



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 13.6.2007  
KOM(2007) 324 endelig

**RAPPORT FRA KOMMISSIONEN  
TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET**

**om gennemførelsen af Rådets forordning (EF) nr. 814/2000  
om informationsforanstaltninger vedrørende den fælles landbrugspolitik**

{SEC(2007) 800}

# RAPPORT FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET

## om gennemførelsen af Rådets forordning (EF) nr. 814/2000 om informationsforanstaltninger vedrørende den fælles landbrugspolitik

### **DEL 1 FORANSTALTNINGER I HENHOLD TIL RÅDETS FORORDNING (EF) NR. 814/2000**

#### **I. Indledning**

Denne rapport vedrører gennemførelsen af Rådets forordning (EF) nr. 814/2000 for årene 2003–2006.

Målsætningerne for informationsforanstaltningerne vedrørende den fælles landbrugspolitik som fastlagt i forordning (EF) nr. 814/2000 er:

- at bidrage til dels at forklare og dels at iværksætte og udvikle denne politik
- at styrke den europæiske landbrugsmodel og befolkningens forståelse af den
- at informere landbrugerne og andre, der bor i landdistrikterne
- at oplyse offentligheden om den fælles landbrugspolitik målsætninger og aktiviteter.

Foranstaltningerne er inddelt i to hovedkategorier:

- foranstaltninger, der foreslås af tredjepartsorganisationer og medfinansieres af EUGFL. Det kan enten være programmer eller specifikke foranstaltninger.
- aktiviteter iværksat på Kommissionens initiativ og finansieret 100 % af EUGFL ("direkte aktiviteter").

Rådet har besluttet (artikel 8 i forordning (EF) nr. 814/2000), at Kommissionen hvert andet år skal forelægge Europa-Parlamentet og Rådet en rapport om gennemførelsen af denne forordning. Denne er den anden rapport. Den første, som dækkede perioden 2000–2002, blev fremlagt i maj 2003<sup>1</sup>.

Udviklingen af gennemførelsesbestemmelserne, som fastlægger reglerne for anvendelsen af forordning (EF) nr. 814/2000 og især bestemmelserne vedrørende tilskud til tredjeparter, blev beskrevet i rapporten fra maj 2003. I mellemtiden er der foretaget en mindre teknisk ændring af gennemførelsesbestemmelserne.<sup>2</sup>

Rapporten til Europa-Parlamentet og Rådet skulle oprindeligt have været forelagt i december 2005. Denne frist blev imidlertid udsat for at få afsluttet den evaluering af foranstaltningerne

---

<sup>1</sup> Beretning fra Kommissionen til Europa-Parlamentet og Rådet om gennemførelsen af Rådets forordning (EF) nr. 814/2000 om informationsforanstaltninger vedrørende den fælles landbrugspolitik (KOM(2003) 235 endelig udg.).

<sup>2</sup> Kommissionens forordning (EF) nr. 1820/2004 af 20. oktober 2004 om ændring af Kommissionens forordning (EF) nr. 2208/2002 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 814/2000 om informationsforanstaltninger vedrørende den fælles landbrugspolitik (EFT L 320 af 21.10.2004, s. 14).

under denne forordning, der foregik som led i Kommissionens evalueringspolitik for perioden 2000–2005, således at Kommissionen også kunne tage hensyn til resultaterne af denne evaluering<sup>3</sup>. Den fulde ordlyd samt et resumé kan findes på Europa-webstedet:

[http://ec.europa.eu/agriculture/eval/reports/cap\\_info/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/eval/reports/cap_info/index_en.htm)

De bilag og den liste over forkortelser, der er nævnt i teksten, findes i det ledsagende arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene.

## **II. Budget**

For perioden 2003–2006 var der afsat 6,5 mio. EUR pr. år til informationsforanstaltninger under budgetpost B1-382 (som den hed i 2003) og efter ændringer i nomenklaturen budgetpost 05 08 06 for budgetårene 2004–2006.

Fordelingen mellem Kommissionens egne aktiviteter og tredjepartsorganisationers foranstaltninger (tilskud) var som følger:

2003: direkte aktiviteter (2 500 000) (38 %) – tilskud (4 000 000) (62 %),  
2004: direkte aktiviteter (2 500 000) (38 %) – tilskud (4 000 000) (62 %),  
2005: direkte aktiviteter (3 000 000) (46 %) – tilskud (3 500 000) (54 %),  
2006: direkte aktiviteter (3 700 000) (57 %) – tilskud (2 800 000) (43 %).

Med undtagelse af 2006, hvor der var en markant stigning i udnyttelsen af midlerne, var der for de årlige budgetter tale om et betydeligt underforbrug (gennemførelse på 64 % i 2003, 51 % i 2004, 61 % i 2005 og 98 % i 2006, se detaljer i tabel 2 under punkt IV). Den begrænsede udnyttelse af finansieringsmulighederne skyldtes især et underforbrug på budgettet for tilskud. Eftersom mange tilskudsansøgninger var behæftet med fejl eller var af dårlig kvalitet, opfyldte kun en lille del af projekterne alle krav (kriterierne for hhv. støtteberettigelse, udelukkelse, udvælgelse og tildeling).

For at forbedre udnyttelsen af budgettet for tilskud og efter en gennemgang af de hyppigst forekommende fejl, som ansøgerne begik, er forslagsindkaldelse 2005/C 252/06<sup>4</sup> om medfinansierede aktiviteter i løbet af regnskabsåret 2006 og forslagsindkaldelse 2006/C 236/07<sup>5</sup> om medfinansierede aktiviteter i løbet af regnskabsåret 2007 blevet yderligere forenklet, og ordlyden er gjort tydeligere for at hjælpe ansøgerne med at undgå at begå disse fejl. At denne indsats har båret frugt ses af den betydelige stigning i udnyttelsen af budgettet for tilskud i regnskabsåret 2006.

## **III. Fordeling af finansierede foranstaltninger (udtrykt i forpligtelsesbevillinger)**

Den første rapport om Rådets forordning (EF) nr. 814/2000 beskrev, hvordan Kommissionen i perioden 2000–2002 gradvist havde forbedret bestemmelserne for de gennemførte foranstaltninger. Det fremgik også af rapporten, at gennemførelsesbestemmelserne for Kommissionens forordning (EF) nr. 2208/2002 for tilskudsaktiviteter i 2003–2006-perioden

---

<sup>3</sup> Europa-Kommissionen, GD AGRI, Kontrakt AGRI 2005/0421, Evaluering af informationspolitikken for den fælles landbrugspolitik, december 2006.

<sup>4</sup> EUT C 252 af 12.10.2005, s. 28.

<sup>5</sup> EUT C 236 af 30.9.2006, s. 71.

var blevet revideret<sup>6</sup>. Det var en stor forbedring af ordningen, der blev enklere og mere gennemskuelig, og der blev indført en bedre evaluering af de foreslåede informationsforanstaltninger, en bedre definition af de budskaber, der skulle formidles, og en bedre formidling. Den årlige forslagsindkaldelse blev gradvist tilpasset og videreudviklet i overensstemmelse med det nye politiske klima, som den fælles landbrugspolitik opererede i. Der var kraftigt fokus på at informere landmænd og den brede offentlighed om ændringer i de politiske tendenser og især om reformen fra 2003 og de følgende, dertil knyttede reformer.

## **1. Tilskud (kommunikationsforanstaltninger iværksat på initiativ af tredjepartsorganisationer)**

I rapporteringsperioden har Kommissionen anvendt midler fra budgetkontoen til at medfinansiere en række foranstaltninger såsom seminarer, konferencer, publikationer, udvekslingsbesøg og andre aktiviteter, der alle både direkte og indirekte har bidraget til at øge EU-borgernes forståelse af den fælles landbrugspolitik.

Der kan ydes tilskud til to slags foranstaltninger, punktforanstaltninger og årlige aktivitetsprogrammer. En punktforanstaltning er et uafhængigt, enkeltstående informationsarrangement af kort varighed, som afholdes på grundlag af et enkelt budget. Eksempler på en specifik foranstaltning i rapporteringsperioden er en konference eller et seminar osv. Et årligt aktivitetsprogram består af et sæt af to-fem punktforanstaltninger.

Den maksimale finansieringssats for ovennævnte foranstaltninger er 50 % af de støtteberettigede omkostninger. Denne sats kan dog øges til 75 % i undtagelsestilfælde som specificeret i gennemførelsesforordningen og beskrevet i forslagsindkaldelsen.

I rapporteringsperioden blev 35 programmer og 70 specifikke aktiviteter medfinansieret. Det skal bemærkes, at hvert program indeholder en række aktiviteter, og at de 35 finansierede programmer indeholdt 99 specifikke aktiviteter, hvilket bringer det samlede tal op på 169 aktiviteter for fire år. Der blev ydet tilskud til 121 konferencer og seminarer, 11 besøg, 22 publikationer, 11 audiovisuelle produktioner og 4 webportaler.

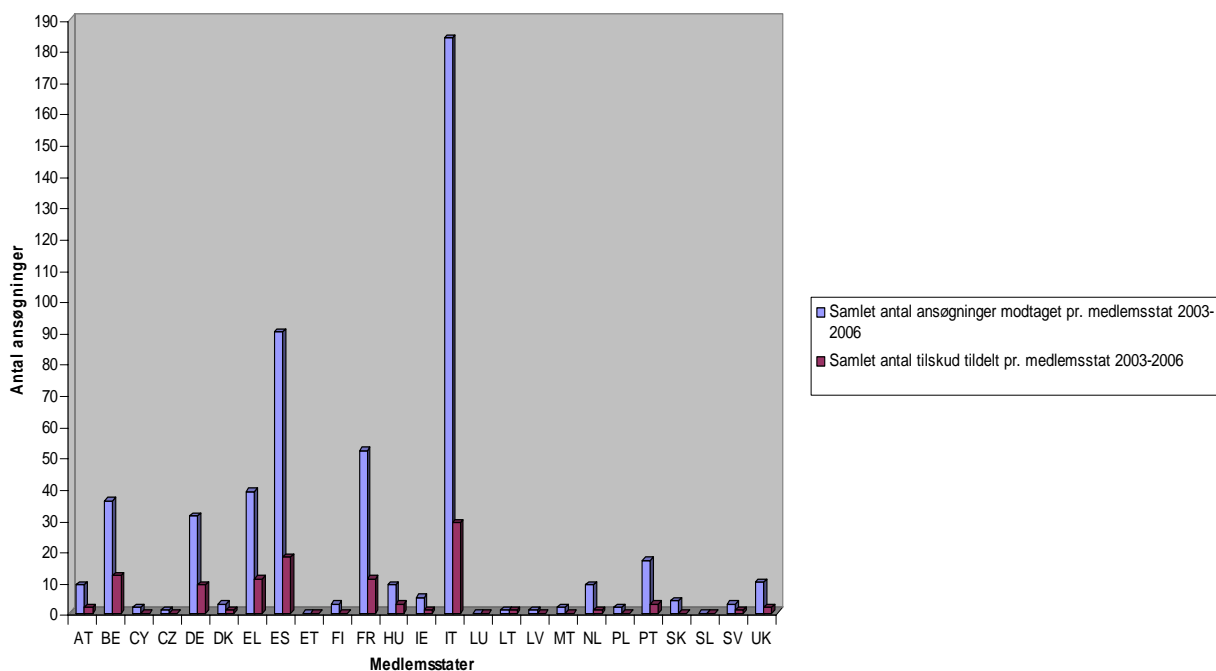
Nedenstående tabel viser antallet af indkomne og godkendte ansøgninger pr. medlemsstat.

---

<sup>6</sup> Kommissionens forordning (EF) nr. 2208/2002 af 12. december 2002 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 814/2000 om informationsforanstaltninger vedrørende den fælles landbrugspolitik (EFT L 337 af 13.12.2002, s. 21).

**Tabel I**

Indkomne og godkendte ansøgninger pr. medlemsstat 2003-2006



Bilag 1 indeholder en oversigt over de tilskud, der er ydet i rapporteringsperioden. Oplysninger om de enkelte tilskud kan fås på Europa-webstedet:

[http://ec.europa.eu/agriculture/tilskud/capinfo/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/tilskud/capinfo/index_en.htm)

Det er vigtigt at understrege, at et betydeligt antal medfinansierede foranstaltninger nåede ud til et bredt publikum og ikke blot til de direkte deltagere takket være fagpressens og mediernes multiplikatoreffekt. Dette afspejler den øgede vægt, der i de senere års indkaldelser er lagt på bedre formidling af budskaber og vigtigheden af, at ansøgerne fastlægger medieplaner og målgrupper.

Som tidligere skulle mange af modtagerne findes i Belgien, hvor de mest fremtrædende erhvervsorganisationer (f.eks. COPA-COGECA, AEFPR og CEJA) har deres hovedkvarter. Der blev også gennemført mange foranstaltninger i Italien og Spanien, hvilket afspejler det konstant høje antal ansøgninger fra disse lande.

I 2003–2006 indkom der stadig relativt få ansøgninger fra den nordlige del af EU-15. Efter udvidelsen er der indsendt et meget begrænset antal ansøgninger fra de nye medlemsstater. Kommissionens tjenestegrene overvejer mulige årsager til denne situation og vil drøfte, hvilke andre kanaler ud over offentliggørelse af den årlige forslagsindkaldelse i EUT og på Europa-webstedet det vil være hensigtsmæssigt at bruge for at skabe større opmærksomhed om forslagsindkaldelserne. I denne sammenhæng vil der blive lagt ekstra vægt på de særlige forhold i de nye medlemsstater.

I 2003–2006 blev der bl.a. ydet tilskud til seminarer og konferencer om den fælles landbrugspolitik og gennemførelsen af reformen af den fælles landbrugspolitik, WTO, udvikling af landdistrikter, om forholdet mellem landbruget og det omliggende samfund og om udvidelsen.

Enkeltstående organer, der modtog tilskud i denne periode, omfatter EU-dækkende organisationer inden for miljø og udvikling af landdistrikter såsom WWF og EUROMONTANA. Ud over traditionelle modtagere som COPA-COGECA og CEJA blev der også ydet støtte til regionale og lokale myndigheder i medlemsstaterne, medieorganisationer og nationale landmandsorganisationer (ofte medlemmer af EU-dækkende organer) samt enkelte akademiske institutioner. I nogle af de medfinansierede aktiviteter udnyttede modtagerne muligheden for at inddrage andre organisationer som partnere i projektgennemførelsen.

Som tidligere nævnt blev procedurene for vurdering og evaluering af tilskud forbedret i 2003–2006-perioden. Kravene vedrørende forudgående og efterfølgende evaluering blev videreudviklet i de årlige forslagsindkaldelser. Det skal også erindres, at modtagernes forpligtelser i henseende til selvevaluering af deres aktiviteter indgår som en integrerende del af de tilskudsaftaler, som Kommissionen og modtagerne indgår. Tilskuddene blev tildelt efter en omhyggelig udvælgelsesprocedure. Generaldirektoratet sigter i sin nuværende kommunikationsstrategi på at styrke sin kapacitet til at måle og vurdere de forskellige informationsforanstaltningers indvirkning. Rapporter om tilskuddenes anvendelse vil nu og i fremtiden blive analyseret med henblik på at vurdere den samlede opnåede indvirkning. Dette er også i overensstemmelse med resultaterne af den eksterne evaluering og forordningens målsætninger.

## **2. Kommunikationsforanstaltninger iværksat på initiativ af Kommissionen**

Som i den foregående periode blev der i 2003–2006 finansieret mange aktiviteter på initiativ af Kommissionen, som ofte blev gennemført med eksternt teknisk bistand. Omkring 38 % af budgettet var afsat til disse foranstaltninger i 2003 og 2004, og dette tal steg til 46 % i 2005 henholdsvis 57 % i 2006.

Bilag II indeholder en liste over initiativer iværksat af Kommissionen i 2003–2006 og udgifterne til dem.

### ***Konferencer/seminarer***

Konferencer og seminarer var fortsat nogle af de hyppigste aktiviteter. Denne kategori omfatter aktiviteter såsom høringer, seminarer for særlige grupper (journalister, forbrugerorganisationer osv.) samt europæiske og internationale konferencer.

I 2003–2006 fokuserede Kommissionen i stigende grad på at uddybe dialogen med interessenter på tværs af de forskellige EU-politikker. Derfor blev der lagt fornyet vægt på at inddrage en bred vifte af civilsamfundsorganisationer i konferencer og seminarer.

Samarbejdet med andre institutioner blev intensiveret, bl.a. i forbindelse med konferencen om unge landmænd, som Kommissionen og Europa-Parlamentet arrangerede i fællesskab i januar 2005, og konferencen om sameksistens mellem genmodificerede, traditionelle og økologiske afgrøder, som fandt sted den 4.–6. april i Wien og blev arrangeret i samarbejde med det østrigske formandskab. Fokus lå også i høj grad på forberedelserne til udvidelsen.

### ***Deltagelse i/stande på messer og udstillinger***

Denne kategori fokuserer på civilsamfundet og inddragelse af alle interesserede organer. Siden 2005 har Kommissionen i stigende grad lagt vægt på kontakten til lokalsamfundet ("going local"), og dette fokus var en afgørende faktor for, at Kommissionen i disse år regelmæssigt deltog i større årlige messer såsom *Salon internationale de l'Agriculture* i Paris *Internationale Grüne Woche* i Berlin samt i messer og udstillinger generelt.

Kommissæren for Landbrug og Udvikling af Landdistrikter, men også andre kommissærer, medlemmer af Europa-Parlamentet og andre ledende politikere var ofte til stede på nationalt og regionalt plan, hvilket øgede mediernes opmærksomhed om Kommissionens deltagelse i disse arrangementer.

Messer vil fortsat være et vigtigt redskab til at nå ud til den brede offentlighed. Som anbefalet i den eksterne evaluering vil der fortsat være fokus på synergi og udvikling af relevante, rammende budskaber og aktiviteter rettet mod offentligheden.

### ***Publikationer***

Der blev udarbejdet en lang række både enkeltstående og regelmæssigt udkommende publikationer om især reformen af den fælles landbrugspolitik, udvikling af landdistrikter og WTO.

Generaldirektoratet er ved at gennemgå disse publikationer i lyset af henstillingerne fra evalueringen. Fremover vil der blive udarbejdet flere online-publikationer, bl.a. materiale på de enkelte landes sprog, som kan tilpasses de lokale behov.

### ***Websted***

Webstedet "Landbrug og Udvikling af Landdistrikter" har udviklet sig hurtigt i rapporteringsperioden og er en vigtig kilde til specialinformation om den fælles landbrugspolitik og udviklingen af landdistrikter. Ifølge den nylige evaluering bruger de centrale landbrugsorganisationer i udstrakt grad dette websted som informationskilde.

Der er også gjort meget for at gøre den fælles landbrugspolitik mere gennemskuelig. På webstedet er der links, som leder interesserede over til medlemsstaternes websteder, hvor de kan få oplysninger om modtagere af tilskud i henhold til den fælles landbrugspolitik.

Lige så interessant er lanceringen i begyndelsen af 2007 af kommissær Fischer Boels weblog, som udnytter dette nye, hurtigt voksende kommunikationsmiddel. E-mail-tjenesten "Agriculture Newsdigest", som blev oprettet i 2002, udsendes nu regelmæssigt til over 14 000 abonnenter i hele verden.

Webstedet har som kommunikationsværktøj et enormt udviklingspotentiale, og det kan nå ud til nye og yngre målgrupper i den brede offentlighed. Generaldirektoratets nuværende kommunikationsstrategi sigter mod at videreudvikle internetbaseret kommunikation, især i form af interaktive værktøjer.

### ***Opinionsundersøgelser***

GD Landbrug foretog regelmæssigt opinionsundersøgelser blandt EU's borgere om den fælles landbrugspolitik og udviklingen af landdistrikter. Den har netop revideret sine spørgsmål i Eurobarometer-undersøgelsen og dermed øget mulighederne for at måle kendskabet til politikken og også for at kunne definere forskellige målgrupper i den brede offentlighed. Dette er også på linje med henstillingerne i den eksterne evaluering.

### ***Besøg***

Der er lagt større vægt på at øge kendskabet til Generaldirektoratets besøgsprogram på grund af dets potentiale til at nå ud til den brede offentlighed, både via internettet og over for interesserede uddannelsesinstitutioner. Også dette afspejler henstillingerne i den eksterne evaluering.

**IV. Fordelingen af udgifter (forpligtelser og betalinger) mellem tilskud til initiativer iværksat af tredjeparter og informationsforanstaltninger iværksat på Kommissionens initiativ**

**Tabel 2**

**Budgetpost 05.0806: Forpligtelser og betalinger 2003–2006**

	2003		2004		2005		2006		2003–2006	
	Tilskud	Direkte aktiviteter	Tilskud	Direkte aktiviteter	Tilskud	Direkte aktiviteter	Tilskud	Direkte aktiviteter	Tilskud	Direkte aktiviteter
<b>Forpligtelser (EUR)</b>	1 553 637	2 607 034	1 301 959	1 985 118	1 469 239	2 516 837	2 638 670	3 718 078	6 963 505,11	10 827 067
<b>%</b>	37,34 %	62,66 %	39,61 %	60,39 %	36,86 %	63,14 %	41,51 %	58,49 %	39,14 %	60,86 %
<b>Betalinger (EUR) (**)</b>	878 241	1 987 242	754 847	1 453 768	1 199 728	2 122 589	(*)	(*)		

(\*) Tal foreligger ikke endnu – de fleste af aktiviteterne er stadig igangværende.

(\*\*) I relation til forpligtelsesåret og det følgende år (n+1-reglen).

Det skal bemærkes, at de årlige betalinger altid er lavere end de beløb, for hvilke der oprindeligt er indgået forpligtelse. For tilskuddenes vedkommende skyldes dette for det første, at de endelige udgifter til aktiviteterne i mange tilfælde er lavere end modtagerens oprindelige skøn, for det andet at ikke alle de udgifter, som anmeldes af modtageren, kan betragtes som støtteberettigede. For initiativer, der iværksættes af Kommissionen, er forskellene mindre og skyldes, at der indgås forpligtelser for de højest mulige beløb.

## V. Erfaringer fra evalueringsperioden

Evalueringsrapporten indeholdt en gennemgang af udviklingen i gennemførelsen af informationsforanstaltninger under forordning (EF) nr. 814/2000 i 2000–2005-perioden og forslag til fremtidige forbedringer.

I rapporteringsperioden 2003–2006 blev der lagt større vægt på at nå ud til den brede offentlighed, hvilket udmøntede sig i en meget mere professionel udformning af både budskaber og materialer. Fra og med 2002 har der været en betydelig stigning i omfanget af og en mere professionel deltagelse i messer og udstillinger, der er et vigtigt middel til at nå ud til offentligheden.

For så vidt angår formidling, skal det bemærkes, at et betydeligt antal medfinansierede aktiviteter nåede ud til et bredt publikum og ikke blot til de direkte deltagere, takket være fagpressens og mediernes multiplikatoreffekt. Der var imidlertid en bred erkendelse af, at det er en udfordring at nå ud til denne gruppe (og aktører inden for udvikling af landdistrikter) på en systematisk måde på grund af "de meget begrænsede økonomiske ressourcer, der hidtil er stillet til rådighed". Generelt var offentlighedens interesse ikke stor. Dette afspejles i tilskudsaktiviteterne, hvor kun yderst få projekter inddrog organisationer uden for landbrugsverdenen, til trods for at den brede offentlighed var defineret som målgruppe i forslagsindkaldelserne. Det skal dog tilføjes, at der var en stigning i ikke-landbrugsorganisationers deltagelse mod rapporteringsperiodens slutning. Samtidig var det indtrykket, at større klarhed omkring specifikke målgruppers behov og hensigtsmæssige formidlingsstrategier kunne have forbedret mulighederne for at nå ud til den brede offentlighed. Disse udfordringer er beskrevet i rapportens del 2, der er en gennemgang af den nuværende kommunikationsstrategi for den fælles landbrugspolitik.

Med hensyn til at målrette aktiviteterne mod aktører i landdistrikter fremgår det af evalueringen, at bestemte aktivitetsformer som f.eks. konferencer og nogle aspekter af webstedet var særligt effektive. Dialogen med civilsamfundet blev uddybet. Samarbejdet med statslige og ikke-statslige organisationer blev intensiveret, hvilket skabte en større synergieffekt. Webstedets stigende betydning og dets store potentiale i henseende til at virkeliggøre forordningens målsætninger – at nå ud til nye og yngre målgrupper – har længe stået klart. Evalueringen afstak også retningslinjer for mere effektive måder at nå ud til denne målgruppe på. Det blev konkluderet, at der skal mere fokus på formidling og tilpasning til de lokale sammenhænge, på at nå ud til landbrugssamfundene som helhed og ikke bare til landbrugssektoren, på interessenternes rolle som effektive informationsformidlere og på at formidle bedste praksis for tilskudsaktiviteter, fordi alt dette gør det mere sandsynligt, at politikken når ud til denne målgruppe.

Disse punkter behandles også i næste afsnit. Generelt henstilles det i den eksterne evaluering, at der i en situation med begrænsede menneskelige og finansielle ressourcer skal være en mere præcis definition af målgrupperne og deres behov samt hensigtsmæssige formidlingsstrategier for bedre at kunne nå ud til både offentligheden som sådan og til aktører i landdistrikterne og dermed opfylde forordningens målsætninger.

## **DEL 2 DEN NUVÆRENDE SITUATION – KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN FOR DEN FÆLLES LANDBRUGSPOLITIK**

Kommissionen har i de senere år sat kommunikationspolitik højt på dagsordenen. Formålet er at forbedre kommunikationen for at slå bro over kløften mellem EU og EU's borgere. Kommissionen lægger i handlingsplanen om bedre kommunikation om Europa vægt på lydhørhed, dialog, debat og partnerskab, og disse nøgleord er nu styrende for al kommunikationsaktivitet<sup>7</sup>. I denne sammenhæng gennemgik Generaldirektoratet for Landbrug og Udvikling af Landdistrikter i 2006 sine informationsforanstaltninger og ajourførte kommunikationsstrategien inden for rammerne af mandatet i Rådets forordning nr. 14/2000. Målet er at bygge videre på de hidtidige erfaringer og resultater og på den måde tage hånd om de særlige udfordringer, der ligger i at kommunikere om den fælles landbrugspolitik i fremtiden. Den fælles landbrugspolitik skaber grundlaget for sikre, sunde fødevarer, miljøbeskyttelse og dyrevelfærd. Der er dog stadig mange forældede opfattelser, som farver den generelle opfattelse af denne politik i negativ retning. Det betyder, at resultaterne af reformen af den fælles landbrugspolitik og vigtigheden af at udvikle landdistrikterne ikke synliggøres for offentligheden. Offentligheden har endnu ikke helt fået øjnene op for de fordele, som den fælles landbrugspolitiks støtte til landmændene i deres mange forskellige funktioner giver samfundet. Hensigten er at afhjælpe denne knaphed på information ved at styrke kommunikationsindsatsen og dermed nå ud til en bredere offentlighed. Da dagsordenen for den fælles landbrugspolitik bliver bredere og bredere på grund af borgernes behov generelt, vil der fremover i endnu højere grad blive satset på at nå ud over en snæver landbrugskreds.

I overensstemmelse med henstillingerne i evalueringsrapporten omfatter kommunikationsstrategien følgende:

- identifikation af målgrupper for informationsforanstaltninger i den brede offentlighed og blandt interessenter
- præcis definition af målsætninger og budskaber
- øget synergi mellem kommunikationsværktøjer, med andre aktører i EU og på nationalt, regionalt og lokalt plan
- systematisk overvågning, evaluering og feedback.

Målsætningerne er:

- at øge den brede offentligheds forståelse og accept af den fælles landbrugspolitik
- at bevare og øge støtten fra interessenter i landbrug og landdistrikter.

Udviklingen af politikken vil blive ledsaget af kommunikationsplaner, der udarbejdes på grundlag af kommunikationsstrategien. Vedtagelsen af Kommissionens meddelelse om reformen af den fælles markedsordning for vin i juni 2006 og af Kommissionens forslag til reform af den fælles markedsordning for frugt og grøntsager i januar 2007 blev markeret med en meget bred, intensiv informationskampagne, som afspejlede Kommissionens fokus på lydhørhed og "going local". Dette omfattede informationsmøder på højt plan for medier og interessenter i de mest berørte producent- og forbrugermedlemsstater, hvor deltagerne fik

---

<sup>7</sup> Meddelelse til Kommissionen "Handlingsplan om bedre kommunikation om Europa", (SEK(2005) 985) af 20. juli 2005.

præsenteret forslaget og udleveret informationsmateriale på det lokale sprog. Informationsmøderne affødte livlig debat og blev meget positivt modtaget som en lejlighed til at indgå i en åben og ærlig dialog. Dette kan blive et eksempel til efterfølgelse i forbindelse med fremtidige aktiviteter inden for udvalgte emner.

Kommissionens fokus på "going local" gælder naturligvis også for tilskud. Forslagsindkaldelsen er blevet tilpasset for at tilskynde til flere projekter, som inddrager offentligheden, og for at sikre, at der fastlægges målgrupper, og foretages en mere effektiv målretning og formidling af budskaber for at opfylde disse gruppers og lokalsamfundets behov. Rapporteringsforpligtelserne for tilskud er ligeledes blevet strammet op for at opnå en mere nøjagtig vurdering af den samlede indvirkning. Som nævnt ovenfor er dette i overensstemmelse med resultaterne af evalueringen.

## **KONKLUSION**

Det fremgår af den eksterne evaluering, at målsætningerne for informationspolitikken vedrørende den fælles landbrugspolitik inden for rammerne af Rådets forordning (EF) nr. 14/2000 var relevante for målgruppernes behov, både de aktiviteter, som Kommissionen gennemførte, og de medfinansierede foranstaltninger, der er gennemført af tredjeparter. Der er stadig behov for at afhjælpe manglen på information om den fælles landbrugspolitik, både i landdistrikterne og den brede offentlighed.

I evalueringen understreges de store udfordringer, der er knyttet til at formidle information om den fælles landbrugspolitik. Politikken er blevet radikalt ændret i de seneste femten år, men det gælder ikke for offentlighedens opfattelse af den. Opinionsundersøgelserne viser, at der ganske vist er tilslutning til den fælles landbrugspolitikens målsætninger, men at vi skal øge kendskabet til den fælles landbrugspolitik og vise, at den handler om de bekymringer, som borgerne giver udtryk for.

I en situation med begrænsede ressourcer (beskrevet i evalueringen som "begrænsede, uanset hvordan man ser på dem") sammenholdt med den opgave, der skal løses, nemlig information til den brede offentlighed, vil GD for Landbrug og Udvikling af Landdistrikter koncentrere sin indsats på de valgte målgrupper (landmænd og den brede offentlighed). Som beskrevet ovenfor har generaldirektoratet i 2006 gennemgået og ajourført sin kommunikationsstrategi inden for rammerne af målsætningerne i Rådets forordning og i lyset af Kommissionens styrkede indsats for at forbedre kommunikationen med EU's borgere. Det har derfor ajourført en række centrale strategiske budskaber og udviklet formidlingsstrategier, der skal sikre, at budskaberne når ud til de fastlagte sekundære målgrupper.

En positiv synergi mellem EU's og medlemsstaternes kommunikationsstrategier vil i høj grad øge effektiviteten af vores kommunikationsstrategier om den fælles landbrugspolitik. Vi skal bygge videre på de eksisterende vellykkede eksempler på samarbejde og partnerskab. Større forståelse i offentligheden af den fælles landbrugspolitik er en vigtig og presserende opgave. Medlemsstaterne spiller en central rolle for etableringen af partnerskaber, som skal fortælle om de konkrete fordele ved politikken og fremme dialogen på nationalt, regionalt og lokalt plan. Kommissionen opfordrer derfor medlemsstaterne til at deltage i informationsforanstaltningerne generelt og især i foranstaltningerne under forordning (EF) nr. 814/2000. Dette er i overensstemmelse med den nuværende kommunikationspolitik, hvor der lægges vægt på at give medlemsstaterne en central funktion i kommunikationen med borgerne om spørgsmål vedrørende Den Europæiske Union.

Bilag:

- **Bilag I:** Tabeller over tilskud for 2003–2006
- **Bilag II:** Oversigt over Kommissionens direkte aktiviteter 2003–2006
- **Bilag III:** Forkortelser