser og den tillid, som markederne og vores internationale partnere har til vores evne til at holde kursen og gennemføre de nødvendige strukturelle reformer i EU. Vi er alle enige om, at der som led i den økonomiske genopretning er behov for at støtte væksten, og en del af vores møde vil omhandle det bidrag, som kan komme fra innovation, det digitale indre marked og digitale tjenester.*

*Digitale tjenester og digital telekommunikation er afgørende drivkræfter bag væksten og produktiviteten på tværs af alle økonomiske sektorer. Vi udnytter imidlertid endnu ikke hele potentialet for det indre marked for telekommunikation og onlineaktiviteter, og inden for disse brancher taber EU terræn i forhold til vores internationale konkurrenter.*

*Jeg vedlægger en kort rapport fra Kommissionen om den digitale økonomi og om, hvordan vi kan udvikle den med henblik på vores drøftelser i oktober. Rapporten beskriver baggrunden for Kommissionens seneste tiltag for at tage hånd om hindringer for gennemførelsen af det indre marked for telekommunikation og for at sætte skub i investeringerne. Tiltagene supplerer en række vigtige nyere forslag om gennemførelse af det digitale indre marked – såsom de foreslåede foranstaltninger til nedbringelse af omkostningerne ved etablering af højhastighedsbredbånd og om e-fakturering ved offentlige indkøb, men også forslaget fra 2012 om elektronisk identifikation og tillidstjenester til brug for elektroniske transaktioner på det indre marked – som er ved at blive behandlet i Europa-Parlamentet og i Rådet, og som vi bør stræbe efter at få vedtaget inden udgangen af denne valgperiode.*

*For at forbedre rammebetingelserne for onlinetjenester er det også nødvendigt hurtigt at vedtage forslagene vedrørende det indre marked, herunder forslagene om betalingstjenester og moderniserede rammebetingelser for ophavsret i den digitale tidsalder samt en fuldstændig gennemførelse af handlingsplanen for e-handel. Og det er afgørende for EU's borgeres og virksomheders tillid og tiltro til online-økonomien, at vores nye databeskyttelsesregler indgår i denne pakke. Det er yderst vigtigt, at Europa-Parlamentet og Rådet intensiverer deres bestræbelser og får denne nye lovgivning vedtaget inden udgangen af Parlamentets valgperiode.*

*Til medlemmerne af Det Europæiske Råd*

*Det er helt afgørende for den økonomiske vækst, konkurrenceevnen og jobskabelsen, at der vedvarende investeres i forskning og innovation. Det er påvist, at investeringer i forskning og udvikling stimulerer produktiviteten og dermed væksten. De medlemsstater, der er fortsat med at investere i forskning og innovation, har klaret sig relativt bedre end andre i den nuværende krise. Der er blevet gjort værdifulde fremskridt i arbejdet med at fastlægge rammepolitikken for Innovations-EU, men vi er nødt til at skrue op for hastigheden af de helt nødvendige strukturelle reformer af vores nationale forsknings- og udviklingssystemer for at nå vores mål for et europæisk forskningsrum. En analyse af Europas placering i den globale økonomi giver et blandet billede:*

- *Til trods for at EU bedriver grundforskning i verdensklasse, kan der observeres stigende forskelle i medlemsstaternes resultater inden for forskning og innovation, hvor de mindst innovative lande som gruppe betragtet ikke længere kan hamle op med de mest innovative lande i den globale konkurrence.*
- *På trods af, at EU fortsat er et attraktivt sted at placere udenlandske direkte investeringer i forskning og udvikling, ligger erhvervslivets udgifter til forskning og udvikling i EU langt under niveauet for vores største konkurrenter. Det afspejler i høj grad vores virksomheders forholdsmæssigt begrænsede størrelse og mere traditionelle specialiseringsmønstre. Vi kunne gøre meget mere for at udnytte EU's størrelse. Krisen har også påvirket de offentlige udgifter til forskning og udvikling, der faldt i 2011.*
- *Selv om EU har styrket sit lederskab i veletablerede produktionssektorer, sakker Unionen bagud på afgørende højteknologiske og hurtigtvoksende markeder, herunder markeder for teknologier til håndtering af samfundsmæssige udfordringer. Nyetablerede virksomheder vokser langsommere i EU end hos vores konkurrenter, og færre af dem ender blandt verdens største virksomheder.*

*Der er mange måder at definere og drøfte innovation på, der er mange aspekter og en række forskellige nøgleindikatorer at tage i betragtning. For at hjælpe drøftelserne i gang har Kommissionen færdiggjort sit arbejde med en innovationsindikator. Den er blevet til efter en forespørgsel på et af vores møder og giver os endnu en måde, hvorpå vi kan måle innovationsevne.*

*Kommissionen har understreget det hastende behov for reformer af de nationale forskningssystemer med henblik på at sikre større effektivitet under hensyntagen til hver enkelt medlemsstats styrker og nationale forhold. Sådanne reformer vil også skabe større konkurrence og mere samarbejde på tværs af EU og er afgørende for at gennemføre det europæiske forskningsrum senest i 2014.*

*Det er nødvendigt med at en fælles tilgang på EU-plan. Det er derfor, vi ved at vedtage en bred strategisk ramme for forskning og innovation, Horisont 2020, med held har moderniseret og forenklet vores finansieringsinstrumenter: ved at fokusere på forskning af høj kvalitet, EU's industrielle lederskab og konkurrenceevne og ved at tage hånd om samfundsmæssige udfordringer forventer vi, at virkningen af Horisont 2020 vil blive betydeligt forstærket. Som et første skridt vedtog Kommissionen i juli at indgå i seks offentligt-private partnerskaber inden for forskning og innovation, der løber op i investeringer for 22 mia. EUR til støtte for vores vækst- og jobskabelsesstrategi. Det første arbejdsprogram under Horisont 2020, som vil blive igangsat i december og dækker perioden 2014-2015, vil udgøre endnu en investering i vækst, jobskabelse og konkurrenceevne til en værdi af 20 mia. EUR.*

*Jeg er overbevist om, at vores bestræbelser på at gøre fremskridt inden for innovation og på det indre marked for elektronisk kommunikation og onlinetjenester vil give resultater, hvis de er tilstrækkeligt ambitiøse og koordinerede. Jeg ser frem til vores drøftelser om de konkrete skridt, der skal bringe os videre i vores bestræbelser.*

*Med venlig hilsen*

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'J' followed by a long horizontal stroke that ends in a small dot.

*José Manuel BARROSO*

## MÅLING AF INNOVATIONSRESULTATER I EUROPA: EN NY INDIKATOR

Baggrundsinformation fra Europa-Kommissionen

til Det Europæiske Råd den 24. og 25. oktober 2013

Det Europæiske Råd har anmodet Kommissionen om at udvikle en indikator for at supplere det intensitetsmål for F&U, der anvendes i Europa 2020-strategien<sup>1</sup>. Kommissionen har derfor udviklet en ny indikator til at måle **innovationsresultaterne**.

En medlemsstat kan have fremragende forskning og innovation i gang, men det lykkes måske ikke altid at få de pågældende idéer ud på markedet.

Den nye indikator vil afdække nogle af de flaskehalse, som gør det vanskeligt for innovatorer at omsætte deres idéer fra tegnebrættet til vellykket kommerciel produktion. Det vil igen hjælpe de politiske beslutningstagere til at bestemme, hvad der skal gøres for at tackle disse flaskehalse.

Hvert år sammenligner Kommissionen innovationsresultaterne i EU's medlemsstater ved at anvende resultattavlen for innovation i EU (Innovation Union Scoreboard - IUS)<sup>2</sup>. Dette giver medlemsstaterne mulighed for at se deres stærke og svage punkter inden for forskning og innovation og fastslå, hvor det er nødvendigt at koncentrere indsatsen.

IUS omfatter 24 målinger, som dækker input, gennemstrømningsmængder og resultater inden for innovation. Det afspejler den kendsgerning, at en medlemsstats innovationspræstationer er komplekse og afhænger af forskellige styrker og svagheder. Den nye indikator for **innovationsresultater** fokuserer på de virkninger, innovation har for realøkonomien, såsom hurtigtvoksende innovative virksomheders bidrag til jobskabelse, der er et aspekt, som ikke hidtil har været dækket ind.

Ved at måle dette kan man finde metoder til at sætte tal på den værdi, som idéerne til nye produkter og tjenester har for realøkonomien. Med hjælp fra eksperter fra Eurostat har Kommissionen bestemt sig for en indikator med fire komponenter.

I den første komponent anvendes antallet af patentsøgninger pr. mia. EUR af BNP. Dette antal er sandsynligvis højere i de tilfælde, hvor systemet for intellektuelle ejendomsrettigheder er effektivt og økonomisk overkommeligt, således at virksomhederne kan udvikle sig og udnytte deres idéer ved hjælp af deres egen F&U. Professionelle administrationselskaber for intellektuel ejendomsret og nedsat beskatning af udbytter af patenter kan også bidrage til at fremme innovative virksomheder.<sup>3</sup>

I den anden komponent kigges der på antallet af personer, der er beskæftiget i videnintensive aktiviteter, som en andel af den samlede beskæftigelse. Dette hjælper os med at forstå den indflydelse, som en højt kvalificeret arbejdsstyrke har på et lands økonomi, og giver også et godt billede af innovative varers og tjenesters betydning for arbejdsmarkedet. Investering i mennesker i den højteknologiske sektor er en udfordring for Europa, da der er brug for stærkt specialiserede uddannelses- og erhvervsuddannelsessystemer for at uddanne folk til fremtidens job.

I den tredje komponent fokuseres der på, hvor konkurrencedygtige en medlemsstats højteknologiske varer og tjenester er på det internationale marked. Det gøres ved at aggregere det bidrag, som alle høj- og mellemt teknologiske produkter og tjenester yder til en medlemsstats samlede handelsbalance.

<sup>1</sup> Senest i 2020 bør 3 % af EU's BNP investeres i F&U. Rådets dok. EUCO 2/1/11 REV1, EUCO 4/2/12 REV2 og EUCO 23/13.

<sup>2</sup> [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/ius-2013\\_en-pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/ius-2013_en-pdf).

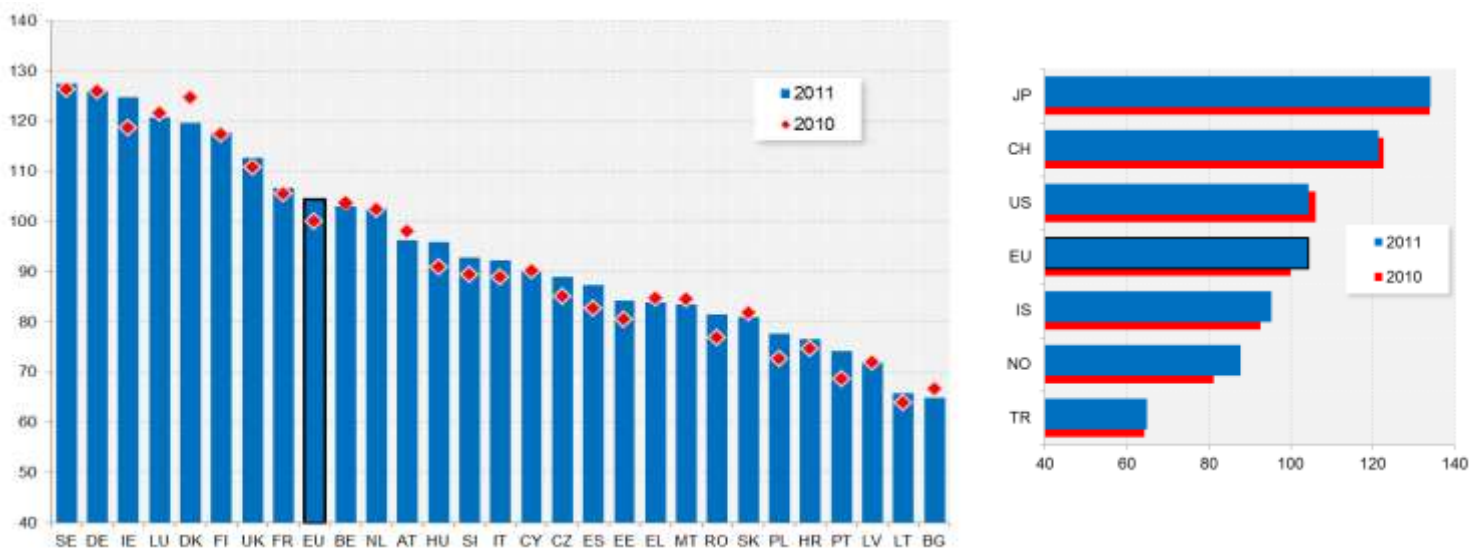
<sup>3</sup> "Status over Innovation i EU 2012 – hurtigere forandring", COM(2013) 149 final af 21. marts 2013.

Det fortæller os, hvor godt en økonomi klarer sig med hensyn til at få sine innovative produkter ud på det globale marked. Konkurrenceforbedrende politikker og innovationsstrategier forstærker gensidigt vækst i beskæftigelsen, eksportandele og omsætning på virksomhedsniveau.

Den sidste komponent måler beskæftigelsen i hurtigtvoksende virksomheder i innovative sektorer. Det er en vigtig del af moderne forsknings- og innovationspolitik at støtte sådanne virksomheder, f.eks. ved at gøre det lettere for dem at få adgang til finansiering. En række undersøgelser viser, at hurtigtvoksende virksomheder skaber et uforholdsmæssigt stort antal arbejdspladser og kan bidrage til at opretholde investeringsstrømmene i økonomiske nedgangstider.

Figur 1 viser innovationsresultaterne i 2010 og 2011. I 2011 blev der identificeret seks kategorier af præstationsgrupper. Sverige, Tyskland, Irland og Luxembourg har "toppræstationer", med over 120 point. Derefter følger Danmark, Finland og UK med "meget gode præstationer" og mellem 110 og 120 point. Frankrig, Belgien og Nederlandene har "gode præstationer" med mellem 100 og 110 point, tæt efterfulgt af en gruppe med "middelgode præstationer" bestående af Østrig, Ungarn, Slovenien, Italien og Cypern med 90 til 100 point. De lande, der har "middellave præstationer" med mellem 80 og 90 point, omfatter Tjekkiet, Spanien, Estland, Grækenland, Malta, Rumænien og Slovakiet. Endelig anses lande med mindre end 80 point for at have "lave præstationer". Der er tale om Polen, Kroatien, Portugal og Letland, samt Litauen og Bulgarien, som begge har særligt lave resultater på ca. 65 point, svarende til omkring halvdelen af højeste tal.

**Figur 1. Den sammensatte indikator til måling af innovationsresultater**



Note: Landeresultater for 2011 (blåt) og 2010 (rødt), EU-gennemsnit i 2010 = 100. Gennemsnittet refererer til EU27, da IUS 2013 blev offentliggjort før Kroatiens tiltrædelse. I 2011 afspejler komponenterne situationen i 2009 (for 1. komponent), 2010 (4. komponent) eller 2011 (2. og 3. komponent). I 2010 er de baseret på data for 2008 (for 1. komponent), 2009 (4. komponent) eller 2010 (2. og 3. komponent)  
Kilde: Europa-Kommissionen.

Kommissionen vil fortsat arbejde på at få den nye indikator op på sit fulde potentiale, f.eks. gennem bedre international sammenlignelighed, forbedring af data om hurtigtvoksende virksomheder, og analysering af, hvordan man i første omgang bedre kan identificere innovative virksomheder.

Der kan findes mere detaljerede oplysninger og data på:  
[http://ec.europa.eu/research/press/2013/pdf/staff\\_working\\_document\\_indicator\\_of\\_innovation\\_ou\\_tput.pdf](http://ec.europa.eu/research/press/2013/pdf/staff_working_document_indicator_of_innovation_ou_tput.pdf)



Europa-  
Kommissionen



## EU's udfordring på det digitale område

Bidrag fra Kommissionen  
til Det Europæiske Råds møde  
den 24.- 25. oktober 2013

**BIDRAG FRA KOMMISSION TIL DET EUROPÆISKE RÅDS MØDE  
OM DEN DIGITALE ØKONOMI, OKTOBER 2013**

Moderne elektronisk kommunikation og onlinetjenester, herunder e-forvaltning, er en vigtig drivkraft for forandringer for vores økonomier og samfund. De bidrager til at fremme vækst og beskæftigelse, produktivitet, besparelser i de offentlige udgifter og forbrugernes velfærd, og de giver nye muligheder for personlig udfoldelse. De udgør også vigtige økonomiske sektorer i sig selv. Den digitale økonomi kan hjælpe EU's virksomheder til at vokse, skabe infrastrukturer for morgendagens virksomheder og stimulere væksten i nystartede virksomheder.

Selv i tider med høj arbejdsløshed skaber internettet fem nye arbejdspladser for hver anden arbejdsplads, der går tabt.<sup>1</sup> Europa vil kunne øge sit BNP med 4 % frem til 2020 ved at fremme en hurtig udvikling af det digitale indre marked, og de offentlige myndigheder vil kunne opnå omkostningsbesparelser på 15-20 % ved at gå over til e-forvaltning<sup>2</sup>.

Det indre marked og den digitale økonomi styrker hinanden. Det er meget lettere at købe varer og tjenesteydelser online – men det er også lettere at få øje på, hvor det indre marked ikke fungerer, og lettere at se, hvilke omkostninger der er forbundet med et opsplittet marked.

Europas telekommunikationsmarked fungerer ikke, som det burde. I modsætning til EU har USA og Kina hver ét samlet telekommunikationsmarked på henholdsvis 315 og 1350 millioner kunder med 3 eller 4 operatører, der handler inden for en fælles ramme. Europas telekommunikationsmarkeder er derimod stadig opdelt langs de nationale grænser. Europæiske virksomheder er ikke med blandt de førende på internettet. Det er ikke-europæiske internetplatforme som Google, Apple, Amazon og Baidu, der fører an i internetøkonomien, og de er også blandt de største virksomheder i verden.

Europa har tidligere været førende og har en række globale virksomheder inden for informations- og kommunikationsteknologi (ikt). Der er sket innovation på områder som systemer til sundhedssektoren, teknologier til intelligent byudvikling, elektroniske offentlige tjenester og åbne data. Europa har et stort potentiale for at styrke den økonomiske vækst og konkurrenceevne, men er nu ved at sakke bagud i forhold til andre førende kræfter i verden på dette område. Derfor er der et akut behov for en resolut indsats, så der igen kan komme gang i denne særdeles vigtige sektor.

På forårstopmødet i år fremhævede Det Europæiske Råd det digitale indre markeds betydning for vækst, og det opfordrede Kommissionen til at foreslå konkrete foranstaltninger med henblik på at skabe et digitalt indre marked så hurtigt som muligt. For at dette kan blive en realitet, er det **nødvendigt, at der vedtages lovforanstaltninger**, inden det nuværende parlaments mandat udløber. Kommissionen har fremsat forslag om en forordning, der skal fjerne mange af hindringerne for det indre marked for telekommunikation. En række andre lovforslag, der direkte vedrører den digitale økonomi — fra onlinebetalingstjenester til databeskyttelsesregler — afventer også lovgivernes afgørelse. Disse forslag er anført i **bilaget** til denne tekst. Det overordnede formål med forslagene er at rette op på bestemte mangler på det digitale indre marked, som skitseret i det følgende.

---

<sup>1</sup> "Internet Matters", McKinsey 2011.

<sup>2</sup> "Public Services Online", benchmarkrapport om e-forvaltning udarbejdet for Europa-Kommissionen, ISBN 978-92-79-29949-0.

## 1. Fremme af udbredelsen af e-handel og e-tjenester

EU's mere langsigtede mål er at sikre, at virksomhederne og forbrugerne kan købe og sælge på internettet ligesom på deres lokale markeder, og at alle tjenester, oplysninger, administrative formaliteter og kreativt indhold er tilgængelige online. Onlinetjenesternes potentiale bør udnyttes fuldt ud i bestræbelserne på at nå Europa 2020-målene.

### *E-handel*

E-handelen er i hurtig vækst i visse medlemsstater. I gennemsnit voksede den med 20 %, målt efter værdi, i perioden 2011-2012<sup>3</sup>. Men e-handel på tværs af grænserne er fortsat underudviklet i EU. Mens 45 % af forbrugerne købte ind online i 2012, handlede kun 11 % over grænserne.<sup>4</sup> Dette bliver en stadig større hindring for udviklingen af det indre marked som helhed, efterhånden som økonomien bliver mere afhængig af internettet. For SMV'er er e-handel en lejlighed til at udvide aktiviteterne ud over de regionale og nationale grænser, men det øger også udfordringerne og konkurrencepresset. Detailhandlerne melder om problemer og højere omkostninger som følge af forskellige beskatningsregler og aftaleretlige bestemmelser, større omkostninger til leverancer på tværs af grænserne og leverandørbestemte begrænsninger i forbindelse med grænseoverskridende transaktioner<sup>5</sup>.

Mere e-handel vil medføre en gevinst for forbrugerne på omkring 204 mia. EUR (1,7 % af EU's BNP), hvis e-handelen når op på 15 % af detailhandelen, og hvis hindringerne for det indre marked bliver fjernet<sup>6</sup>.

I **handlingsplanen for e-handel**<sup>7</sup> fra 2012 opstillede Kommissionen fem højt prioriterede mål med henblik på at fjerne de resterende hindringer for udviklingen af digitale tjenester:

- Udvikling af regler for at lette grænseoverskridende udbud af varer og onlinetjenester
- Styrkelse af udbyderinformation og forbrugerbeskyttelse
- Pålidelige og effektive betalings- og leveringssystemer
- Mere effektiv bekæmpelse af misbrug og bedre tvistbilæggelse
- Udrulning af bredbåndsnet og avancerede teknologiske løsninger.

I april i år blev der forelagt en statusrapport om gennemførelsen af handlingsplanen for e-handel, og **2020-handlingsplanen for iværksætterkultur** indeholdt særlige tiltag for at øge udbuddet af e-tjenester. Disse tiltag sigter mod at styrke de færdigheder, der er nødvendige i den digitale tidsalder, og give web-iværksættere ryggtøtte.

### *E-betalinger*

Elektroniske betalinger er af central betydning for et velfungerende digitalt indre marked. Omkostningerne, nemheden og sikkerheden i forbindelse med onlinebetalinger er afgørende faktorer, når der skal træffes beslutning om at købe ind på et websted. I 2009 undlod 35 % af

---

<sup>3</sup> "Europe B2C E-Commerce and Online Payment Report 2013", Ecommerce Europe, jf. Europa-Kommissionens interne arbejdsdokument "The consumer conditions scoreboard. Consumers at home in the single market", SWD(2013) 291 final, juli 2013.

<sup>4</sup> Eurostat: EU-undersøgelse vedrørende husstandenes og enkeltpersoners brug af it.

<sup>5</sup> Flash Eurobarometer-undersøgelse nr. 359.

<sup>6</sup> "Consumer market study on the functioning of e-commerce", Civic Consulting (2011) – undersøgelse gennemført for Forvaltningsorganet for Sundhed og Forbrugere, der handler på vegne af GD SANCO.

<sup>7</sup> Meddelelse fra Kommissionen: "En sammenhængende ramme til styrkelse af tilliden til det digitale indre marked for e-handel og onlinetjenester", KOM (2011) 942 endelig.

internetbrugerne at købe ind online på grund af tvivl om betalingsikkerheden<sup>8</sup>. Betalingstjenester er også en lovende økonomisk sektor i sig selv. Den uudnyttede efterspørgsel efter mobilbetalinger i EU blev anslået til ca. 50 mia. EUR i 2012<sup>9</sup>. Det er vigtigt at bemærke, at brugen af kontantløse betalingsmetoder er med til at forebygge svig og skatteunddragelse. Dette anerkendes i visse medlemsstater, der har indført krav om elektronisk betaling (kreditoverførsel, direkte debitering, kort) af beløb over en vis størrelse.

Betalingsmarkedet i EU er imidlertid opsplittet og dyrt. Ifølge Den Europæiske Centralbanks skøn svarer de samfundsmæssige og private udgifter til betalinger i EU til 1,2 % af BNP eller 156 mia. EUR om året<sup>10</sup>.

Som opfølgning på **grønbogen om kort-, internet- og mobilbetalinger**<sup>11</sup> har Kommissionen fremsat forslag om et nyt **direktiv om betalingstjenester** og om **en forordning om multilaterale interbankgebyrer**. Formålet er at overvinde de resterende hindringer som f.eks. utilstrækkelig harmonisering, ringe konkurrence inden for visse områder af kort- og internetbetalinger og manglende incitamenter til teknisk standardisering, f.eks. for mobilbetalinger. Forslagene omfatter høje sikkerhedskrav for alle udbydere af betalingstjenester, navnlig i forbindelse med onlinetransaktioner. Det haster med at få vedtaget disse forslag, og lovgiverne bør fremskynde processen og sigte mod at vedtage begge forslag i første halvdel af 2014.

Desuden vil Kommissionen iværksætte en revision af **direktivet om elektroniske penge**, der kan føre til yderligere tiltag for at strømline lovrammerne for betalinger.

#### *Tjenesteydelsesdirektivet*

Det er også afgørende for udviklingen af Europas onlinemarkeder, at **tjenesteydelsesdirektivet** gennemføres fuldt ud. Navnlig har **kvikskrannerne** et potentiale, der rækker langt ud over direktivets bestemmelser. Kvikskrannerne tilbyder information om retlige og administrative krav for tjenesteydere, der vil etablere en virksomhed i hjemlandet eller i udlandet. Virksomhederne kan også bruge kvikskrannerne til at få ordnet alle officielle formaliteter ét og samme sted på nettet.

Medlemsstaterne bør nu optrappe indsatsen for at forbedre deres kvikskranner, så de kan tilbyde omfattende e-forvaltningstjenester for erhvervslivet. Dette vil spare tid og penge for både erhvervslivet og de offentlige myndigheder. Let tilgængelige og gennemskuelige oplysninger om, hvordan man udøver sine rettigheder på det indre marked, er en af byggestenene i effektive e-forvaltningstjenester. Medlemsstaterne bør investere i elektroniske portaler, der fungerer som en kvikskranke for borgere og virksomheder, og knytte dem til de relevante EU-portaler som f.eks. Dit Europa.

Kommissionen har også for nylig vedtaget to meddelelser, der har forbindelse med tjenesteydelsesdirektivet: Den ene vedrører lovregulerede erhverv, mens den anden omhandler resultaterne af peer review-undersøgelsen af krav til retlig form og kapitalandele.

<sup>8</sup> Eurostat: Husstandsundersøgelse (2009), jf. Kommissionens meddelelse om e-handel.

<sup>9</sup> "The 2011-2016 Outlook for Mobile Payment (mobile Money) Services in Africa, Europe & the Middle East", Icon Group International (2011). Beløb i USD er omregnet på grundlag af forholdet 1,3 USD/EUR.

<sup>10</sup> "The social and private costs of retail payment instruments. A European perspective" af Heiko Schmiedel, Gergana Kostova and Wiebe Ruttenberg, European Central Bank Occasional Paper Series (2012), jf. konsekvensanalysen til 2013-forslagene om henholdsvis et direktiv om betalingstjenester og en forordning om multilaterale interbankgebyrer.

<sup>11</sup> KOM(2011) 941.

## *E-forvaltning*

Intelligent brug af it i offentlige organisationer kan reducere omkostningerne for de offentlige myndigheder med 15-20 %. For at der kan tilbydes høj kvalitetstjenester i en tid med finanspolitisk konsolidering, skal der en væsentlig reform til, og her kan ny teknologi, bl.a. cloud computing, spille en vigtig rolle.

På denne baggrund må EU også gennemføre overgangen til elektroniske offentlige indkøb fuldt ud inden 2018, således som de nye **direktiver om offentlige indkøb** kræver det. Skøn viser, at indførelse af elektronisk fakturering i forbindelse med offentlige indkøb i hele EU vil kunne medføre besparelser på 2,3 mia. EUR<sup>12</sup>. Det forventes, at de indledende investeringsomkostninger i de fleste tilfælde vil være tjent ind igen inden for 2 år.

Nogle medlemsstater (Danmark, Sverige og Finland<sup>13</sup>) benytter allerede e-fakturaer. Disse er imidlertid baseret på nationale standarder, der ikke er interoperable. Kommissionen har fremlagt et **direktivforslag om elektronisk fakturering i forbindelse med offentlige indkøb**, der skal fremme udbredelsen af e-fakturering. Dette bør hurtigt vedtages af Europa-Parlamentet og Rådet. Som anbefalet af Kommissionen bør medlemsstaterne indføre nationale handlingsplaner for at fremme fuldt ud elektroniske offentlige indkøbsprocedurer.

Ikt-standarder er en afgørende forudsætning for at sikre interoperabilitet mellem it-systemer og —tjenester. Kommissionen har for nylig moderniseret det europæiske standardiseringssystem, så det kan fungere hurtigere og mere inklusivt. Den har også oprettet Den Europæiske Multistakeholderplatform for Ikt-standardisering.

## *Onlineindhold og licenser*

Onlineadgang til musik, film, tv-programmer, bøger og aviser har nu kolossal betydning for, hvordan internettet bruges overalt i verden. I den kreative sektor har Europa flere, der er helt fremme på verdensplan; i 2010 udgjorde denne del af økonomien 280 mia. EUR (i EU), og den havde ca. 6,7 mio. beskæftigede<sup>14</sup>.

Alligevel er det i denne sektor, det indre markeds nuværende begrænsninger er særlig synlige. Borgerne forstår ikke, hvorfor de ikke lovligt kan få onlineadgang til kreativt indhold overalt i Europa. Geografisk blokering af indhold, hvor brugerne får den besked, at de befinder sig det forkerte sted for at få adgang til det, de ønsker at se, viser tydeligt, at det indre marked ikke fungerer på dette område. Disse hindringer på copyrightområdet må der ses nærmere på.

Europa-Kommissionen har fremsat forslag til et **direktiv om kollektiv rettighedsforvaltning**, som Europa-Parlamentet og Rådet bør prioritere højt til vedtagelse. Kommissionen har også igangsat en dialog med interessenterne ("**Licences for Europe**") for at finde frem til og indføre løsninger, som branchen selv er impliceret i, og som kan være med til at fjerne hindringerne i det indre marked for, at indhold, der er copyrightbeskyttet, kan cirkulere og benyttes frit. Sideløbende er Kommissionen ved at afslutte sin igangværende revision af EU's ophavsretlige regelværk, der er baseret på markedsundersøgelser, konsekvensanalyser og udarbejdelsen af retsakter, med henblik på en afgørelse i 2014 om fremsættelse af det deraf følgende forslag til lovgivningsreform.

---

<sup>12</sup> Kommissionens ekstrapolering, jf. Kommissionen meddelelse om ende-til-ende e-indkøb med henblik på en modernisering af den offentlige administration, COM(2013) 453.

<sup>13</sup> Østrig og Italien fra 2014.

<sup>14</sup> Europa-Kommissionens rapport "European Competitiveness Report 2010", SEC(2010) 1276; den er omtalt i Kommissionens meddelelse om et indre marked for intellektuelle ejendomsrettigheder, KOM(2011) 287.

Digital teknologi gennemsyrrer alles hverdag, både hvad angår sociale kontakter, arbejde og handelsliv, men den bliver ikke udnyttet fuldt ud i de europæiske undervisnings- og uddannelsessystemer. Europa-Kommissionen har fremlagt en meddelelse om **åbne uddannelsessystemer**, der tager sigte på at integrere ikt bedre i undervisning og uddannelse, således at alle får de digitale færdigheder, der er brug for i det digitale samfund. Der skal tages konkrete skridt til at fremme åbne læringsmiljøer, der stimulerer institutioner, lærere, studenter og elever til at nyskabe; udnytte de åbne uddannelsesressourcers potentiale; forbedre den digitale infrastruktur, især forbindelsesmuligheder og interoperabilitet, og dermed skabe nye forretningsmuligheder.

#### *Forbrugertillid, internetsikkerhed og databeskyttelse*

For at øge forbrugernes og brugernes tillid til onlinetjenester bør de to lovgivere hurtigt vedtage Kommissionens forslag til en omfattende modernisering og styrkelse af **EU-reglerne for databeskyttelse**. Det er nødvendigt, at forbrugerne og EU's borgere i det hele taget har tillid til digitalt udstyr og tjenester såsom cloud computing, og hertil kræves der moderne og mere effektive databeskyttelsesregler. Kommissionens forslag om databeskyttelse vil sikre, at EU's databeskyttelsesregler altid gælder, når en EU-borgers personoplysninger bliver behandlet, uanset hvor serveren befinder sig, og uanset hvilken "sky" personoplysningerne er lagret i.

Internetsikkerhed er helt afgørende både for de traditionelle kritiske infrastruktursektorer (fx. energi) og for virksomheder, der er afhængige af internettet for at kunne drive forretning. I øjeblikket tøver mange brugere med at benytte disse tjenester, da de ikke er overbevist om, at sikkerheden er i orden.

EU's strategi for internetsikkerhed behandler mange af de rejste spørgsmål, og der er fremlagt et forslag til et **direktiv om net- og informationssikkerhed**, som venter på at blive vedtaget af de to lovgivere.

Det samme gælder forslaget til en **forordning om elektronisk identifikation og tillidstjenester til brug for elektroniske transaktioner på det indre marked**.

På forbrugerområdet vil det nyligt vedtagne **direktiv om alternativ tvistbilæggelse (ATB)** give forbrugerne mulighed for at henvende sig til en kvalificeret ATB-instans i tilfælde af en aftaleretlig tvist med forhandlere, uanset om købet er foretaget online eller offline, i hjemlandet eller i udlandet. Endvidere er der i **forordningen om onlinetvistbilæggelse** bestemmelser om en EU-dækkende onlineplatform for tvister, som opstår i forbindelse med onlinetransaktioner. Medlemsstaterne bør sikre fuldstændig og hurtig gennemførelse af begge retsakter.

Europa har også brug for at skabe et sikkert og pålideligt cloud computing-miljø. Kommissionen har derfor fremlagt en **Cloud Computing-Strategi**, som rummer tiltag, der skal opbygge tillid og sikkerhed, når der udvikles cloud-baserede tjenester i Europa.

EU må også blive ved med at deltage i den mere generelle globale debat om, hvordan internettet skal styres. Der arbejdes fortsat på EU's strategiske tilgang til internetrelaterede politikker. Målet er at lægge grunden til en global model, der bygger på dialog, hensyn til forskelligartetheden og samarbejde på forskellige internetrelaterede områder.

#### *Beskatning*

Forskydningen henimod en digital økonomi rejser også problemer med hensyn til beskatning. Traditionelt er overskud blevet beskattet i det land, hvor aktiviteterne har fundet sted fysisk, hvilket normalt falder sammen med kundens bopæl. Tendensen henimod onlinehandel kræver nye tilgange til at forhindre nye skattesmuthuller og arbitrage. Der sættes i 2015 en **one-stop-**

**shop-løsning for moms** på onlinetjenester i drift, og den skal udgøre et simpelt erhvervsvenligt værktøj, hvormed man sikrer, at momsen betales, hvor kunden har bopæl.

Digitale virksomheder kan også lettere benytte de aggressive skatteplanlægningsteknikker, som alle multinationale virksomheder har adgang til. EU medvirker aktivt til OECD's arbejde vedrørende udhuling af skattegrundlag og overførsel af overskud, især udvikling af løsninger til den digitale økonomi. Europa-Kommissionen kan hjælpe med koordinering, tilføje tekniske analyser og mulige løsninger til drøftelserne og arbejde for at skabe tilslutning til vedtagne holdninger i OECD.

Inden for EU er arbejdet med gennemførelse af **handlingsplanen for bekæmpelse af skattesvig og skatteunddragelse** godt i gang, bl.a. med initiativer, der skal imødegå de problemer, der er konstateret i den digitale økonomi. Det er især tilfældet for FKSSG (det fælles konsoliderede selskabsskattegrundlag) og revision af direktiverne om selskabsbeskatning. Forslaget om ajourføring af direktivet om renter og royalties bør vedtages som første prioritet, og Kommissionen vil inden længe fremlægge sit forslag til direktiv om moder- og datterselskaber, deriblandt foranstaltninger om hybride strukturer.

## 2. Fremme af investeringer

Hvis Europa skal kunne sikre erhvervslivet og forbrugerne de tjenester, de har brug for i den digitale tidsalder, skal der investeres mere i topmoderne kommunikationsinfrastruktur og -net. Den gennemsnitlige mobildatahastighed i Europa er kun halv så høj som den amerikanske.<sup>15</sup> I Europa står reguleringsmæssige hindringer og langsom og uensartet frekvenstildeling i vejen for investeringer i 4G-trådløs kommunikation. Net i USA, Korea og Japan tegner sig til sammen for 88 % af verdens 4G-mobilabonnementer, mens tallet i Europa kun er 6 %. Med hensyn til fastnet halter indførelsen af fibernet i Europa og den gennemsnitlige bredbåndshastighed også bagud i forhold til vores internationale konkurrenter. I Korea og Japan er henholdsvis 58 % og 43 % af husstandene tilsluttet fibernet, mens det kun er 5 % i Europa.

Dette er særlig problematisk, da ny digital teknologi kræver forbindelser, der er hurtige, pålidelige og udbredte. Vi er allerede gået fra en verden med e-mails og simple websteder til internet og bredbåndstelefon, fildeling, spil og videoer. Den næste generation af teknologi (cloud computing, 3D-printning, e-sundhed, e-forvaltning, intelligente byer, højdefinition-tv og telekonferencesystem, store datamængder, internetforbundne biler osv.) kræver endnu større båndbredde og sammenhængende tjenester på tværs af kontinentet. Mange husholdninger har allerede konstateret, at behovet for båndbredde stiger, og at kvaliteten kan falde drastisk, når man benytter flere forskellige tjenester på samme tid.

Regelkomplekset skal sikre hele sektoren gode vilkår for investering i højhastighedsnet og fremme konkurrencen i overgangen fra traditionelle (kobber-)net til fibernet.

Kommissionen har fornylig vedtaget en **henstilling** i henhold til de gældende telekommunikationsregler for 1) at fremme stabile, omkostningsbaserede priser for adgang til "traditionelle" kobbernet, 2) at styrke konkurrencen for dem, der ønsker adgang, ved at give dem tilsvarende adgang til etablerede operatørers net, og 3) at afskaffe priskontrolforanstaltninger for højhastighedsnet på hensigtsmæssige betingelser (bl.a. streng efterlevelse af princippet om ikke-diskrimination med hensyn til adgangsressourcer og væsentlig konkurrence fra alternative infrastrukturer). Henstillingen udgør sammen med den foreslåede forordning om EU's indre marked for elektronisk kommunikation en række afbalancerede

<sup>15</sup> "The state of the Internet," Akamai (Q4 2012), Cisco VNI Mobile Forecast (2013).

foranstaltninger, der skal sætte skub i det indre marked for telekommunikation og fremme investeringer.

I starten af 2013 fremlagde Kommissionen også et forslag til en **forordning om foranstaltninger for at reducere omkostningerne ved udbygning af højhastighedsnet til elektronisk kommunikation**<sup>16</sup> for at løse fire hovedproblematikker:

- Det skal sikres, at nye eller renoverede bygninger er forberedt til højhastighedsbredbånd.
- Der skal være adgang til passiv infrastruktur, såsom eksisterende kabelkanaler, master og antenneanlæg.
- Der skal sættes en stopper for utilstrækkelig koordinering af anlægsarbejder.
- Tildelingen af tilladelser skal gøres enklere og hurtigere.

Der forventes betydelige besparelser ved at gennemføre denne forordning (da ovennævnte problematikker tegner sig for 80 % af omkostningerne ved at indføre højhastighedsnet). Det bør derfor ligeledes have høj prioritet for medlovgiverne at få den vedtaget.

Det skal blive mere attraktivt at foretage private investeringer i telekommunikationsinfrastruktur ikke mindst for institutionelle investorer. Regeringens, virksomhedernes og husholdningernes opsparinger skal kanaliseres mere effektivt. Denne opgave kan varetages af forskellige formidlere (f.eks. banker, forsikringselskaber og pensionsfonde) og ved direkte adgang til kapitalmarkeder. Hvis man skal støtte den strukturelle økonomiske reform og vende tilbage til en udvikling med langsigtet økonomisk vækst, skal man tiltrække langsigtet finansiering.

Kommissionen vedtog en **grøn bog om den langsigtede finansiering af den europæisk økonomi** den 20. marts 2013. Opfølgningen heraf bør udgøre et centralt element for fremtidige netinvesteringer, som også vil bidrage til det bredere mål om at fremme økonomisk genopretning.

Ved at kombinere EU-støtte med offentlige eller private investeringer vil man give mulighed for, at store projekter får tilført større beløb. I samarbejde med Den Europæiske Investeringsbank fastlægger **Connecting Europe-faciliteten** en ramme for udviklingen af finansielle instrumenter til både offentlige og private investeringer på områder, hvor private investeringer i bredbånd halter bagud. Hvad angår individuelle projekter vil **Europa 2020-initiativet for projektobligationer** bidrage til at få institutionelle investorer til at finansiere nye net. **Struktur- og investeringsfondene** vil ligeledes supplere disse investeringer.

### 3. Et åbent internet for alle

Åben og lige adgang til tjenester er essentielt på internettet. **"Netneutralitet"** forudsætter, at alle slutbrugere har åben adgang til nettet, og at al elektronisk kommunikation via nettet behandles på lige fod. En nylig rapport fra Sæmmenslutningen af Europæiske Tilsynsmyndigheder inden for Elektronisk Kommunikation (BEREC) viser, at mange forbrugeres adgang til visse internettjenester blokeres. Indholdsudbydere er også bekymrede over, at internetudbydere forfordeler deres eget indhold. Mange medlemsstater påtænker derfor at træffe eller har allerede truffet nationale foranstaltninger vedrørende netneutralitet (Belgien, Tyskland, Frankrig, Nederlandene og Slovenien). Forskellige foranstaltninger til at løse problemet risikerer dog bare at forværre opsplitningen af markedet.

---

<sup>16</sup> COM(2013) 147.

Kommissionens forslag til en **forordning om foranstaltninger vedrørende EU's indre marked for elektronisk kommunikation**<sup>17</sup> indeholder løsninger til at sikre netneutralitet, navnlig for at:

- fastholde princippet om åben internetadgang for slutbrugere
- forbyde blokering eller regulering af tjenester og/eller applikationer undtagen under meget begrænsede og objektivt berettigede omstændigheder (f.eks. dommerkendelse og kriminelle aktiviteter)
- sikre gennemsigtighed, så forbrugerne ved, hvilken båndbredde og hastighed de tilbydes, og lettere kan skifte operatør
- sikre, at interesserede forbrugere kan abonnere på tjenester af høj kvalitet (f.eks. båndbredde ved tv-tjenester), i det omfang det ikke har indvirkning på den internethastighed, andre kunder er blevet lovet.

#### **4. Opsplitningen af markedet for telekommunikation skal bekæmpes**

I 1990'erne var Europas stilling stærk på ikt-området – understøttet af konkurrencefremmende EU-regler og investeringer i innovation og standarder. Med tiden er den førende position imidlertid blevet udhulet af forskellige årsager: politikkerne er ofte blevet utidssvarende, erhvervslivet har ikke formået at udnytte internetmulighederne, og der er ikke gjort nok for at afskaffe de hindringer, der står i vejen for det indre marked. Selv om EU har et hjemmemarked med 500 millioner mennesker, betyder forskellige regler ofte, at EU's telekommunikationsoperatører, tjenesteudbydere og innovative iværksættere reelt skal kunne håndtere 28 forskellige markeder. Omkostningerne ved ikke at have et konkurrencedygtigt indre marked for elektronisk kommunikation skønnes at være 110 mia. EUR om året (0,9 % af BNP)<sup>18</sup>.

For forbrugerne er manglen på et EU-marked for telekommunikation mest synlig i form af de roamingtakster, de skal betale, når de krydser en landegrænse inden for EU og gerne vil benytte deres mobiltelefon. Manglende gennemsigtighed og konkurrence betyder, at forbrugere og erhvervsliv kun har et begrænset udvalg af operatører, hvilket skaber højere priser. For operatørerne betyder det opsplittede marked, at telekommunikationssektoren tøver med at indføre tjenester til næstgenerationsnet i Europa. Mobiltjenester må arbejde med meget forskellige frekvenssystemer. Operatører af såvel fastnet som mobilnet bliver mødt med forskellige fortolkninger af EU-retten. Alle disse problemer bør løses på europæisk plan.

Hvis borgere og erhvervsliv skal have kommunikation af høj kvalitet på tværs af grænser, skal teleoperatørerne arbejde i et åbent og sammenhængende indre marked. De skal have sikkerhed, ensartethed og konkurrence, hvis de skal investere i højhastighedsbredbåndetsnet. Det skal også være lettere for dem at arbejde på tværs af grænser, bl.a. ved at have ét tilladelsessystem, mere ensartede regler for frekvenstilldeling, større ensartethed i adgangen til fast bredbåndetsnet og sammenkoblinger, der sikrer ensartet kvalitet. Inden for et sådant indre marked for telekommunikation bør forbrugere og erhvervsliv ikke skulle betale urimelige takster, når de foretager opkald på tværs af grænser (roaming), og de bør være beskyttet af regler om netneutralitet, som sikrer et åbent og innovativt internet og gør udviklingen af specialiserede tjenester mulig.

---

<sup>17</sup> Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om foranstaltninger vedrørende EU's indre marked for elektronisk kommunikation med henblik på at opnå et netforbundet europæisk område, og om ændring af direktiv 2002/20/EF, 2002/21/EF og 2002/22/EF samt forordning (EF) nr. 1211/2009 og forordning 531/2012, COM(2013) 627.

<sup>18</sup> "Steps towards a truly internal market for e-communications", rapport fra 2011 udarbejdet af Ecorys NL for Europa-Kommissionen.

Det er derfor Kommissionen foreslår en forordning om foranstaltninger vedrørende EU's indre marked for elektronisk kommunikation<sup>19</sup>. Den nye forordning bygger på gældende EU-regler og sikrer bl.a.:

- en fælles tilladelse til at udbyde elektronisk kommunikation i hele EU. På nuværende tidspunkt skal teleoperatører have en tilladelse for hver medlemsstat, de arbejder i, og de skal ofte følge forskellige nationale regler.
- koordinering af frekvenstildelingen for mobiltjenester/trådløse tjenester, især for at harmonisere tidsrammen og de særlige vilkår for at opnå tilladelse, således at det bliver lettere for operatørerne at arbejde i flere lande på én gang.
- større ensartethed i den måde, de nationale tilsynsmyndigheder arbejder på, med en europæisk dimension, der sikrer kohærens på det indre marked.

Forslaget indeholder også væsentlige fordele for forbrugere og erhvervsliv, bl.a.:

- Afskaffelse af en uberettiget skelnen mellem prisen på nationale og "internationale" (EU-interne) opkald.
- En øjeblikkelig afskaffelse af takster for modtagelse af roamingopkald og indførelse af foranstaltninger, hvorved alle overpriser for roaming gradvis afskaffes.
- Frihed for borgere og erhvervsliv til at købe tjenester, uanset hvor de befinder sig, hvilket skaber større konkurrence og flere valgmuligheder for den gennemsnitlige telekommunikationsbruger.

Vedtagelsen af dette forslag bør have højeste prioritet. Samtidig er der behov for at forbedre gennemførelsen af det gældende regelkompleks (navnlig ved hjælp af et bedre administrativt samarbejde med medlemsstaterne).

## **Bilag:**

### **Bilag 1 - De vigtigste EU-lovgivningsforslag**

### **Bilag 2 – Nøgletal og fakta**

---

<sup>19</sup>Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om foranstaltninger vedrørende EU's indre marked for elektronisk kommunikation med henblik på at opnå et netforbundet europæisk område, og om ændring af direktiv 2002/20/EF, 2002/21/EF og 2002/22/EF samt forordning (EF) nr. 1211/2009 og forordning 531/2012, COM(2013) 627.

## Bilag 1 – De vigtigste EU-lovgivningsforslag

Foranstaltning	Hvad har Kommissionen bidraget med?		Hvad er næste trin?	
<b>ELEKTRONISKE KOMMUNIKATIONSNET</b>				
Foranstaltninger til gennemførelse af det indre marked for elektronisk kommunikation	Lovgivningsforslag	09/2013	Der skal opnås politisk enighed senest i marts 2014	
Foranstaltninger til at reducere omkostningerne ved højhastighedsbredbåndsnet	Lovgivningsforslag	03/2013	Der skal opnås politisk enighed senest i marts 2014	
Foranstaltninger til at sikre net- og informationssikkerhed	Lovgivningsforslag	02/2013	Der skal opnås politisk enighed senest i marts 2014	
Connecting Europe-facilitet	Lovgivningsforslag	10/2011	Politisk enighed forventes opnået inden for kort tid	
<b>e-HANDEL og e-TJENESTER</b>				
Elektronisk identifikation og tillidstjenester	Lovgivningsforslag	06/2012	Der kræves politisk enighed (del af akten for det indre marked I)	
Kollektiv rettighedsforvaltning	Lovgivningsforslag	07/2012	Politisk enighed forventes opnået inden udgangen af 2013	
Elektronisk fakturering i forbindelse med offentlige indkøb	Lovgivningsforslag	06/2013	Der skal opnås politisk enighed senest i marts 2014 (del af akten for det indre marked II)	
Generel forordning om databeskyttelse	Lovgivningsforslag	01/2012	Der skal opnås politisk enighed senest i marts 2014	
Multilaterale interbankgebyrer	Lovgivningsforslag	07/2012	Der skal opnås politisk enighed senest i marts 2014 (del af akten for det indre marked II)	
Betalingsgjenedirektivet	Lovgivningsforslag	07/2013	Der skal opnås politisk enighed senest i marts 2014 (del af akten for det indre marked II)	

Status:

 På rette kurs

 En støtte indsats er påkrævet

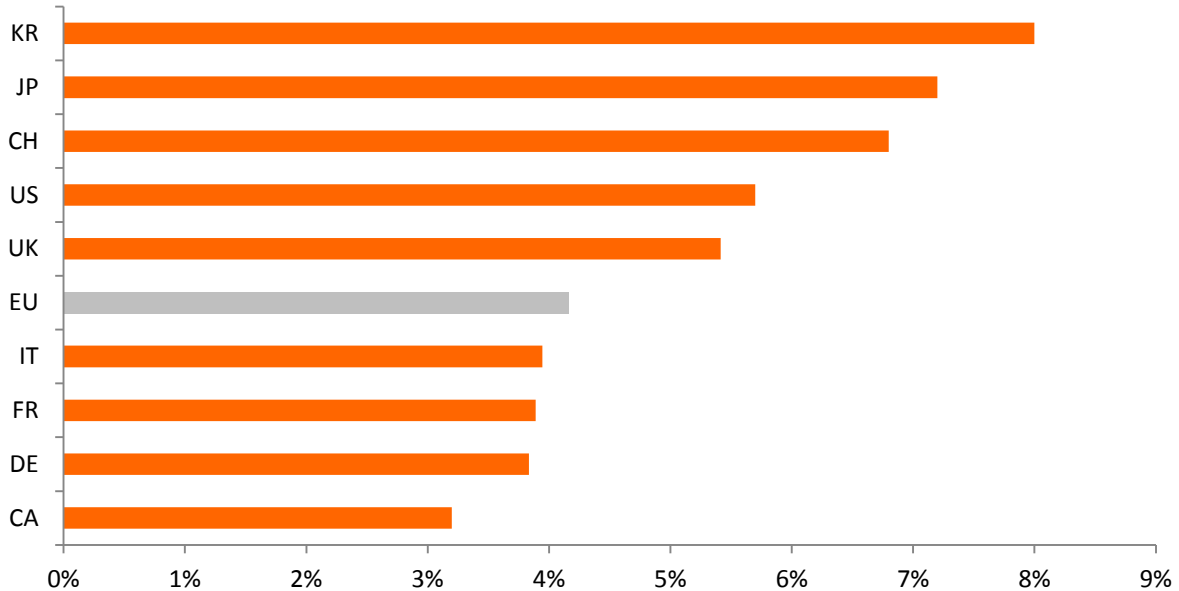
 Ingen/få

## Bilag 2 — Nøgletal og fakta

### 1. Den digitale økonomi: en vigtig kilde til vækst og jobs

#### En betydelig andel af den globale økonomi er nu digital

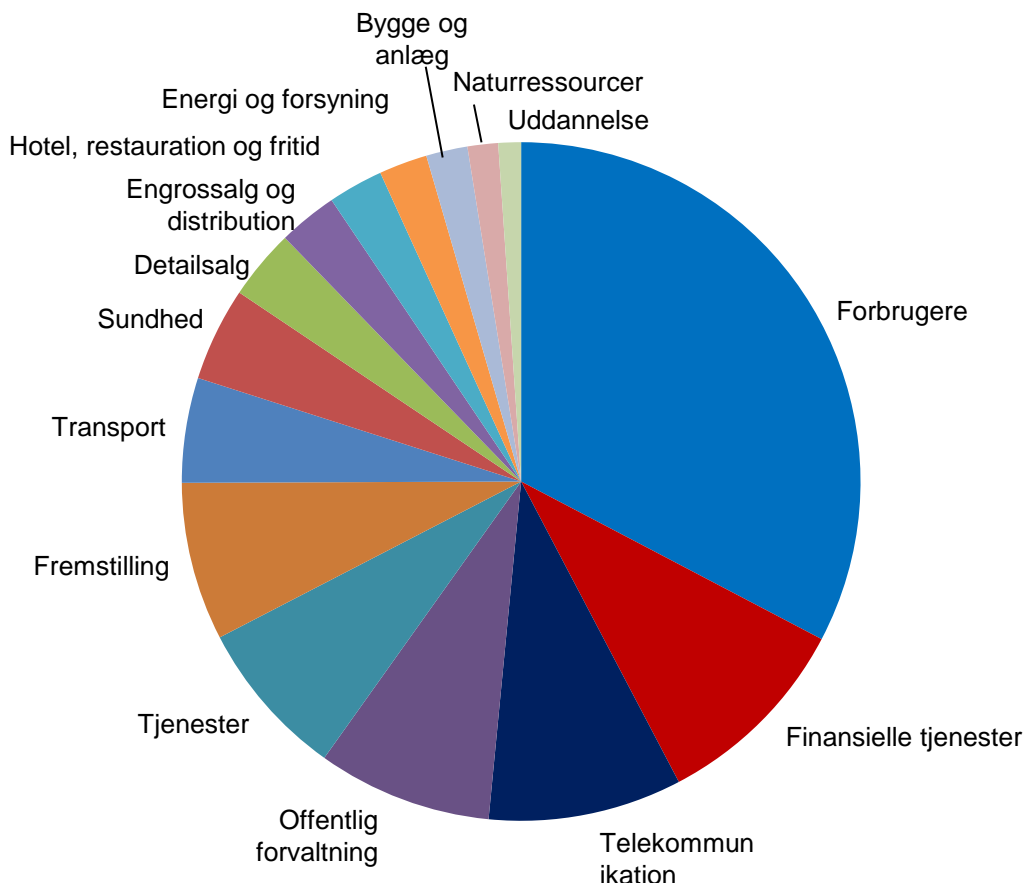
Ikt-sektorens andel af den samlede bruttoværditilvækst (2011 eller året med senest forliggende data)



Kilde: Europa-Kommissionen, OECD

#### Alle sektorer er afhængige af ikt

Udgifter til ikt fordelt på aktører  
(% af samlede udgifter til ikt i 2012)

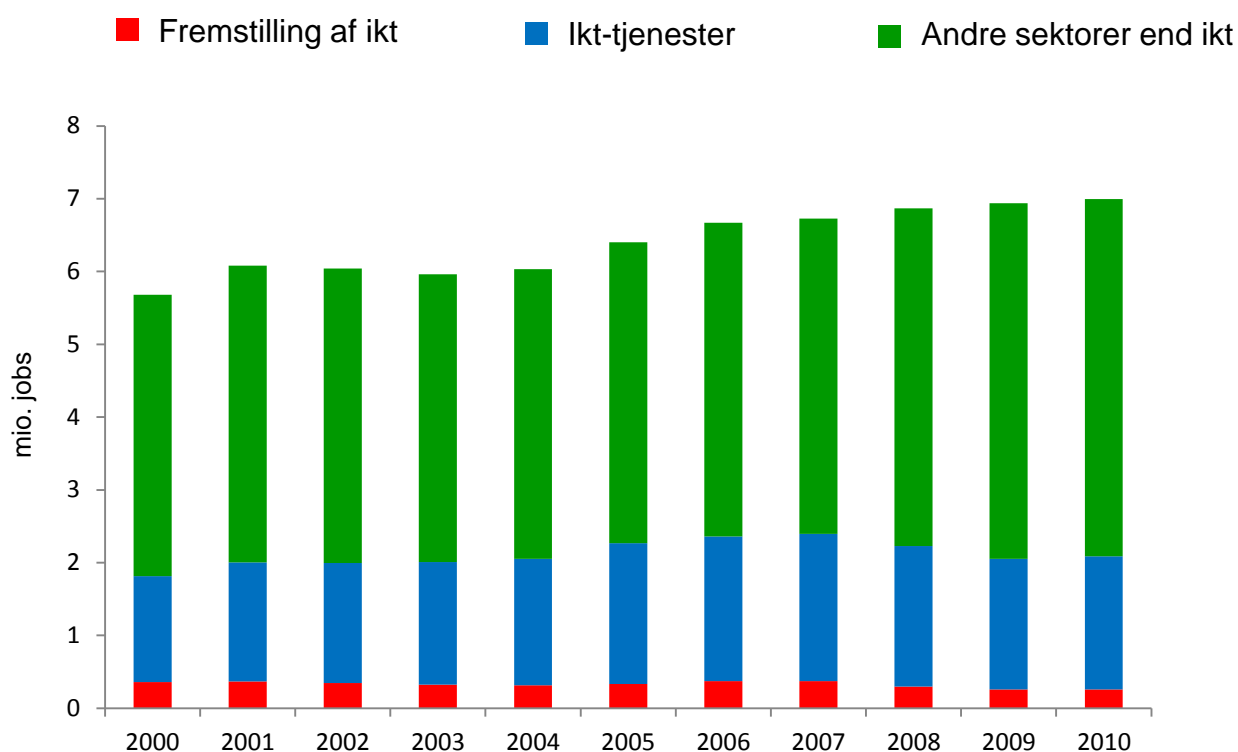


Kilde: OECD

Data vedrørende Kroatien er medtaget i opgørelsen, i det omfang de foreligger

## Stadig flere ikt-jobs

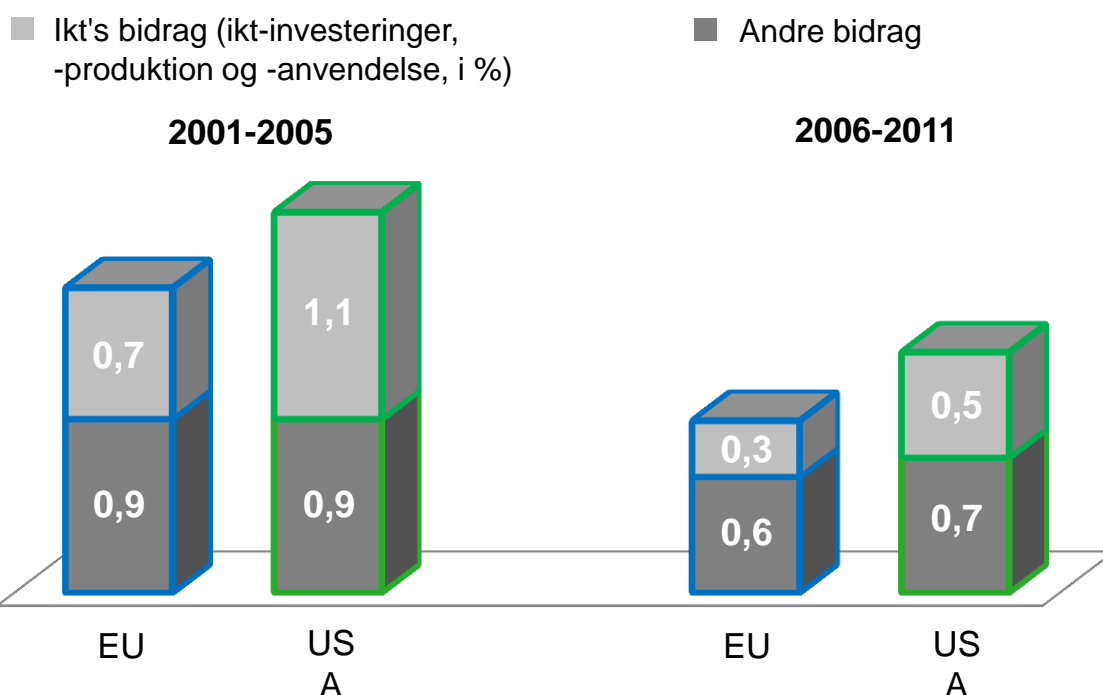
### Antallet af ikt-medarbejdere i EU (i mio.)



Kilde: Europa-Kommissionen

## Ikt er ansvarlig for en stor del af produktivitetsefterslæbet i forhold til USA

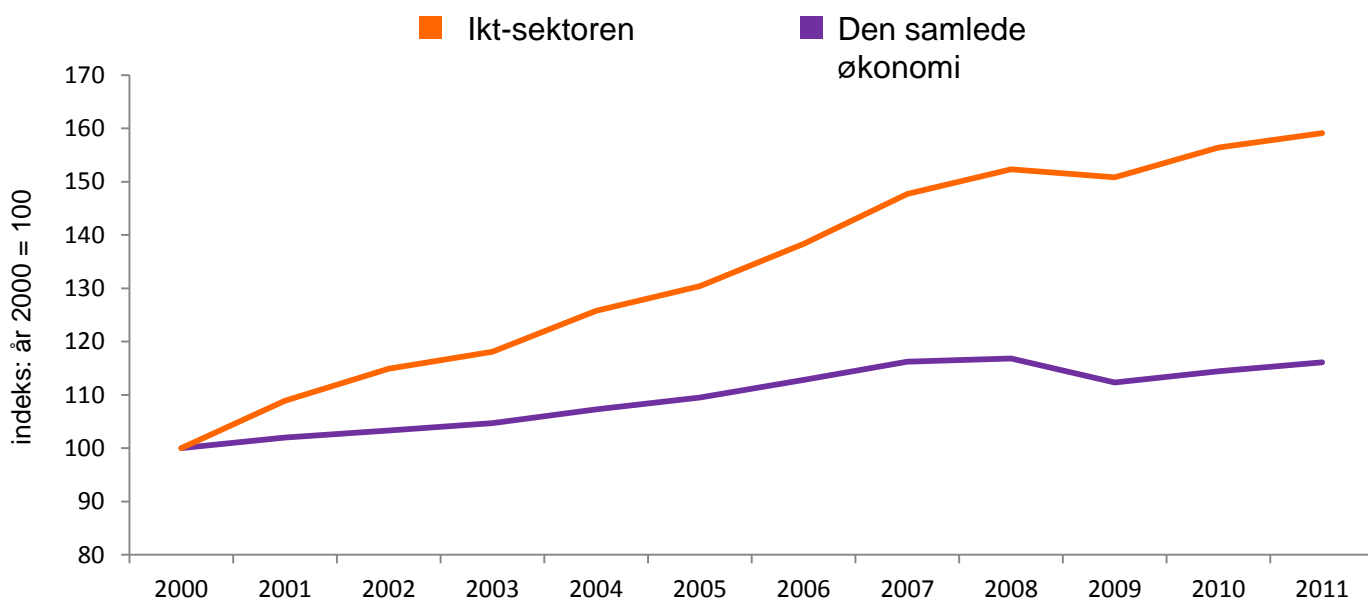
### Vækst i arbejdsproduktivitet i EU og USA (årligt gennemsnit i to perioder)



Kilde: Conference Board

## Ikt-sektorens andel af EU's økonomi er stigende

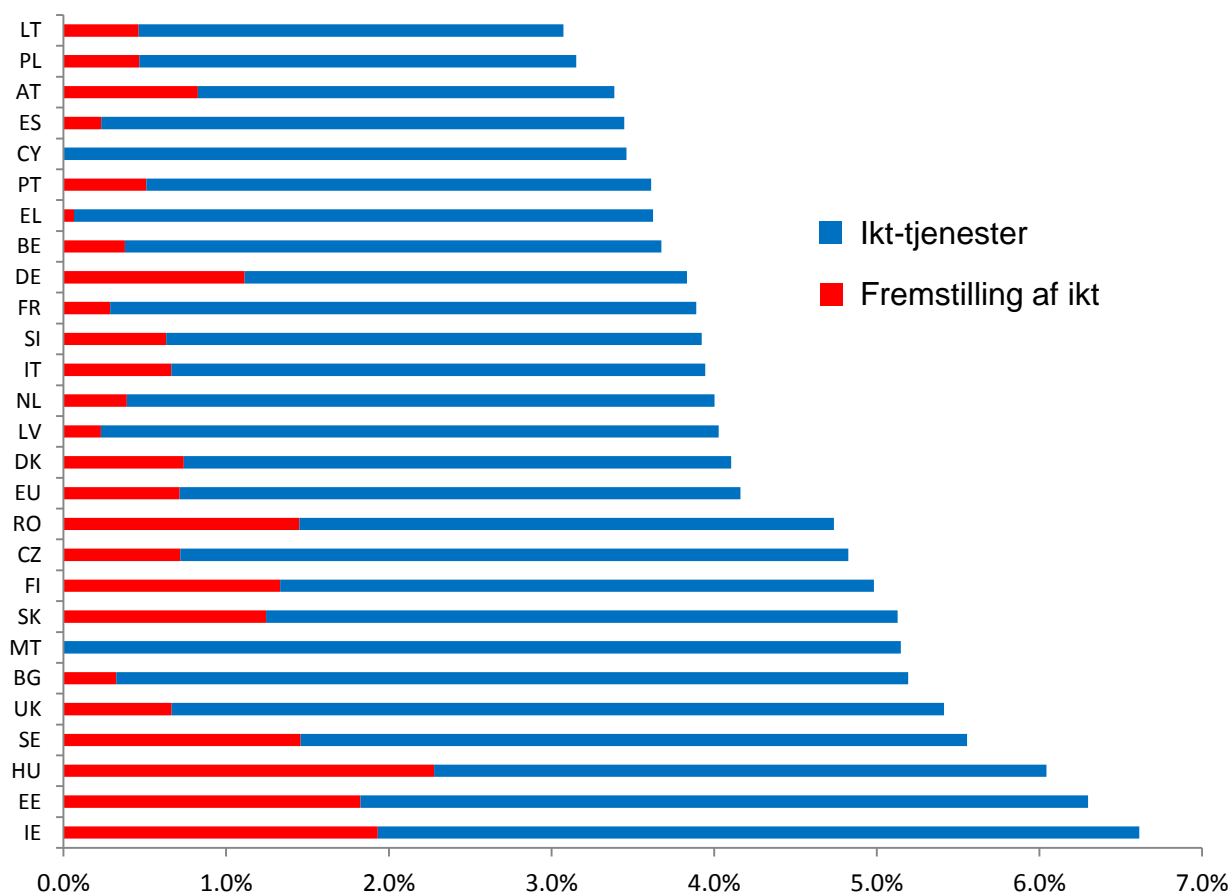
### Udvikling i ikt-sektorens bruttoværditilvækst i EU (indeks: 2000 = 100)



Kilde: Europa-Kommissionen

## Denne andel er forskellig fra medlemsstat til medlemsstat

### Fremstilling af ikt og ikt-tjenester som andel af den samlede bruttoværditilvækst i EU (2011)



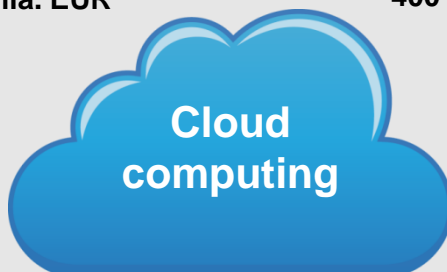
Kilde: Europa-Kommissionen

## Nye teknologier skaber nye muligheder

### Cloud computings potentiale for EU's økonomi frem til 2020

BNP i EU =  
Den samlede virkning af 940 mia. EUR  
mellem 2015 og 2020

Virksomhedsoprettelser  
400 000 nye SMV'er frem til 2016

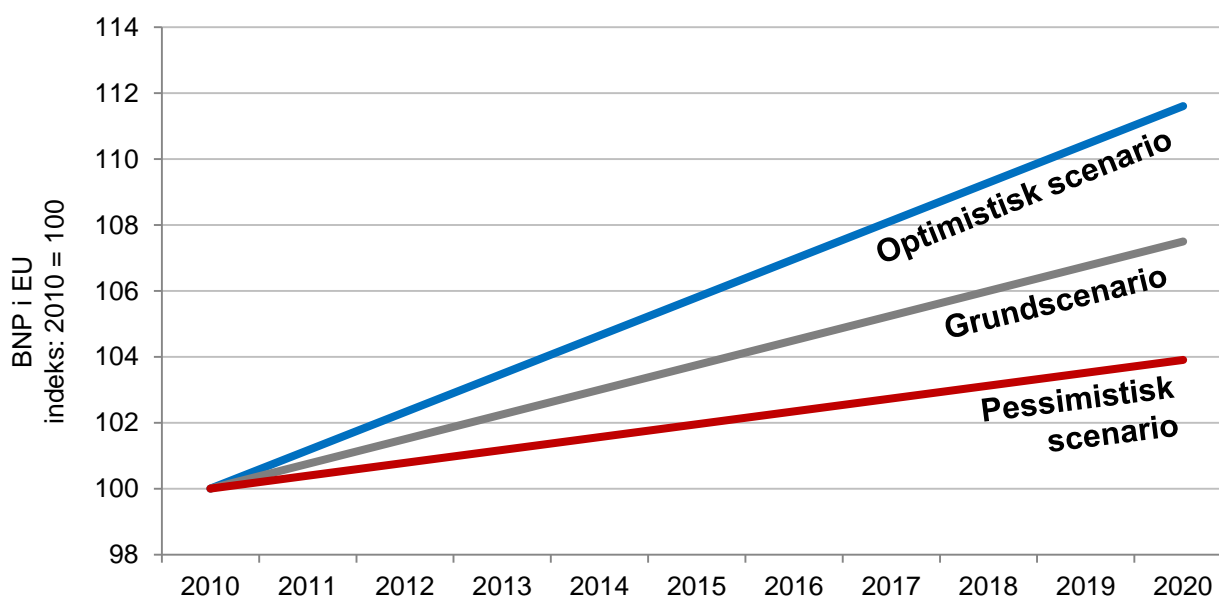


80 % af de organisationer, der indfører brug af cloud computing,  
nedbringer omkostningerne med 10-20 %

Kilder: IDC og F. Etro

### EU's BNP kan være mindst 4 % højere i 2020 takket være den digitale økonomi

#### BNP-vækst, der er relateret til den digitale økonomi



Kilde: Copenhagen Economics

## 2. En dynamisk sektor i en situation med store udfordringer

### 15 europæiske ikt-virksomheder i top 50 på verdensplan kun én i top 10

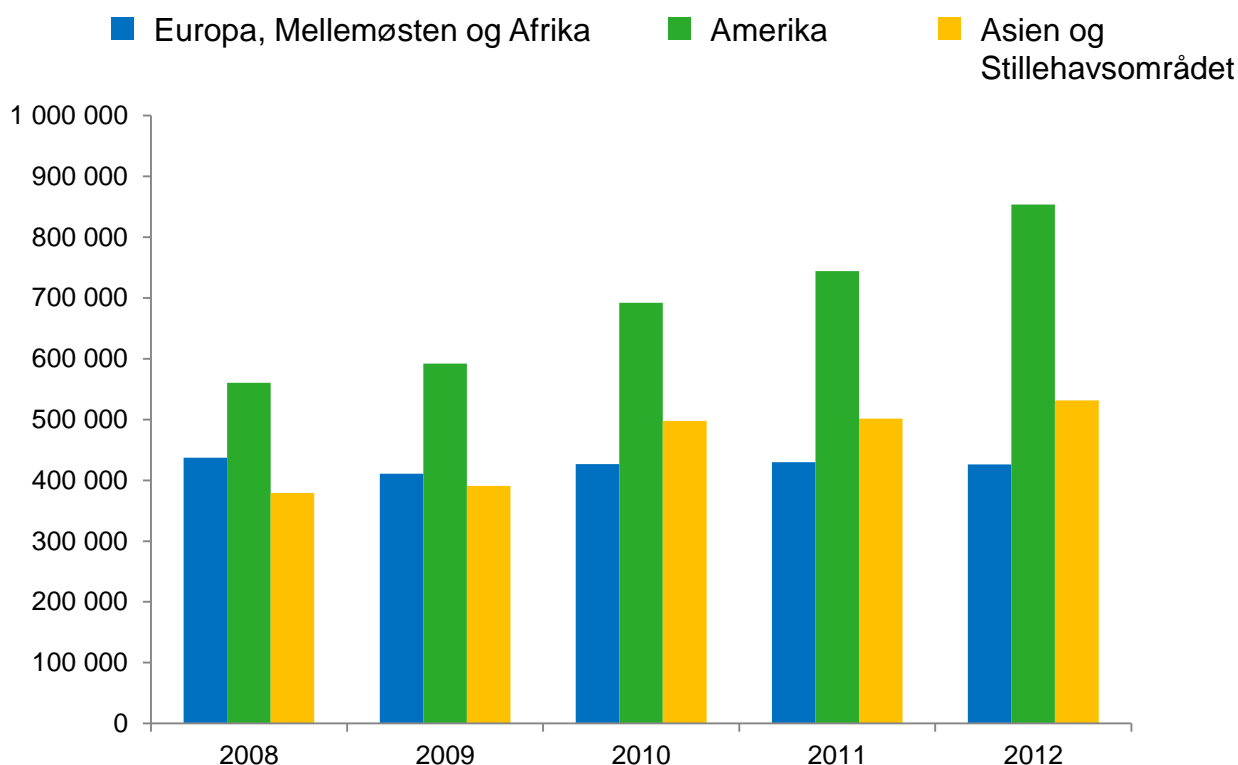
#### Førende ikt-virksomheder efter omsætning (2012)

Placering	Virksomhed	Land
1	APPLE INC	USA
2	AT&T INC	USA
3	SAMSUNG ELECTRONICS CO LTD	KR
4	HEWLETT-PACKARD CO	USA
5	VERIZON COMMUNICATIONS INC	USA
6	INTL BUSINESS MACHINES CORP	USA
7	PANASONIC CORP	JP
8	SONY CORP	JP
9	TELEFONICA SA	ES
10	MICROSOFT CORP	USA
11	DEUTSCHE TELEKOM AG-REG	DE
13	VODAFONE GROUP PLC	UK
16	FRANCE TELECOM SA	FR
22	NOKIA OYJ	FI
23	TELECOM ITALIA SPA	IT
28	ERICSSON LM-B SHS	SE
29	KONINKLIJKE PHILIPS NV	NL
31	BT GROUP PLC	UK
33	SAP AG	DE
35	ALCATEL-LUCENT	FR
37	KONINKLIJKE KPN NV	NL
38	TELIASONERA AB	SE
42	CAP GEMINI	FR
46	ATOS	FR

Kilde: Bloomberg

# Internetboomet skaber markant øgede indtægter, men virksomhederne i EU sakker bagud

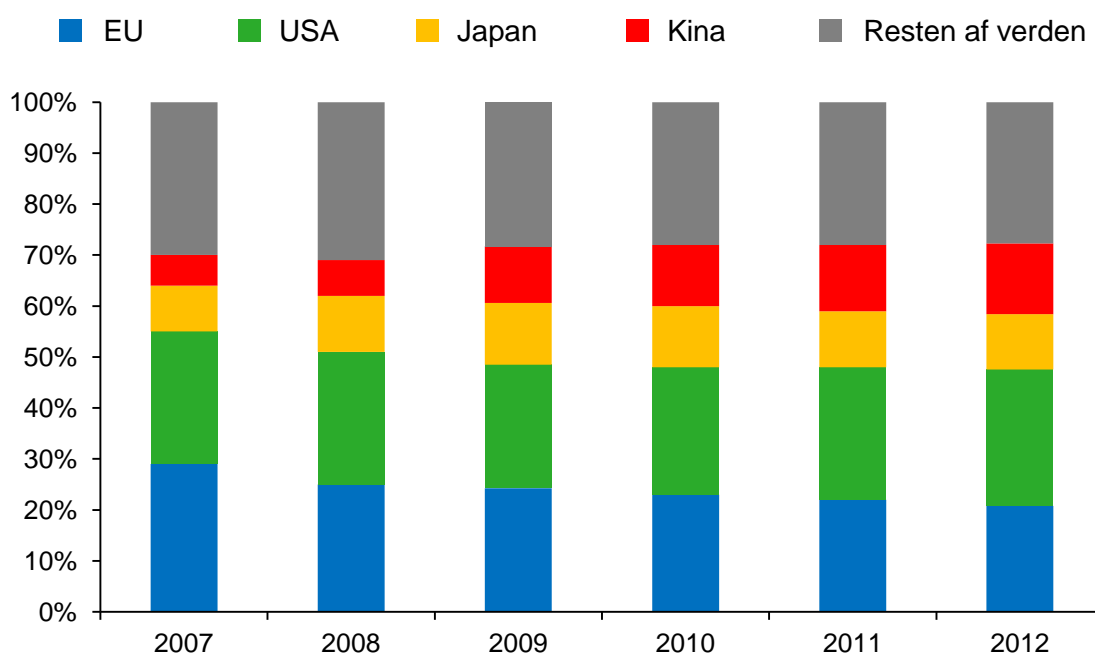
## Verdens top 50 ikt-virksomheder: samlet omsætning (i mio. EUR)



Kilde: Bloomberg

## Telekommunikationssektoren: EU's faldende andel

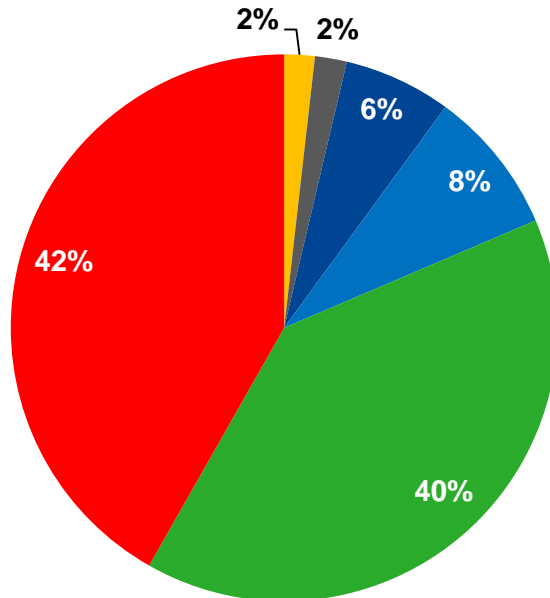
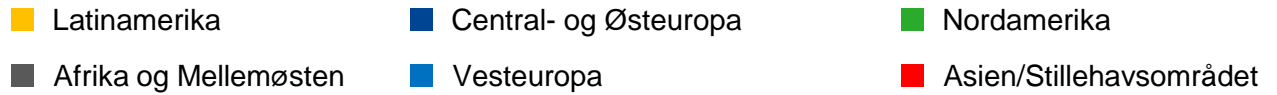
### Teletjenester på verdensplan: udvikling i indtægter efter geografisk område



Kilde: Det Europæiske Observatorium for Informationsteknologi

## EU kæmper for at følge med i udrulningen af 4G...

### 4G-abonnementer i verden (2013)

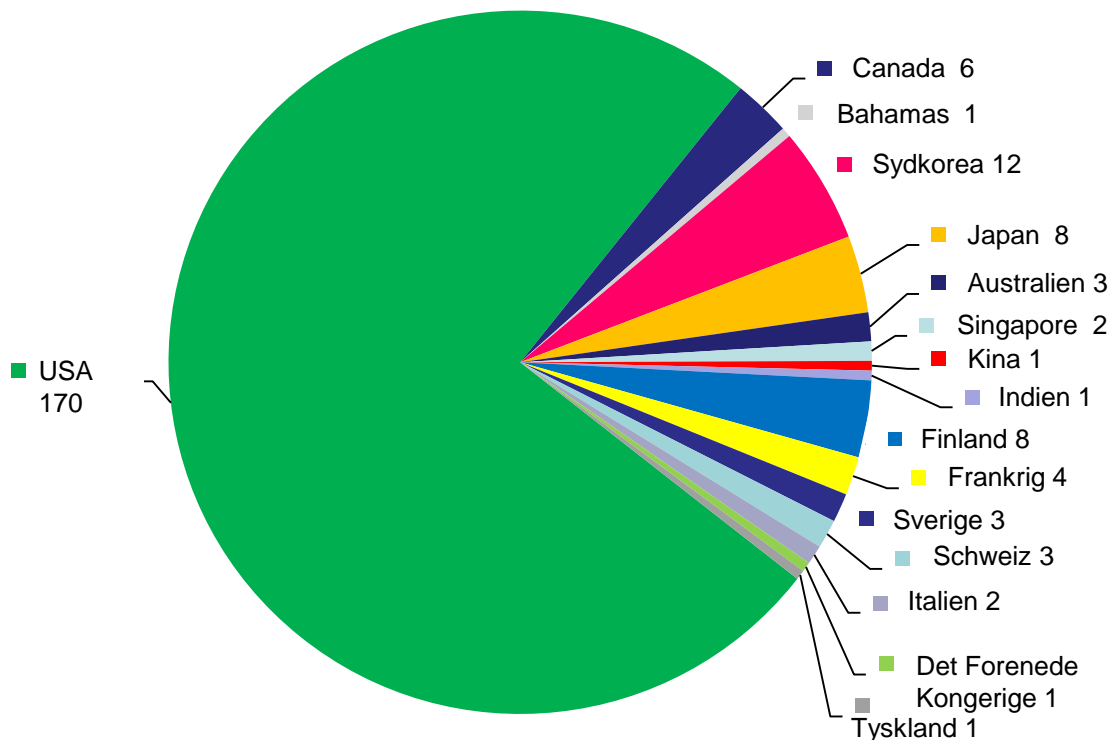


Kilde: IDATE

## ...og går glip af Web 2.0

### Web 2.0-patentansøgninger (2008-2012)

\*andengenerationsinternet med fokus på brugernes mulighed for at samarbejde samt dele oplysninger og indhold online

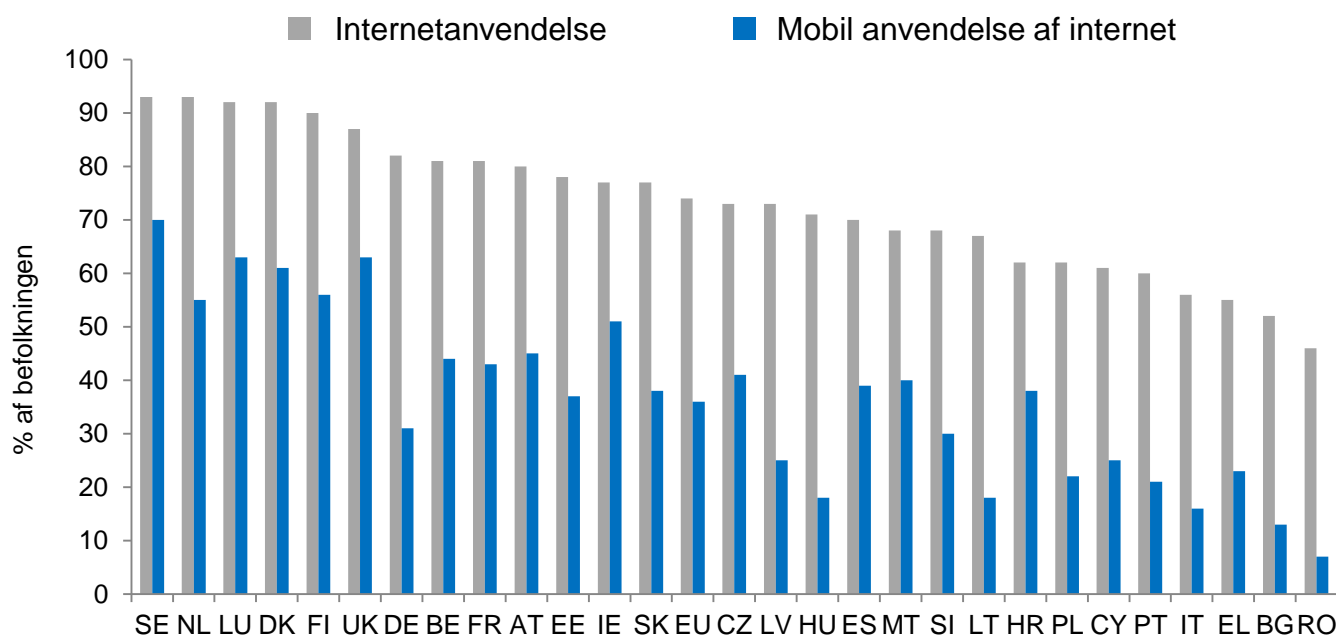


Kilde: Europa-Kommissionen

### 3. Internetanvendelse: dækning og kvalitet er vigtig

#### De fleste anvender internet, men der er store forskelle inden for EU

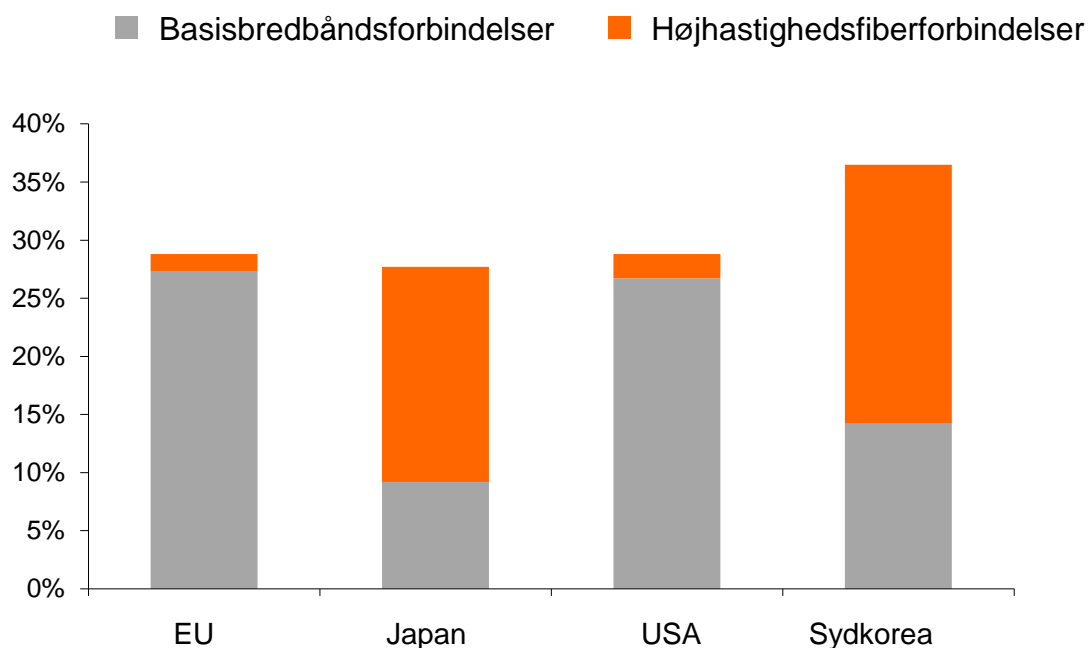
EU-borgernes internetanvendelse (2012)



Kilde: Europa-Kommissionen

#### Højhastighedsfiberforbindelser har i mindre grad vundet udbredelse i EU end i andre dele af verden

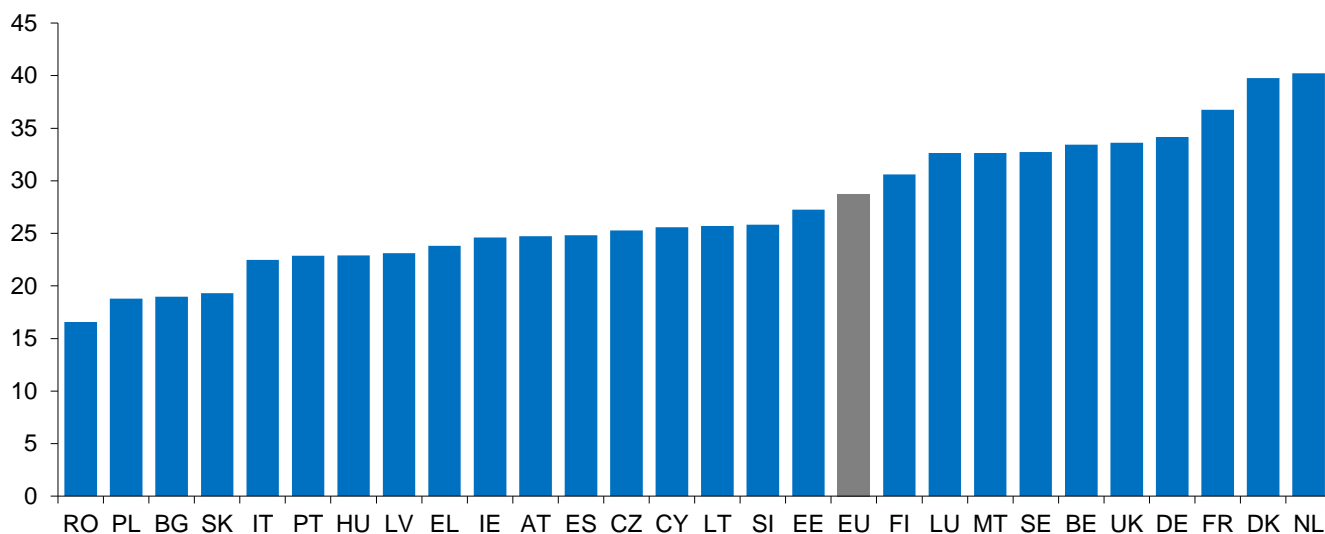
#### Basisbredbåndsforbindelsers og højhastighedsfiberforbindelsers udbredelse (ultimo 2012)



Kilde: Europa-Kommissionen og OECD

## Store forskelle på i hvor høj grad bredbånd har vundet udbredelse i EU

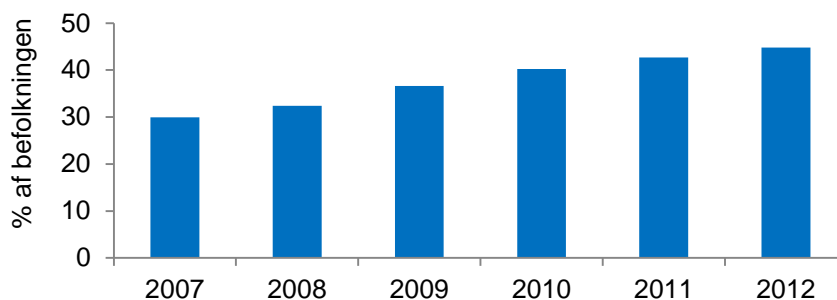
Udbredelse af bredbånd i EU (antal abonnemeter pr. 100 personer, 2013)



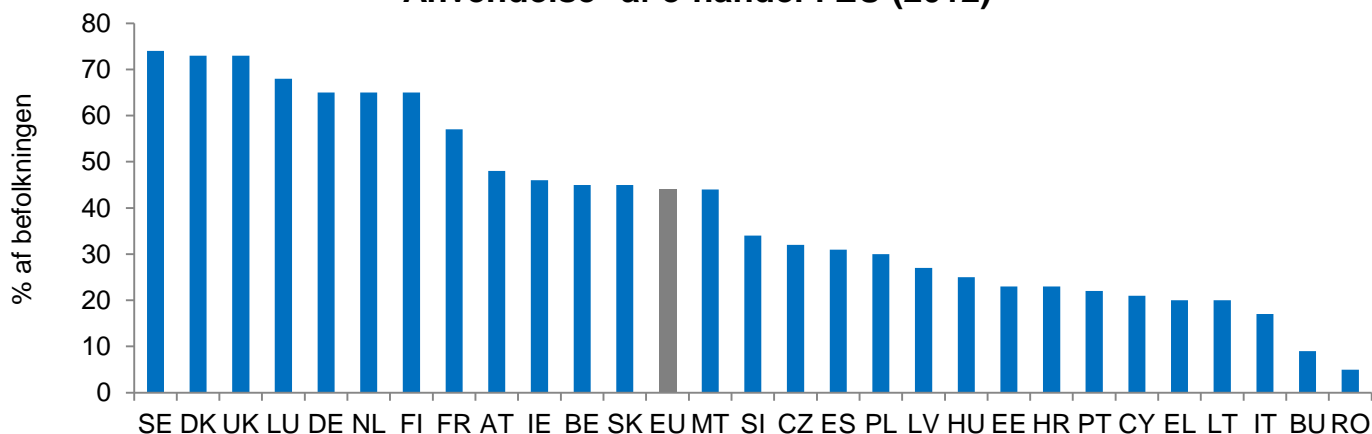
Kilde: Europa-Kommissionen

## Borgernes anvendelse af e-handel er stigende, men der er store forskelle

Udvikling i anvendelse\* af e-handel i EU



Anvendelse\* af e-handel i EU (2012)

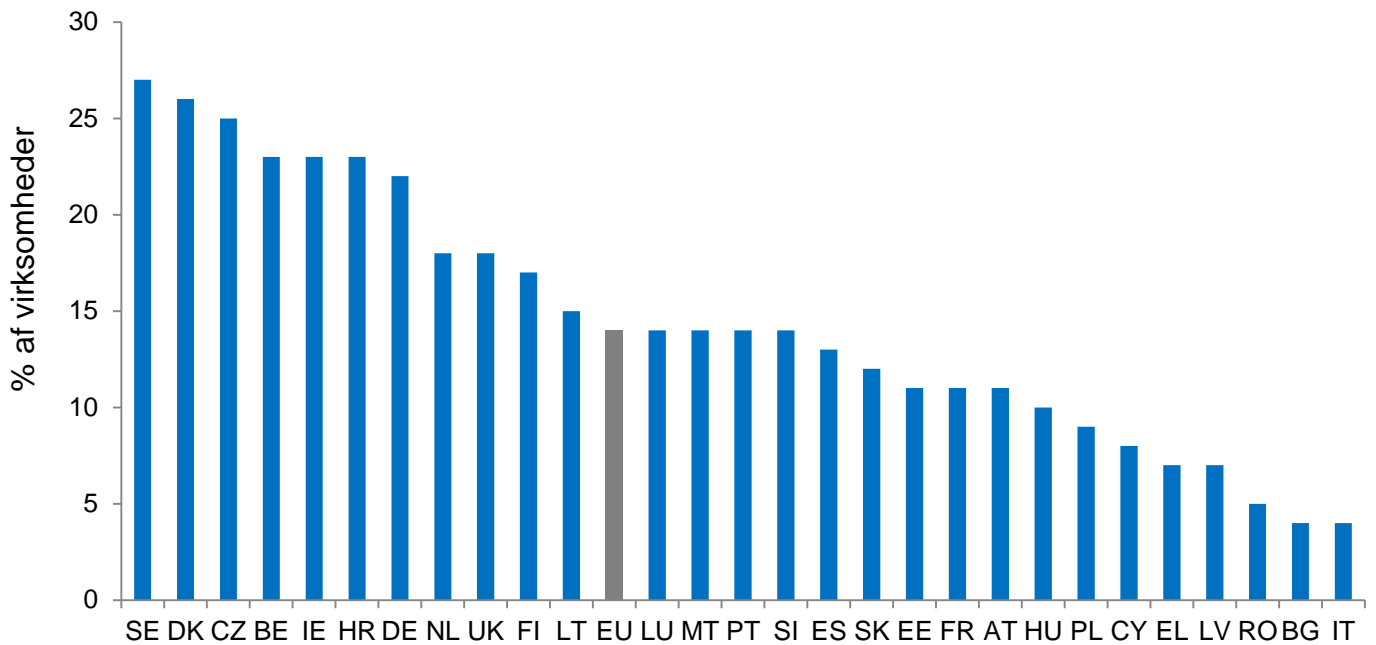


\* Anvendelse inden for de seneste 12 måneder

Kilde: Europa-Kommissionen

# Netsalg er stigende, men der er forskelle mellem medlemsstaterne

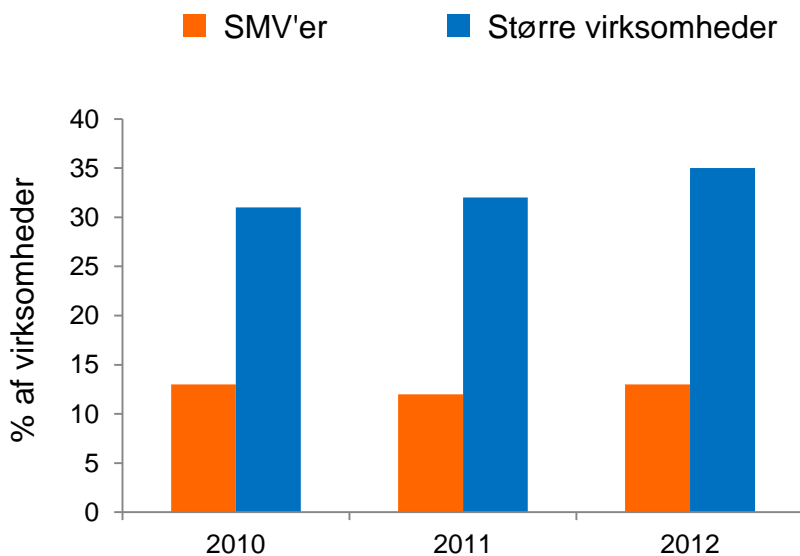
Andel af virksomheder i EU med netsalg (2012)



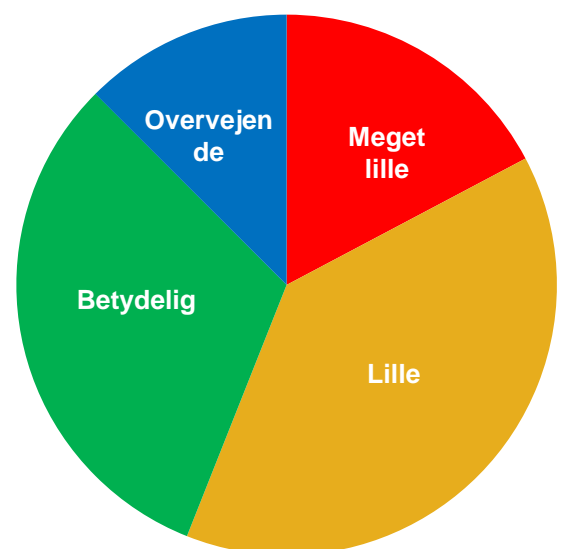
Kilde: Europa-Kommissionen

## SMV'er er mindre vant til onlinesalg

Andel af SMV'er og større virksomheder i EU med netsalg



Netsalgs andel af omsætningen i SMV'er i EU med netsalg (2011)



Kilde: Europa-Kommissionen

## 4. Fragmentering: en stor begrænsning for EU

### EU har endnu ikke noget indre digitalt marked

Digitale markeder i USA, EU og Kina i hovedtræk



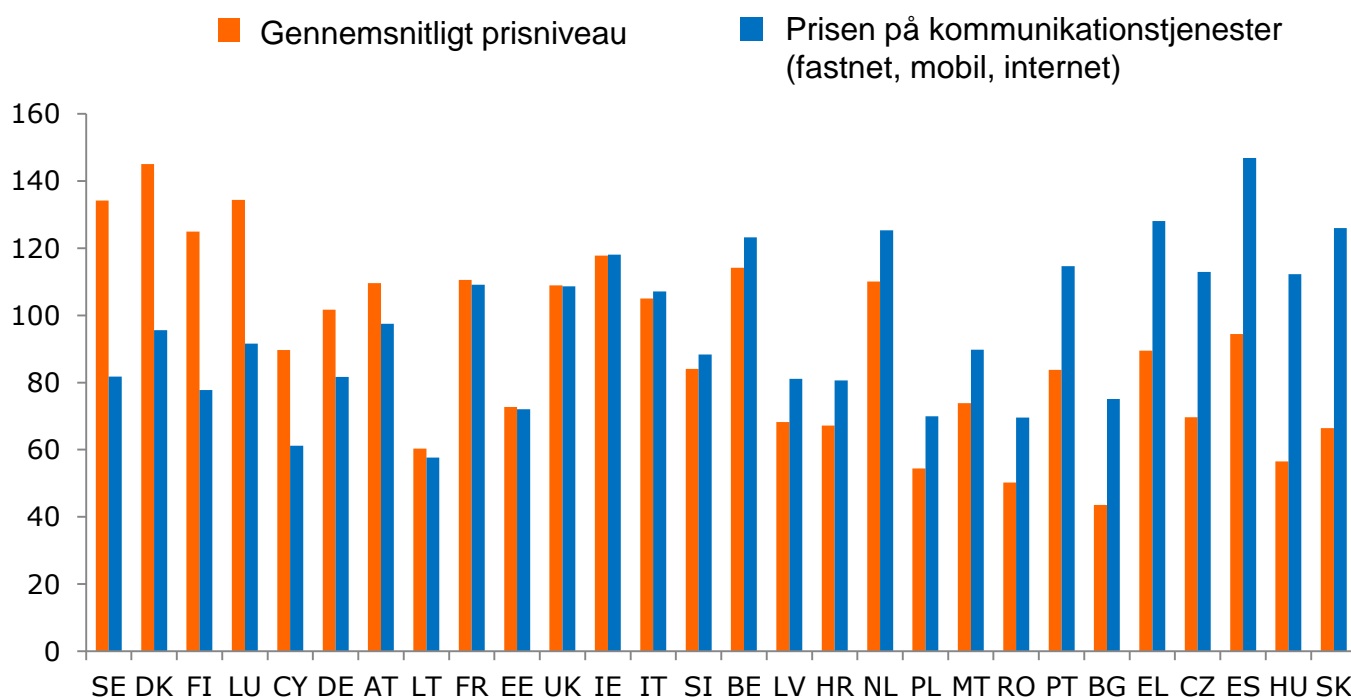
Kunder*:	<b>330</b>	Kunder*:	<b>510</b>	Kunder*:	<b>1 400</b>
Større operatører:	<b>6</b>	Større operatører:	<b>+/- 40</b>	Større operatører:	<b>3</b>
Regelsæt:	<b>1</b>	Regelsæt:	<b>28</b>	Regelsæt:	<b>1</b>

\* i mio.

Kilde: Europa-Kommissionen

## Variationer i prisen på kommunikation er ikke knyttet til forskelle i det generelle prisniveau

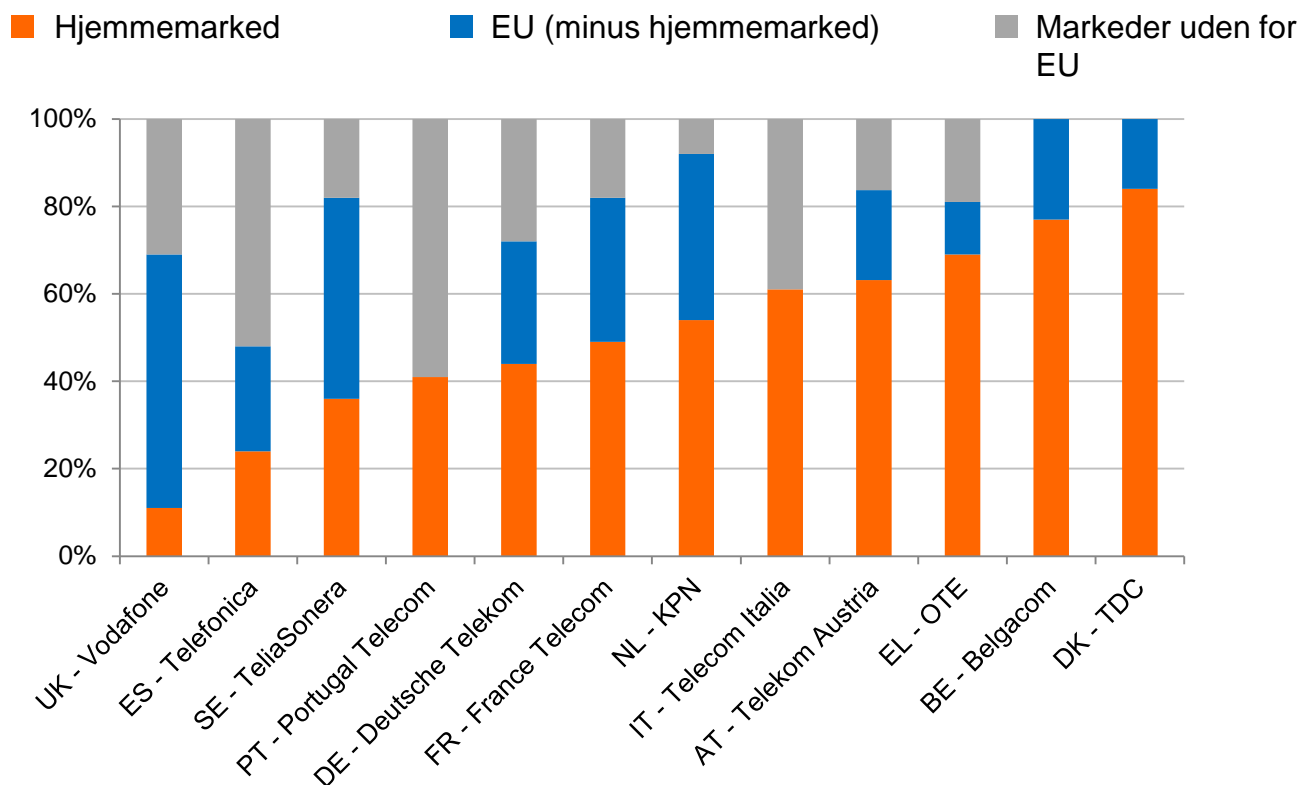
Prisniveauindeks: kommunikationstjenester sammenlignet med gennemsnitspriser (2012, EU = 100, købekraftspariteter)



Kilde: Europa-Kommissionen

## Teleoperatørerne i EU fokuserer stadig overvejende på deres hjemmemarkeder

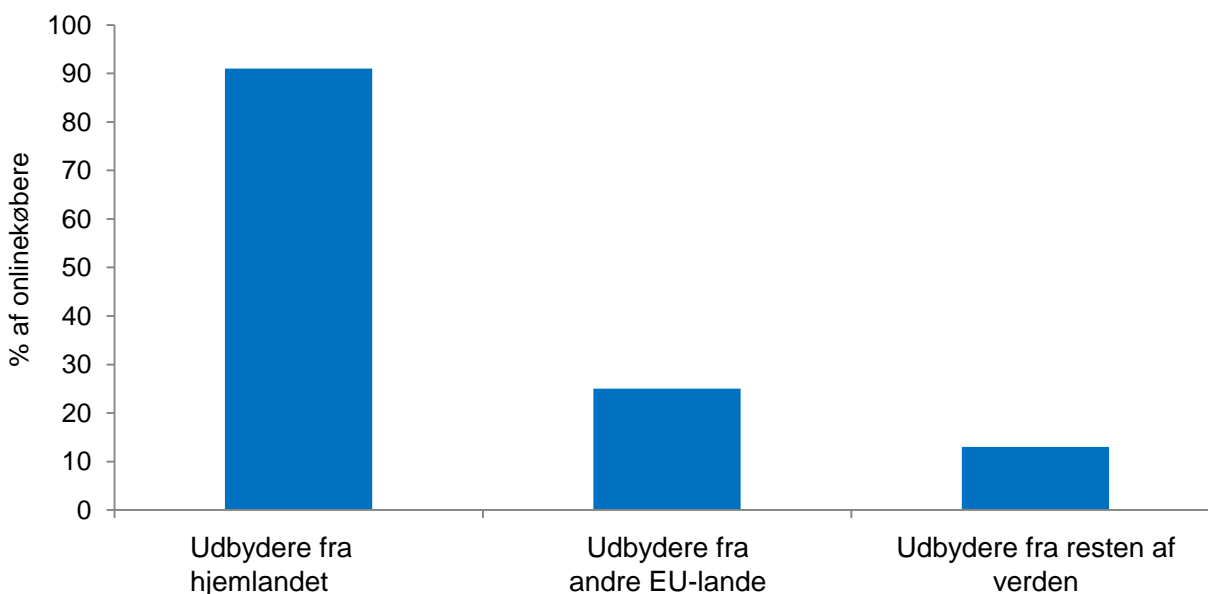
De største teleoperatører i EU: indtægter på hjemmemarkedet, i EU og på markeder uden for EU (3. kvartal 2012)



Kilde: Europa-Kommissionen på grundlag af operatørernes regnskaber

## Borgerne i EU er tilbageholdende med at handle på tværs af grænserne

EU-borgeres køb via internettet fordelt på udbyderens hjemsted (2012)

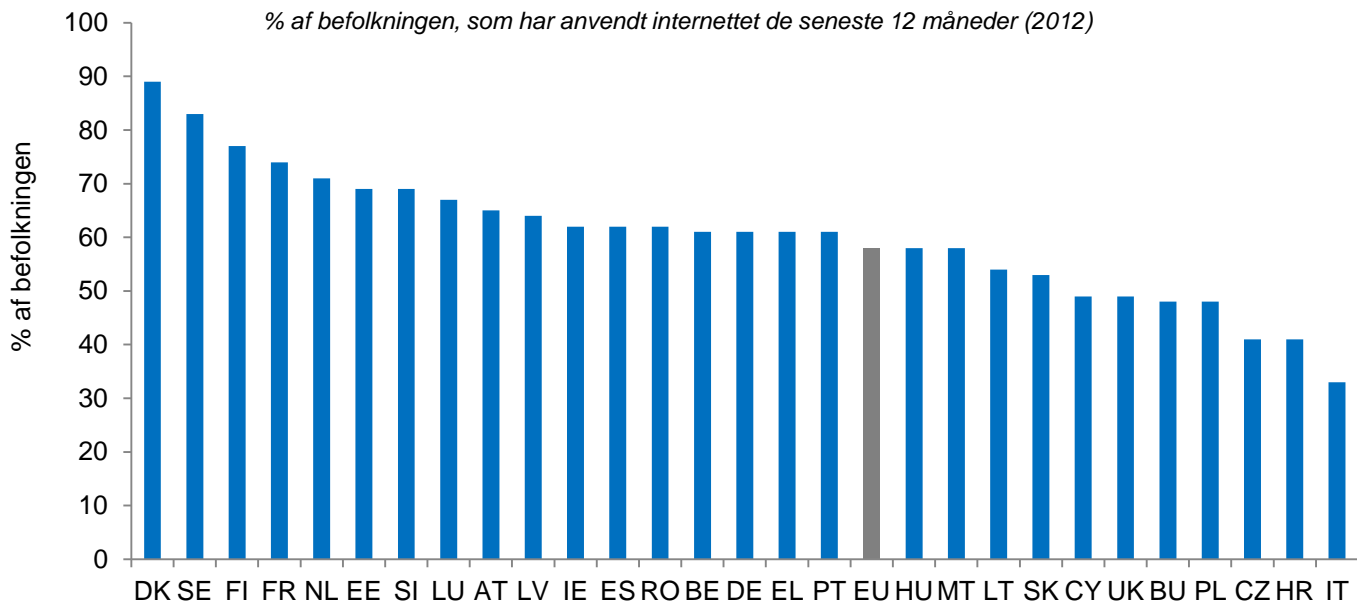


Kilde: Europa-Kommissionen

## 5. De offentlige myndigheder spiller en central rolle i skabelsen af de rette vilkår

### E-forvaltning bliver stadig mere almindelig

#### Borgernes elektroniske interaktion med offentlige myndigheder\*



Kilde: Europa-Kommissionen

## Større offentlighed i forvaltningen indebærer mange fordele

### Virksomheden af offentlighed i forvaltningen

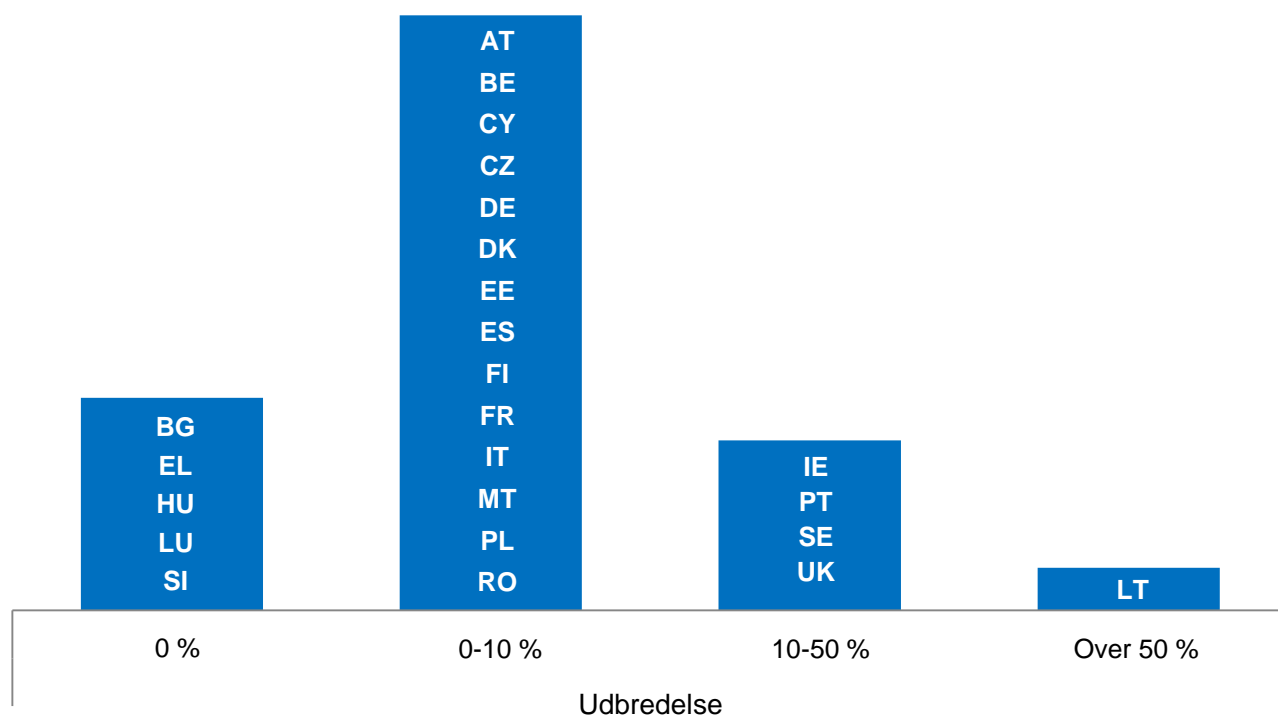


Kilde: Mc Kinsey, E. Brynjolfsson, L. Hitt og H. Kim

## Mere udbredt anvendelse af e-indkøb bør ligeledes medføre betydelige gevinster

Gennemsnitlig udbredelse af e-indkøb efter medlemsstat (i det omfang data foreligger, 2011)\*

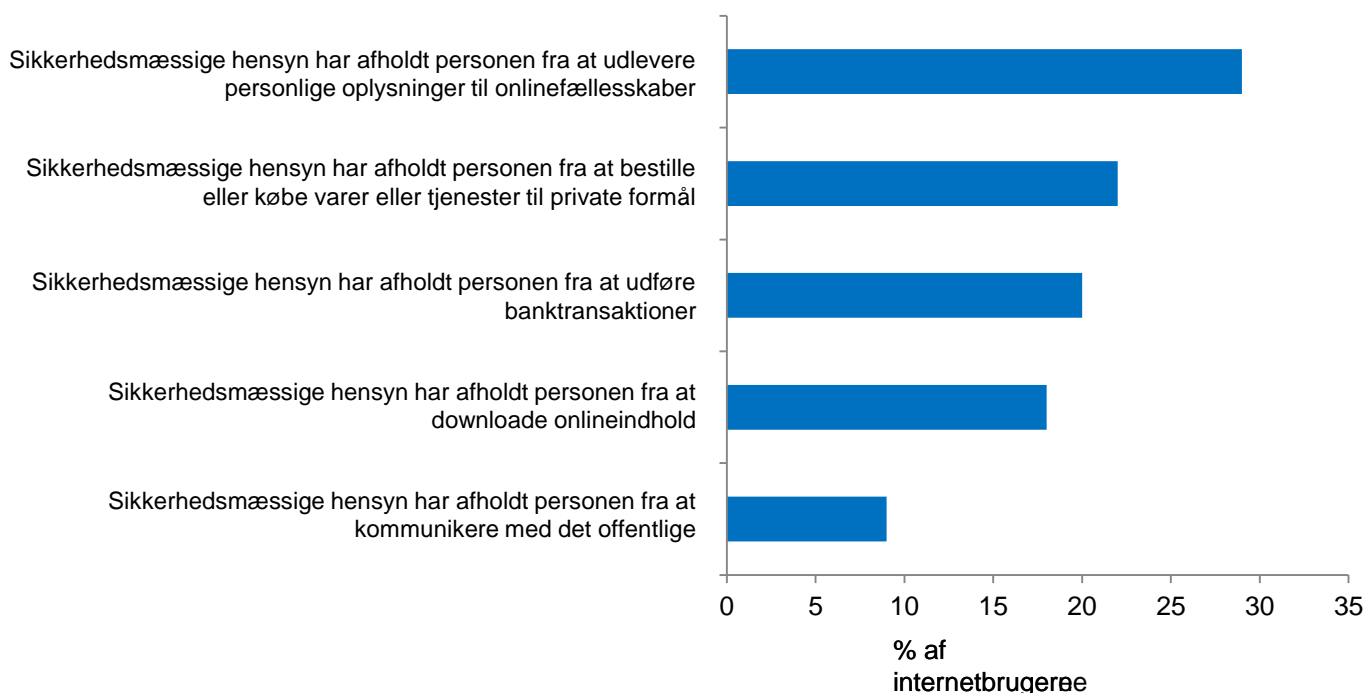
Værdi af offentlige e-indkøb divideret med samlet værdi af offentlige indkøb



Kilde: Europa-Kommissionen

## Sikkerhed er afgørende for den digitale økonomis udvikling

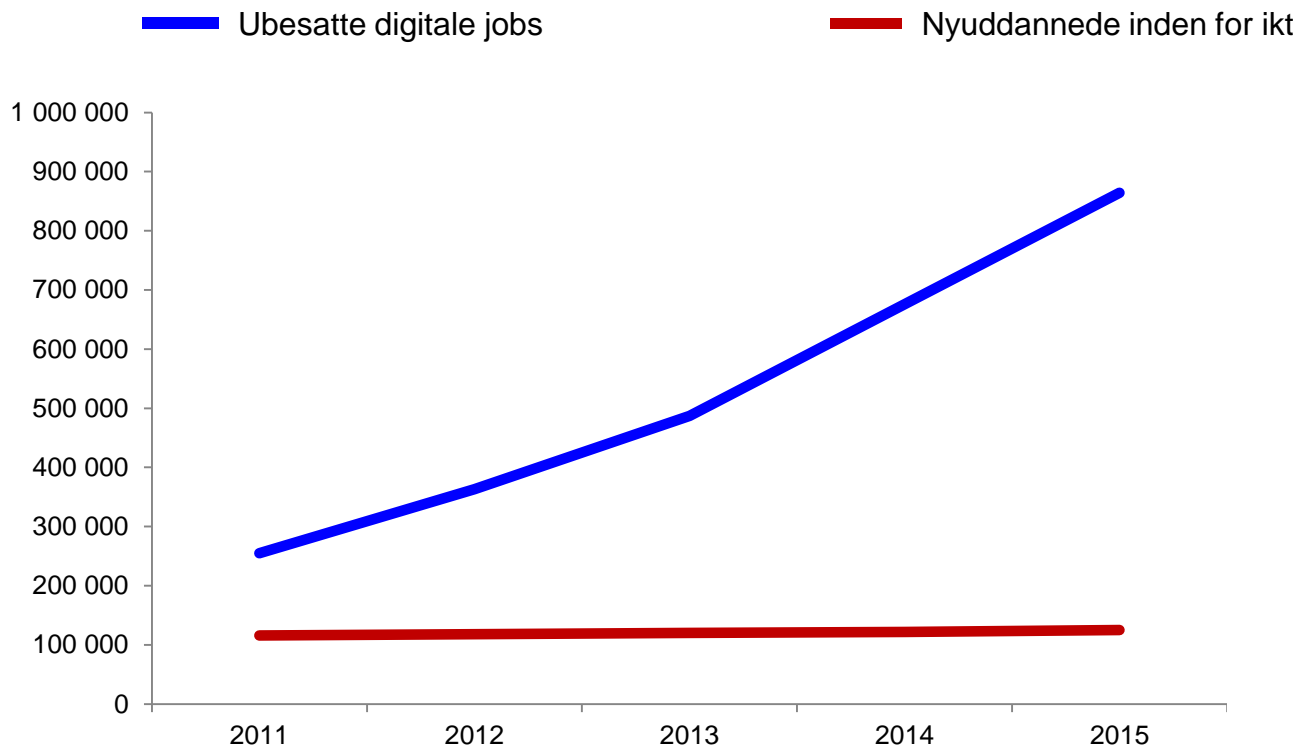
Internetbrugerne i EU er tilbageholdende med at anvende visse onlinetjenester (2010)



Kilde: Europa-Kommissionen

## Nye jobtyper stiller krav om nye kvalifikationer, og mange jobs er ubesatte

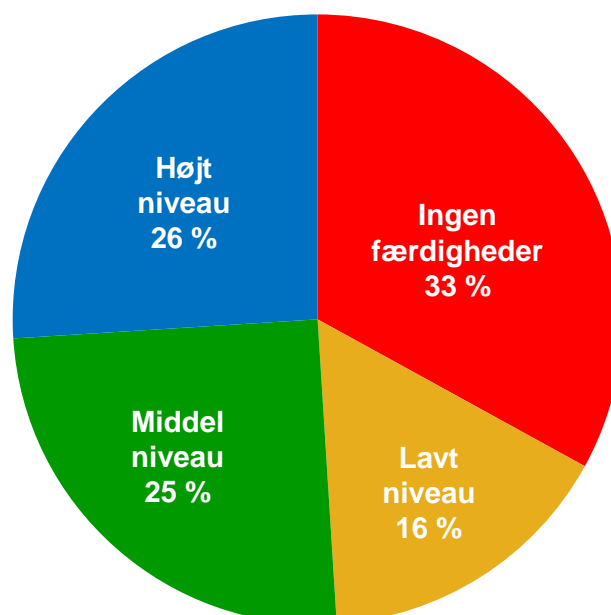
### Digitale jobs: ubesatte jobs og nyuddannede (antal)



Kilde: Empirica

## At bibringe befolkningen ikt-færdigheder prioriteres fortsat højt

### It-færdigheder i EU (2012, % af personer mellem 16 og 74 år)



Kilde: Europa-Kommissionen

